深圳到越南电商小包

产品名称	深圳到越南电商小包
公司名称	东莞市森鸿物流有限公司
价格	10.00/KG
规格参数	越南物流:越南电商物流 越南快递:越南电商快递 越南小包:越南电商小包
公司地址	深圳福永沙井街道鞍胜路35号
联系电话	0769-82565961 13798916595

产品详情

森鸿国际有限责任公司成立于2011年9月。自公司成立伊始便致力于打造东南亚专线行业一流进出口管道，专注于优化改善我们的服务水平、价格水平以及售后服务水平。我们为客户提供仓储、分拣、取件、运输以及代理清关、派送等增值服务。在马来西亚雪兰莪，新加坡，设立自营分公司！

现在主推新加坡，马来西亚，泰国，印尼，台湾，香港，日本电商小包和COD代收电商小包。

近年来，跨境电商发展迅速，但是物流模式一直都是跨境电商的痛，那么跨境电商国际物流模式到底有哪几种？到底怎么样的跨境电商物流才适合呢？今日为大家盘点了2016跨境电商的五大物流模式，希望大家能够从中找到一款适合自己的物流模式。

一、邮政包裹模式

据不完全统计，中国出口跨境电商70%的包裹都是通过邮政系统投递。其中中国邮政占据50%左右。因此，目前跨境电商物流还是以邮政的发货渠道为主。邮政网络基本覆盖全球，比其他物流渠道都要广。这也主要得益于万国邮政联盟和卡哈拉邮政组织（KPG）。

不过，邮政的渠道虽然比较多，但也很杂。在选择邮政包裹发货的同时，必须注意出货口岸、时效、稳定性等。像从中国通过E邮宝发往美国的包裹，一般需要15天才可以到达。

二、国际快递模式

国际快递模式，指的是四大商业快递巨头——DHL、TNT、UPS和联邦。这些国际快递商通过自建的全球网络，利用强大的IT系统和遍布世界各地的本地化服务，为网购中国产品的海外用户带来极好的物流体验。

例如通过UPS寄送到美国的包裹，最快可在48小时内到达。然而，优质的服务往往伴随着昂贵的价格。

一般中国商户只有在客户时效性要求很强的情况下，才使用国际商业快递来派送商品。

三、国内快递模式

国内快递主要指EMS、顺丰和“四通一达”。在跨境物流方面，“四通一达”中申通和圆通布局较早，但也是近期才发力拓展。比如美国申通在2014年3月才上线，圆通也是2014年4月才与CJ大韩通运合作。而中通、汇通、韵达则是刚刚开始启动跨境物流业务。

顺丰的国际化业务则要成熟些，目前已经开通到美国、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国、越南等国家的快递服务，发往亚洲国家的快件一般2—3天可以送达。

在国内快递中，EMS的国际化业务是最完善的。依托邮政渠道，EMS可以直达全球60多个国家，费用相对四大快递巨头要低。此外，中国境内的出关能力很强，到达亚洲国家是2－3天，到欧美则要5－7天左右。

四、专线物流模式

跨境专线物流一般是通过航空包舱方式运输到国外，再通过合作公司进行目的国的派送。专线物流的优势在于其能够集中大批量到某一特定国家或地区的货物，通过规模效应降低成本。因此，其价格一般比商业快递低。

在时效上，专线物流稍慢于商业快递，但比邮政包裹快很多。市面上最普遍的专线物流产品是美国专线、欧美专线、澳洲专线、俄罗斯专线等。也有不少物流公司推出了中东专线、南美专线、南非专线等。

五、海外仓储模式

海外仓储服务指为卖家在销售目的地进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。确切来说，海外仓储应该包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。而三个部分指的是什么呢？

头程运输，即中国商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至海外仓库。

仓储管理：中国商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。

本地配送：海外仓储中心根据订单信息，通过当地邮政或快递将商品配送给客户。

选择这类模式的好处在于，仓储置于海外不仅有利于海外市场价格的调配，同时还能降低物流成本。拥有自己的海外仓库，能从买家所在国发货，从而缩短订单周期，完善客户体验，提升重复购买率。结合国外仓库当地的物流特点，可以确保货物安全、准确、及时地到达终端买家手中。

然而，这种海外仓储的模式虽然解决了小包时代成本高昂、配送周期漫长的问题，但是，值得各位跨境电商卖家考虑的是，不是任何产品都适合使用海外仓。最好是库存周转快的热销单品适合此

以上五大模式基本涵盖了当前跨境电商的物流模式和特征。但也有一些“另类”。比如，比利时邮政虽然属于邮政包裹模式，但其却定位于高质量卖家，提供的产品服务远比其他邮政产品优质。

最后，给跨境电商卖家一些建议：首先应该根据所售产品的特点（尺寸、安全性、通关便利性等）来选择合适的物流模式。比如大件产品（如家具）就不适合走邮政包裹渠道，而更适合海外仓模式。类模式，否则，极容易压货。同时，这种方式对卖家在供应链管理、库存管控、动销管理等方面提出了更高的要求。