

## 香港会展中心|香港礼品及赠品展—香港 礼品展

产品名称	香港会展中心 香港礼品及赠品展—香港 礼品展
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

### 产品详情

公司了解在现场演示中展现其产品或服务的重要性，而潜在客户总是渴望重回贸易展会看看他们钟爱的公司今年会带来什么样的新产品或新服务。香港会展中心|香港礼品及赠品展—香港 礼品展

### —展会联系

联系人：yoki（许小姐）

电话：18028752426

微信：Seric-E

网址：www.Seric-Expo.com

地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室

### 香港礼品及赠品展概况

由香港贸易发展局主办并於香港会议展览中心举行，香港礼品及赠品展是世界最大型礼品展，展示各式各样的礼品及赠品，包括创意设计、小型摆设及装饰品、户外及旅游用品、照相架、文具及纸品、科技礼品和派对及节庆用品等。香港贸发局组织来自75个国家及地区的171个买家团，合共逾13,200名采购代表到两展参观和采购。这些买家团有来自欧美、日韩、澳洲、中国内地等主要市场，亦有阿根廷、巴西、印尼、越南等新兴市场，当中包括美国的Sears Holdings Corporation、Hobby Lobby Stores、法国的Koryo Management Production、Lexibook Sourcing、日本的Tri-Stage、韩国的Shinsegae Department

Store，以及泰国的Panpuri及B.Foods Product International等国际知名企业。

香港礼品及赠品展展品类别：

宣传礼品及赠品 美容用品及配件 公司礼品 创艺廊  
瑰丽坊

时尚首饰及饰品 小型摆设及装饰品 综合礼品 绿色礼品  
远足及露营用品

香港设计新动力 华丽首饰廊 行李及旅游品 包装产品  
画框及相架

丝巾及领带 文具及纸品 太阳眼镜 科技礼品  
检测及认证服务

商贸服务 雨伞及户外用品 圣诞灯饰  
钟表 玩具及体育用品

派对及节庆用品与新婚贺礼及用品 个人及健康礼品旅游纪念精品坊

智能手机及平板电脑配件 各种礼品及赠品……

怎么在展会上赢得订单？

参展是很有趣的经历，但同时也是公司收集销售线索的有效营销手段。贸易展会是效果最理想的人际网络营销方式。这种营销方式能够将想法相似的人在数天之内聚集到一起，谈论与特定行业或个人兴趣相关的话题。对于客户来说，贸易展会提供了一个“一站式购物”的机会，让他们能够购买或了解产品/服务，并直接与制造或销售这些产品/服务的人进行交谈。

对于公司和营销人员来说，贸易展会给他们提供了一个绝佳的机会，来与潜在客户进行面对面的营销和互动。企业用以收集销售线索的其他手段，例如直接邮件营销，都是你去找上潜在客户，而对方还不一定对你的产品感兴趣。而在贸易展会中，情况是反过来的：客户主动找上你的公司(以及其他类似的公司)。客户往往出于自己的利益而希望尽可能地了解你的产品或服务。这些客户可能会视自己需求而定，花数千美元的差旅费远赴千里之外参加某个贸易展会。

对你的公司来说，这是个好消息，因为出席贸易展会的潜在客户需要你的产品或服务的可能性更高，或者至少愿意听你宣传的内容。作为供应商出席贸易展会是一个好机会，让你可以将产品展现给数千(或者数万)有购买意愿的潜在客户。

过去曾有人尝试开发虚拟形式的贸易展会，公司在网上展示它们的商品，并与潜在客户即时聊天。但这些尝试大多以失败告终，因为虚拟的贸易展会缺乏个性化的体验和一对一的人际联系，而这些只有潜在客户亲身参与贸易展会才能获得。公司了解在现场演示中展现其产品或服务的重要性，而潜在客户总是渴望重回贸易展会看看他们钟爱的公司今年会带来什么样的新产品或新服务。

做出关键决策

好在如今几乎各行各业都有自己的贸易展会：软件、无线通讯、牙科设备、农场机械、工业船舶产品等。此外，许多类型的服务都可以在贸易展会上开展营销活动。比如说，专门做业主保险的保险公司常常参加以家具和花园产品为主题的本地贸易展会。不过，在产生销售线索的营销形式中，贸易展会是最贵的。以供应商身份参加贸易展会通常需要进行一笔可观的投资。你必须租用展台空间，打造创意资产(展

台、营销宣传资料等)、筹措公司代表前往贸易展会的差旅费用(机票费、订酒店房间、租车等)以及准备好其他各类开支。

有些公司会斥资数十万美元出席一个一年一度的贸易展会。也有些规模更庞大的企业甚至豪掷数百万美元以求在某场国家或国际级的贸易展会上高调亮相。其他公司可能在这方面全年的开支才几百万美元,而且还要摊薄到数十次展会中。

## 选择正确的贸易展会

如果你的公司从未参加过贸易展会,那么你一定要正确选择第一次所参加的展会。如果错误地参加了不符合公司要求的贸易展会,你就会付出高昂的代价。你可能为了租用展台、支付差旅费等耗费了数千美元,结果却发现去那里的客户大多数并不需要你的产品或服务。等你回到公司,手中可供操作的销售线索寥寥无几,能换来的销售额根本无法抵消参加贸易展会的成本。

## 展会—热门展会项目

香港春灯展HKTDC (2019年4/6—9日)

香港礼品展HKTDC (2019年4/27—30日)

香港春季电子展HKTDC (2019年4/13—16日)

香港秋季电子展HKTDC (2019年10/13—16日)

德国慕尼黑国际电子元器件博览会 (2020年11/10—13日)

美国拉斯维加斯消费电子展CES (2020年1/7—10日)

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC (2019年2/25—2/28日)

慕尼黑(印度)国际电子元器件展 (2019年9/25—27日)