2019微商展会

产品名称	2019微商展会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

微商展会，2019山东微商展，2019山东济南微商展会，2019微商展会，2019微商展览会，2019微商展，2019年微商博览会|2019年微商展.2019微商展览会、2019微商博览会、2019沸点天下微商展会

2019沸点会（春季）第九届中国微商博览会（山东济南）

【中国最权威、最专业的微商展、开创者创始展】

展会时间：2019年3月23日-24日

展会地点：山东济南舜耕国际会展中心(济南市历下区舜耕路28号)

主办单位：沸点天下、济南日报

协办单位：河北省微商协会、深圳市微商协会、广州市微商服务协会、韶关市微商协会、普宁市微商协会、深圳五三微商创业服务协会

承办单位：沸点会展（广州）有限公司

组委会：李文经理 18011965259（微信同号）

展会概要

微商行业第一个展会——中国微商博览会系沸点天下于2015年3月8日在广州开创的，始于微商发展初期，目的为促进产品以及技术交流，从此，微商有了一个行业自属的专业展会，向全社会展示微商品牌以及进行产品、技术、服务交流的平台。此后，每年两届（3月、8月）定期举行，并定位为：每年3月（春季）为微商行业新品发布会，发布行业最新的产品与技术；每年的8月（秋季）固定为：微商货源与微商

技术服务展，促进产品交流和技术服务交流；此举积极推动行业健康发展，中国微商博览会被业内誉为沸点会。

2019沸点会（春季）第九届中国微商博览会定于2019年3月23日-24日由沸点天下主办沸点会展承办，在山东.济南.舜耕国际会展中心举行，将在过往八届的精彩历程再造惊喜。2019沸点会（秋季）第十届中国微商博览会定于2019年8月在广州召开，值得期待。

2019年展望（春秋两季合计）

50,000平方米 展会面积

1,500家品牌展商

3,000个微商团队

3,0000名微商达人

200+家 媒介媒体

10,0000+人次 专业观众

（以上为预测数据）

同期系列活动

3月23日－24日，

第九届中国微商博览会

2019微商趋势发布大会

2019微商新品发布会

2019微商展：沸点会微商开年展成功原因

一、定位定天下

微商开年第一展

自2015年3月8日，成功开创了微商行业第一个展会一一中国微商博览会，至今已经成功举办8届，每届都有新突破。我们也一直在思考一个问题，展会谁都可以举办，参展商、代理商，为什么要从众多的展会中选择你？

我们分析了代理商选品时间，每年过完年是微商创业者选择新产品代理的黄金时间。过完年休息几天后，他们会为新的一年选择好项目。

所以，我们将年后第一展定在3月份，称为：微商开年第一展。

2019的微商开年展时间为2019年3月23日，在山东济南舜耕国际会展中心举办。

二、成功举办8届是保障

一年二届已经成为行业的例展

，很多客户说，沸点天下最懂微商行业。活动时间安排得恰到好处。

3月是微商开年展，一年之计在于春，是代理商选产品的黄金期。选个好产品，为新一年开个好头。

很多企业参加展会，最关心这个展会能否如期举办？会不会招不来商而取消？有没有观众？

微商展会是由沸点天下创办，至今成功举办8届，每年二届已经成为例展。被喻为微商界风向标！

三、全年布局锁定

让参展商和代理商成为习惯，

沸点天下除了举办一年二届微商展，还有5月3日微商节、12月20日的微商春晚。为行业提供服务，已经成为微商界超级资源对接体、一站式服务平台。

2019具体时间点、活动为：

3月23日－24日，第九届微商开年展，沸点会（第九届中国微商博览会）

5月3日，第四届微商节

8月8日－9日，第十届万人微商资源对接会，沸点会（第十届中国微商博览会）

12月20日，第五届微商春晚

赢在全局

活动、展会只是链接资源

沸点天下为行业提供微商顶层设计、模式设计、传统企业转型规划、对接微商资源，提供全案规划，让天下没有难做的微商。

展品类别

大健康类：酵素、膏药类、艾类、男性功能保健品、益生菌、代餐粉、营养保健品、玛卡、护眼产品、私护产品、养生茶、阿胶、鹿茸、燕窝、人参、枸杞、滋补品等

大美妆类：护肤、面膜、唇釉、精油、洗护等

孕婴童产品类：纸尿裤、儿童辅食、奶粉、儿童服装、儿童益智类产品等

食品饮料类：奶昔、月饼、小龙虾、酸辣粉、果酱、果冻、麻花、小鱼仔、便携小火锅、水果罐头、白酒、红酒等

农特产品类：蜂蜜、水果、

生活用品类：营销手机、礼品杯子、纸巾、小家电等

纺织品类：内衣、服饰、袜子、鞋子等

服务机构类：系统服务、手机群控、培训、策划、设计、旅游等

参展费用

光地展位价格及配置：

国内企业：RMB900元/平米，海外企业：USD
200元/平米；特装36平米起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费、电费、押金。

标准展位价格及配置：

豪装双开口（3ｍ*3m）/个，国内企业：RMB11000元/个，海外企业：USD3300元/个

豪装单开口（3ｍ*3m）/个，国内企业：RMB9800元/个，海外企业：USD3000元/个

配置：八菱柱铝型材框架、双开口位大楣板2套（正面2400*1200mm，侧面2400*1000mm），单开口位大楣板1套（正面2400*1200mm），灯箱2套（2400*752mm），射灯（双开口位4支、单开口位2支），咨询台1张，展示柜1个，洽谈桌1个，椅子4把，220V电源插座（限300W）1个，双开口位2面展板（2960*2460、2460*2460mm），单开口位3面展板（2460*2460、2960*2460、2460*2460mm）纸篓1个，地毯。

会刊广告费用

封底（规格：210*285mm）,金额RMB 35000元/版；

封二（规格：210*285mm）,金额RMB 18000元/版；

封三（规格：210*285mm）,金额RMB 18000元/版；

扉页（规格：210*285mm）,金额RMB 13000元/版；

彩色内页（规格：210*285mm）,金额RMB 5000元/版；

为何参展？

微商行业权威展贸平台

一个全球首创、且历经8届沉淀，规模及影响力得到广泛认可的微商行业盛会，助您快速有效地建立品牌形象。

实力主办，凝聚八方

沸点天下创办中国微商博览会、微商春晚、53微商节、拍摄《微商》大电影、创业大赛等等大型活动，具备行业内非凡号召力，多年来一直在微商行业的活动，直接影响8000余万微商从业者，影响力带动人气，人气推动行业发展，发展引领行业趋势，趋势造就产业新时代，让您借势而为顺而起。

龙头荟萃，共商合作

云集1000+家国内外名优品牌及展团，与业界精英广泛交流，共谋商机蓝海。

强势曝光，宣传全面

200+家新闻媒体，20+自媒体大号，多渠道密集推广，让展会和您的产品得到广泛传播。

定向邀约，观众优良

沸点会大数据系统16万个直接客户群体定向邀约，可影响到5000万微商领域专业群体，以及超100万个细分行业商业机构进行微信、短信、电邮及电话定向邀约，优选200个行业协会会员特殊邀约，为您网罗大量优质观众资源

商务配对，精准对接

沸点会与特邀VIP观众团体进行数百场商务配对活动，为您一对一精准对接，高效促成订单。

同期活动，领航产业发展

全球新零售大会、高峰论坛、成功分享会、细分行业专题论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿态势。

如何宣传？

1.全网宣传：

将近200多家新闻媒体平台投放计划；

中国财经时报网、中国财经新闻网、中国金融智库网、中国贸易金融网、大众新闻网、东北新闻网、海峡都市报、龙讯财经网、民族新闻网、南方网-财经、企业观察报、企业家在线、青海新闻网、太原晚报网、中国江苏网、中国经营网、中华金融网、嘉兴在线、江苏快讯、今日湖北、上海热线、网易-北京、新浪地方、燕赵晚报、证券之星、中金在线、中青在线、科技讯、91资讯、北方网、财经网、大众网、东方网、凤凰网、华财网、华财网、环球网、南方网、苏南网、温州网、新财网、长城网、长江网、中国网等

自媒体宣传平台投放计划：

各大微信公众号、今日头条、百度百家、一点资讯、天天快报、新浪网、搜狐号、网易号、凤凰号、大鱼号、企鹅号等将近20多家自媒体平台！！

2.社交媒体自身IP影响力

沸点天下举办的活动大型活动自带IP流量，4届微商春晚，3届微商届，8届微商展会，活动现场累计颁奖的微商榜样团队影响达6000个团队，通过发圈晒圈的影响。

3.自身圈子影响

沸点兄弟会圈子、

沸点兄弟会群群成员100多，都是行业内大咖,例如王易老师、唐僧哥、蜜拓蜜董事长、无崖子老师、刘家芳芳团队刘芳、韩后、等。

沸点营销总监及勇哥、妮妮圈子、

沸点天下内部人员近20个微信号， 合计通讯录人员达到6万。另外每个人至少有50个微商圈内的微信群，平均下来每个群300人，总计宣传直接覆盖人群达到16万人。 一经宣传， 迅速提升知名度，

招商招代理， 不再是难题

参展流程

1.提交意向-参展单位提交参展申请表；

2.资质审核-将企业资质复印件盖公章后扫描发送到主/承办方，签定合同；

3.展位确认-客户付清款项后，主/承办方客服传《展位确认书》；

4.展位设计-
豪华展位客户将展位设计稿指定图片发送到客服邮箱；特装展位提前1个月申报展位设计图、用电量；

5.参展报到-参展单位执《展位确认书》到现场换取参展证胸卡。

展览日程安排

布展时间：2019年3月21-22日（9:00－17:00）

展览时间：2019年3月23-24日（9:00－17:00）

撤展时间：2019年3月24日（16:30起）

2018展会回顾（春秋两季合计）

40,000平方米 展会面积

983家 参展商

73682人次 观众

23场 会议活动

观众区域分布

华南 30%

华东 28%

华北 15%

华中 11%

东北 10%

西南 3%

西北 2%

港澳台 1%

观众兴趣行业类别（TOP10）

大健康产品 68%

大美妆产品 62%

食品饮料产品 41%

农特产品 36%

孕婴童产品 34%

日化产品 32%

个护/洗护品 31%

生活用品 28%

纺织品 26%

服务机构 21%

沸点12个1，关于微商行业的推动，用案例说话：

一个展会《中国微商博会》

一个春晚《微商春晚》

一个节日《微商节》

一部大电影《微商》

一个微商信物《小兵仔》

一个电视栏目《微商领袖》

一首微商之歌《梦不远》

一个周《国际微商周》

一个百城行《创业微商实战百城行》

一个微商媒体平台《今日微商》

一个创业基地《移动电商创业教育基地》

一个创业大赛《微创业之星》

联系我们

沸点会展（广州）有限公司

广州富文展览服务有限公司

地址：广州市海珠区琶洲大道东8号广州国际采购中心1212室

联系人：李文

手 机：+86-18011965259(微信）

电 话：+86-020-38917430

Q Q:3588808251

邮 箱：gzfuwenzl@126.com

微商展会，2019山东济南微商展，2019山东济南微商展会，2019微商展，2019微商展会，2019微商展览会，2019年微商博览会|2019年微商展.2019微商展览会、2019微商博览会、2019微商展、2019微商展览会、2019广州微商展会、2019广州微商博览会、2019山东微商博览会、2019山东微商展、2019微商年会、2019微商春晚，微商博览会，中国微商博览会，全国微商博览会，山东微商展览会，济南微商展览会