

大理石牌坊销售商山东省嘉祥县顺利石雕厂专业牌坊牌楼制作。

产品名称	大理石牌坊销售商山东省嘉祥县顺利石雕厂专业牌坊牌楼制作。
公司名称	嘉祥县顺利石雕加工厂
价格	9.00/座
规格参数	品牌:顺利石雕 规格:定做 产地:山东
公司地址	山东省济宁市嘉祥县仲山镇陶官屯村
联系电话	15092796171

产品详情

随着乡镇建设的深入，石牌坊越来越常见，这种精美的石牌坊建筑已经成为了美丽乡村村口景观标志，乡镇入口牌坊不仅是起到美化乡村风景的作用，更是一个威武的农村地名标志牌坊，起到标志引导的作用，另外还可以凭借石牌坊的文化内涵来提升村庄的整体形象以及文化品位。乡镇入口牌坊样式有哪些呢？一般修建于乡镇的出入口或者广场入口等地。下面就有嘉祥县顺利石雕厂对乡镇入口牌坊样式与价格进行详细的介绍，乡镇入口牌坊样式有一门、三门和五门三种，又分为冲天式和门楼式两大类，而门楼式又有一楼、三楼、五楼、七楼等门楼数，乡镇入口牌坊一般采用青石、五莲红、芝麻白、芝麻灰、绿砂岩等材质雕刻而成，如下图一门一楼乡镇入口牌坊，整体采用花岗岩雕刻而成。

样式精美，价格5万左右，样式如下；在乡镇入口牌坊样式中三门三楼石牌坊销量是的，也是使用数量**多的，这种石牌坊样式既简单又不失大气，而且石牌坊价格不贵，所以受到人们青睐，如下面安装在浙江永康的三门三楼乡村石牌坊，也是现在美丽乡村建设中常用的经典热销样式，石牌坊制作厂家特别推荐款式。通过石牌坊样式可以看出浮雕图案雕刻精细，运用到了深浮雕、浅浮雕、圆雕、透雕、线刻等雕刻手法，材质采用五莲红雕刻而成，价格18万左右，样式如下；三门五楼乡镇入口牌坊样式比三门三楼牌坊略微有一些复杂，价格略微高一些，档次也更加高档一些，在一些生活水平较高的农村中较为常见，如下图三门五楼石牌坊，材质芝麻白，价格20万左右。

样式如下；、档的就属三门七楼石牌坊样式，这样的乡镇入口牌坊气势非常恢宏，石牌坊价格也较高，在一些生活水平和经济条件都很高的村庄社区中常见，如下图三门七楼乡镇入口牌坊样式，整体采用青石雕刻而成，采用深浮雕、浅浮雕、圆雕、透雕、线刻等多种雕刻手法，雕刻着貔貅、龙凤和花草等吉祥图案，这种石牌坊价格在28万左右，样式如下；而一门三楼乡镇入口牌坊的销量也很大，有些乡镇的道路不是很宽，只适合修建单门牌坊，别看这种单门牌坊只有一个门，样式也是非常好看的，不会因为只有一个门而显得多么单调，如下图一门三楼石牌坊，材质芝麻灰，价格8万左右，样式如下；三门冲天式乡镇入口牌坊样式也很热销，虽说没有门楼式牌坊那样的复杂气势。

在新农村建设中，石牌坊样式的美丽乡村寨门，深受人们的喜爱。从石牌坊制作厂家提供的美丽乡村寨门设计图来看，以单门石牌坊和三门石牌坊为主，常见的村寨门样式有一门三楼村庄牌坊、三门三楼农村牌坊、三门五楼村口石牌坊等等。那么，石牌坊样式的美丽乡村寨门设计图，要注意哪些问题呢？要想制作出令人满意的美丽乡村寨门设计图，***重要的就是明确建造村寨门石牌坊的原因根据石牌坊厂家的统计，人们建造石牌坊寨门，主要是为了纪念一下重要人物和、表达吉祥如意的观念，***后一种就是旌表道德、树立楷模。以纪念人物与为主题的美丽乡村寨门设计图石牌坊属于纪念性的景观建筑行列，所以它的功能与碑有相通之处，可以用以记载已发生过的有关。

如在字板（事迹坊）上篆刻姓名、时间、等文字，还可以在村口牌坊上刻载，坊主的生平经历和业绩功勋，以及对坊主的旌表、颂扬和纪念等方面的文字或雕刻。因此在纪念性美丽乡村寨门设计图中，可用石牌坊文化符号，来表示对先贤或先人的缅怀与追思，或对某一重大历史的纪念。以吉祥如意为主题的美丽乡村寨门设计图求吉辟邪是人们长此以往的心理状态，对幸福的追求和对灾祸的恐惧，贯穿了人类心灵的成长过程。吉祥观念是人们在长期社会实践中产生的，以及在特定的心理基础上逐渐形成的，把某些自然和文化的事物视作吉祥的观念和信仰。在美丽乡村寨门设计图中，常用蝙蝠、龟、鹿和牡丹代表福、寿、禄、财；将梅花与喜鹤组合在一起，寓意“喜鹤闹春、喜上眉梢”等。

人们以此来表达对于吉祥的追求。在现代农村牌坊雕刻中，这种吉祥观念，依然在人们的思想意识中，占有十分重要的位置。以旌表道德为主题的美丽乡村寨门设计图从一定意义上讲，保存下来的古牌坊，都是封建礼制和道德的象征性符号，是封建道德教化的物化。立牌坊除了旌表褒奖的功能外，另一个主要的目的，就是为给人们树立慈爱美德的道德楷模，以此熏陶教育人们。例如，在美丽乡村寨门设计图中，常用被誉为“花中君子”的莲花，来表达“出游泥而不染，濯清涟而不妖”的寓意。具有超凡脱俗清丽气质的荷花，常被用于体现君子虚心直的品质，高尚清廉的气节。目前，道德力量是国家发展、社会和谐、人民幸福的重要因素，将代表道德正能量的牌坊文化符号。应用于美丽乡村寨门设计图中，对于形成良好社会风尚、提高公民道德素质具有重要推动作用。