

## 2019 第十届中国国际自有品牌展

产品名称	2019 第十届中国国际自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

自有品牌（Private Brand，简称PB）一般是指零售商通过收集、整理、分析消费者的需求后所开发的新品牌，拥有自设的生产基地，或委托合适的生产企业，且独立控制销售渠道。与自有品牌相对应的，是你在超市里更常见的制造商品品牌（Manufacture Brand），产品从工厂到消费者手中往往要经历包括生产商、批发商、代理商和零售商等环节。

自有品牌的优势在于省去了营销和渠道费用，有利于提高利润，同时其低成本也反映在价格上，能吸引注重“性价比”的消费者。《尼尔森全球自有品牌报告》显示，中国自有品牌市场占有率仅为1.3%，远低于发达市场的15%及以上。这说明，自有品牌在中国还有巨大的商业潜力仍未被有效挖掘。

全球零售自有品牌产品亚洲展-2018上海

2019年12月10日-12日

上海新国际博览中心N1N2N3N4馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：

跨采（上海）广告有限公司

1979，PLMA纽约成立, PB发展启航

1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位

1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位

2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

展品范围 可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：

联系方式 跨采（上海）广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室 联系人:吴妮娜 136 6140 6349

电话：021-6972 1795

QQ：20272 88488

邮箱：2027288488@qq.com