

香港秋季电子展览会—贸发局电子展代理2019—电子元件展

产品名称	香港秋季电子展览会—贸发局电子展代理2019—电子元件展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

展会介绍：

香港国际秋季电子产品展示由香港贸易发展局（香港贸发局）主办，是全球最大的电子产品展，本届香港秋季电子展将与国际组件及生产技术展同期举行。香港贸发局香港秋季电子产品展是业内顶级展览盛会，是参展商接通全球业务的最佳平台。各式各样的电子产品，包括：穿戴式电子产品、3D打印、连网家居、无人操控技术、视听产品、品牌电子、环保节能、i-World、包装及设计、导航系统、创新发明、电讯设备和检测及认证服务等一应俱全。这是一个推介产品很好的平台，可以藉此机会与业界分享视窗10的崭新功能，例如Cortana、FaceOnLog、Continuum及WirelessDisplay。云端及移动方案将会是未来科技大趋势。大家可以见到这里的展品全都是移动装置，发展势头非常强劲，而且功能更趋多元化。现在产品周期越来越短，每两至三个月便要进行推广活动，吸引买家注意。参加此展会可以更直接的了解中国香港乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

全球展会代理

联系人：yoki（许小姐）微信：Seric-E

电话：0755-8314 8314-8011

传真：0755-8324 8324

网址：www.SWQ-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

特别推介：

1, 品牌荟萃廊 (Hall 1)

- 荟萃电子业内知名品牌及时尚产品, 创造电子潮流新趋势

2, 研讨会

- 由业界权威介绍电子业市场之发展趋势及商机

3, 科技馆 (会议厅及前厅 CH)

由五个科技专区组成, 包括 3D 列印、机械人及无人操控技术、智能科技、初创及虚拟实境

展馆安排 (参考)

大会堂 (“中国内地馆” GH) : 综合电子产品区

3号馆(Hall-3BCDEFG) : 视听产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电(通)讯产品区

5号馆 (Hall-5BC) : 电子配件产品区

Hall-5DE : i-World(手机周边产品及配件)、可穿戴式电子产品、个人电子产品、

会议厅及前厅(CH) : 智能科技、航拍器及无人机、机器人专区、VR、创客区、3D 打印

主辦機構:

香港贸易发展局

赞助机构:

香港中华总商会

香港中华厂商联合会

香港工业总会

香港电器业协会

香港电子业商会

香港出口商会

香港总商会

香港印度商会

香港特别行政区政府工业贸易署

主要展品类别:

3D打印

视听产品

知识产权营问区

电脑及週边产品

数码影像产品

电子配件

电子游戏产品

品牌荟萃廊

电子保健产品

家用电器

i-World

汽车电子及导航系统

办公室自动化及设备

个人电子产品

机械人及无人操控技术

保安产品

小批量采购专区

智能科技

初创专区

创新科技交流专区

电讯产品

测检及认证服务

商贸服务

虚拟现实

穿戴式电子产品

企业参展要先看几要素

1. 展会性质。每个展览会都有不同的性质，从展览目的可分为形象展和商业展；从行业设置可分为行业展和综合展；按观众构成可分为公众展与专业展；按贸易方式可分为零售展与订货展；以展出者划分，又有综合展、贸易展、消费展....凡此种种，不一而足。在发达国家，不同性质的展览会界限分明。但是在发展中国家，由于受到经济环境和展览业水平的限制，往往难有准确的划分。参展商应结合自身需要，谨慎选择。

2. 知名度。现代展览业发展到今天，每个行业的展览都形成了自己的“龙头老大”，成为买家不可不去的地方，如芝加哥工具展、米兰时装展、汉诺威工业博览会、广州全国出口商品交易会等。通常来讲，展览会的知名度越高，吸引的参展商和买家就越多，成交的可能性也越大。如果参加的是一个新的展览会，则要看主办者是谁，在行业中的号召力如何。名气大的展览会往往收费较高，为节省费用，可与人合租展位，即使如此，效果也会好于参加那些不知名的小展览会。

3. 展览内容。现代展览业的一大特点是日趋专业化，同一主题的展览会可细分为许多小的专业展。例如，同样是有关啤酒的展览会，其具体的展出内容可能是麦芽和啤酒花，可能是酿造工艺，可能是生产设备，可能是包将材料工技术，也可能是一场品牌大战。参展商事先一定要了解清楚，以免“误入歧途”。

4. 时间。任何产品都具有自己的生命周期，即新生、发育、成熟、饱和、衰退五个阶段。展出效率与产品周期之间有一定的规律，对于普通产品而言，在新生和发育阶段，展会有事半功倍的效果；在成熟和饱和阶段，展出的效果可能事倍功半；到了衰退阶段，展出往往会劳而无功。

5. 地点。参加展览会的最终目的是为了向该地区推销产品，所以一定要研究展览会的主办地及周边辐射地区是否是自己的目标市场，是否有潜在买力，必要时可先进行一番市场调查。曾经有一个生产拖鞋的厂家，想当然地认为非洲天气热则非洲人一定会购买其产品。到了那边才发现，非洲天气热不假，但那里一些地区的老百姓平时根本就不穿鞋。

企业参展手续（详情致电代理）

1、 参展企业需填写《企业参展申请表》，经领导签字并加盖公章后，在报名截止日期前发送至我司。

2、 在提交《企业参展申请表》后，请将展览服务费及展位费全款汇至我司账户（相关信息请见之后的付款通知）。汇款时，请注明“2017香港秋季电子展”字样。

3、 我司在收到《企业参展申请表》和展位费及展览服务费的定金或全款后，优先把展位分配给参加贸发局推广套餐或其他广告的参展商，并参照历届参展情况和报名先后为贵司确认展位。如因展位面积有限或参展资料提供不完整未能满足贵司的参展要求，我司会将展览服务费及展位费全额退回，请予谅解。

4、 请参展企业积极配合我司组展工作，按照程序、进度及我司的提示办理各项参展手续，由于企业的自身原因（如不能及时缴纳参展费用、赴港通行证及签注办理时间过晚无法按期成行、展品逾期到达指定集货地点等）而导致无法顺利参展，我司将尽全力降低参展企业损失，妥善处理，同时参展企业须承担已经发生的各项费用。我司保留对其展位进行处理的权力。

5、 参展企业须自觉遵守途径及展会所在国家与地区的法律法规，尊重他人的知识产权，不在展会上展出侵权或可能涉嫌侵权的产品和技术；同时，参展企业亦须加强对自身知识产权的保护。因参展企业违反途径或展会所在国家与地区的法律法规（包括涉嫌侵权、携带或展出违禁品）而产生的后果，由参展单位自负。我司不承担责任。

6、 由于不可抗力因素或非我司责任（上述“二、参展手续”中第4款除外）导致出展计划无法履行的，我司将及时通知各参展企业，并退回参展单位已交付的除已发生费用外的其余款项。