

如何利用B2B网站进行线上推广排名

产品名称	如何利用B2B网站进行线上推广排名
公司名称	深圳市前海麦哲伦科技有限公司
价格	29.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	18688770006 15818546799

产品详情

对于中小企业而言，每天都面临在网上推广产品的问题，比如：生鲜水果、五金机械、或是一些实体店铺与装修公司等等。

每个企业都会有一个问题，如何在网上推广自己的产品，虽然各行各业的产品不同，但有些网上推广方法都是普遍适用的，在这里给各位总结了一些网上推广的方法供大家参考：

1、短视频营销

在过去的几年里，短视频激增，初始内容载体逐渐从图文向视频倾斜，它相对于起初的企业宣传片，但从产品的角度，你可以为每个产品制作视频内容。

2、专贴优化

针对企业网站产品，制定与之相关的长尾关键词，它有利于线上的传播，经常用于在高度垂直的网站，而具有一定活跃度的相关栏目，重点强调，站内流量的转化。

3、收集整理目标网站

根据任务类型的需求不同，目标站点不相同，它通常包括：

地方门户、行业分类信息网站，比如：58同城、列表、百姓等。

社交网站：豆瓣、知乎、天涯、百度贴吧等。

独立博客：它通常以独立博客站群的形式出现，像新浪，网易等等。

百度系列：经验、知道、文库、百科等。

4、LinkedIn领英

这是一个并没有过多挖掘的营销圣地，特别是针对B2B营销，它通常是企业CEO，营销总监的聚集地，你在上面发表的言论，具有较高的转化率。

5、社交媒体平台

毫无疑问，任何网上推广都离不开社交媒体，它是信息快速传播的有效途径，对于个人和初创企业，目前首选的社交平台，常见于今日头条和百家号。

6、行业领袖推荐

在中国快速传播的本质仍旧是依靠关系链传播，来自行业领袖的推荐，具有极高的信任度，任何营销策略和网上推广方法，都没有行业领袖来的便捷。

7、反链建设

它通常主要是借助B2B网站，进行链接推广，重点在友情链接的位置，利用多个B2B网站，在推广网站（yunjinet.com）上添加大量的单向链接。

实际上，方法并不在多，在于选择合适，自己用的精的策略最重要。