

2019上海农博会农业展第六届上海国际现代农业品牌博览会

产品名称	2019上海农博会农业展第六届上海国际现代农业品牌博览会
公司名称	上海联视文化传播有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区中春路6111号609
联系电话	021-54560307 15821069766

产品详情

2019上海农博会农业展第六届上海国际现代农业品牌博览会

时间：2019年6月20 -23日 地点：国家会展中心（上海崧泽大道333号）

农博会联系人：郭主任 15821069766

支持单位：农业农村部农业贸易促进中心

中国国际贸易促进委员会农业行业分会

上海市农业委员会

主办单位：

中国食用菌协会 中国蔬菜流通协会

中国奶业协会 中国优质农产品开发服务协会

中国农业龙头化企业协会

上海市现代食用农产品交流促进中心

协办单位：中国蔬菜流通协会食品安全委员会

《有机慢生活》

上海市农业发展促进中心

上海市农科院食用菌研究所

上海蔬菜食用菌行业协会

上海市农村专业技术协会

上海市农学会

2019农博会展会背景：

2019年是深化农业供给侧结构性改革，全面实施乡村振兴战略，构建现代农业产业、生产和经营体系，加快提高农业供给质量和培育提升农业品牌的关键之年。乡村振兴，产业兴旺是重点，产业兴旺离不开品牌提升。努力打造一批国际国内知名农业品牌和国际品牌展会，加大农业品牌宣传推介力度，加快形成以一县一品农业品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌新格局，这是新时代农业发展走“质量兴农，品牌强农”的必由之路。

2019年6月20至23日，第六届上海国际现代农业品牌博览会(中国一县一品建设成果展)将在上海国家会展中心隆重举办，这是上海继成功举办举世瞩目的首届“中国国际进口博览会”后又一次“现代化、国际化、专业化、品牌化”农业建设成果展。本届展会将按照国家《乡村振兴战略规划(2018-2022)》中提出的培育发展农业品牌展会新要求，充分发挥中国国际进口博览会的后发效应和上海历届展会成功举办的优势，强势升级谋划，深度整合资源，坚持“以农办展、以展促业、以业兴农”基本方针，站在时代新起点，顺应农业新要求，创新展会新方式，围绕本届“新时代、新农业、新生活、新未来”这一主题，以“培育提升农业品牌，助力实施乡村振兴”为目标，高起点、高水平、高品质集中展示国际国内农业建设与发展新技术、新产品、新品牌、新成果，着力全方位推介宣传农业龙头企业品牌形象和中国一县一品建设成果，激活农业发展活力，扩大农业市场份额，推动农业从增产导向转向提质和品牌导向，促进农业高质量发展。本届展会将围绕生态农业、功能农业等新型农产品，精心设计展示展销方式，集中向市场推介“优质、安全、新鲜、健康、放心”的无公害农产品以及“富硒、天然、有机、绿色”的功能食品，引导市民高品质生活。本届展会还将围绕贯彻习近平新时代农业农村改革发展思想和“三农”建设重大战略部署，助力一带一路、一县一品、乡村振兴、精准扶贫以及农业电商经营、“互联网+”新兴农业模式等一系列议题，举办丰富多彩、形式多样的论坛研讨会、产销对接会、产业报告会、经验交流会、技术推广会和品牌展示会及其品牌评选、推荐和新闻发布、宣传等相关系列活动，着力确保本届展会成功、精彩、难忘和富有成效。

届时，本届展会将邀请众多国内外著名农企、农贸、农商以及大型采购商、高端消费者、进出口企业采购商和境外客商参会，是参展企业产品集中展示展销和品牌宣传推介的一次极佳平台，也为参展企业开拓上海、长三角和华东市场乃至国际市场提供了一个良好的商业及合作机会。

2019农博会同期活动：

丰富多彩的论坛研讨会，寻生态文化基因、求产业创新发展。诠释生态食品的历史渊源、文化内涵、种植技术、营养价值以及品牌故事。集中外生态行业知名机构、企业经营者和决策者相聚上海，搭建碰撞思想、商务交流、结识更多商业伙伴及掌握最新商机的高端平台。

举办一带一路农产品流通上海峰会暨一县一品县长论坛。邀请10位以上在职县长，请县长来代言。

农业互联网金融创新发展论坛

中国农业精准灌溉创新论坛

新产品、新技术发布(推介)会

2019全国生态农产品评选

第四届道米解香大米争霸赛

2019农博会展示范围：

(一) 各地区组团；

(二) 特色农产品：无公害农产品、绿色食品、有机食品和国家地理标志产品、地方特产、特色食材、风味食品、营养健康食品、肉类、森林食品、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、农产品/食品电商平台等；

(三) 果蔬：各种水果、蔬菜及果蔬制品；

(四) 粮油：大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

(五) 畜牧产品：优质畜禽肉产品及其制品、蛋制品、乳制品等；

(六) 水产：鲜活水（海）产品、冷冻水（海）产品、水产调理食品及深加工制品；

(七) 茶叶：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

(八) 技术装备：农业技术/机械/设施、农资、食品机械、干燥/分选设备等。

2019农博会观众来源：

- 1、国内外农业企业、世界500强涉农企业、全国重点龙头企业；
- 2、全国各地的农产品经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构；
- 3、礼品团购公司、终端网络销售商、网店等；
- 4、酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店；
- 5、团购单位：政府、协会、商务团体、国营企业、国际公司等；
- 6、各类超市和大卖场等；

2019农博会展会优势：

2019农博会展会强势升级，旨在深度挖掘和共同开发无可比拟的生态农产品消费市场，展会精心设计多场同期活动，深度整合资源，全力打造生态食品行业与政府部门及行业协会深度交流的绝佳平台，成为各类品牌企业宣传、拓展市场和销售渠道的不二之选。

网上展会：“食材源”平台提供永不落幕的展会形式，为参展商展前展后提供宣传和产销对接

唯我独有：全国直销中心、直营店、流动超市等多种形式为企业和品牌提供增值服务。

探索趋势：倾听最具价值前沿思想，把握最新行业动态，提升创新能力；

拓展市场：借助线上线下社交服务，拓展人脉，形成持续有效市场开拓；

交流对接：参加人士均为企业和机构，拓展人脉，寻求商业及合作机会；

资本嘉年华：给农业插上资本的翅膀，协助资本方寻求重要合作伙伴，满足企业融投资需求，彼此借力借势，互惠互赢；

百余家媒体阵容战略合作、鼎力报道，通过会前、会中、会后的集中宣传和曝光，企业树立品牌形象和持续提高品牌知名度和美誉度；

农博会敬请及时与我们沟通联络，获取最新展会信息

农博会组委会电话：

农博会联系人：郭主任

农博会联系电话：15821069766（可加微信）

农产品,上海农产品展览会,上海农博会,全国农产品展,上海农交会,上海农业展,2019上海农博会,2019上海农交会,上海枸杞展,上海海参展,黑枸杞展览会,2019上海有机食品展,逆向采购会,2019上海农产品展,上海有机食品展,上海特产展,中国特产展览会,上海枸杞展,上海红枣展,新疆红枣节,上海怀山药展会,上海铁棍山药展,上海食品展会,2019食用油展,食用油展会,粮油食品展,有机茶叶展,茶叶展,农博会,食用菌展会,食用菌论坛,农业博览会,大米博览会,上海大米展,上海谷物展,上海杂粮展,上海绿色食品展,富硒食品展,牛羊肉展,水产品展,冷冻食品展,海产品展,食用油展览会,生鲜展,果蔬展,水果展,蜂产品展,中华老字号展览会,老字号博览会,进口食品展,乡村旅游,生态特色村镇,农业观光园,电子商务展,2019微商展,2019微商博览会,有机大米展会,糖酒会,上海高端食品饮料博览会,2019中国进出口食品展,2019上海特色食品展,2019上海果蔬饮料展,2019零售业博览会,2019上海食品展,2019上海国际食品展览会,2019年中国食品博览会,食品展览会,食品展会,食品交易会,上海食品展,上海采购会,上海订货会,酒店餐饮展,上海年货展,年货食品展,生态农业展,生态农业品牌展,中国食用菌产品展览会,上海中食展,中食展,食材展,中国食材展,配餐食材展,渔业博览会,上海国际餐饮食材展览会,互联网+,上海国际调味品及食品配料展览会,上海国际渔业博览会,上海国际餐饮博览会,上海国际餐饮连锁加盟展览会,上海国际冷冻冷藏食品博览会,上海大米展览会,上海光大会展中心,上海光大农博会,上海光大农产品展览会,上农交,上海市现代食用农产品交流促进中心,海市食药监,上海食品安全,上海展会,全国农产品展览会,糖酒会、农业展、农业品牌展、乡村建设、精准扶贫