

2020年香港第16届电子展春季—香港春季电子展2020

产品名称	2020年香港第16届电子展春季—香港春季电子展2020
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301 (注册地址)
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

企业参展最大的目的，就是能够为公司企业做宣传，增加商业合作伙伴，赢得利润。充分的利用好展会，对企业来说相当重要，展会上如果能够吸引大量的人气，就能起到事半功倍的效果。2020香港春季电子展是香港春季的第16届电子展

展会信息

开展时间：20年4月13日～16日，展览4天

举办方：香港贸发局举办地点：香港会议展览中心

展览名称：香港贸发局香港春季电子产品展览会、国际资讯科技博览(ICT)

参展联系：何小姐 (Rebecca)

广东斯瑞国际展览广告有限公司

Tel：0755-83148314-8017

QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

展会如何吸引人气？

展位选择：

正确选择展位，突出企业形象。好的展位，能够在众多企业中引人注目，突出自己，吸引观众的眼球。展位的位置、面积、大小等影响着人气。尤其接近出入口、主通道、拐角展位等地的展位，能够更好地带来观众，提高人气。

展览设计：

除了展位的选择，展览的设计也很重要，创新、新颖、精致、独特往往比较容易吸引观众。观众对视觉感受比较敏感，展览色彩的搭配，搭配合理的话就比较抢眼了。展览的墙面、地面、采光、装潢等，是否具有特色，是否能够让观众眼前一亮，给观众以极强的视觉冲击，让观众一眼就能发现并且注意。

展会小礼品：

展会礼品会增加公司的参展成本，所以选择一些小礼品，价格不是很贵，大小企业都比较负担得起。一份好的展会小礼品（展会礼品送什么好），能更好的吸引观众，聚焦人气。如果企业有自身产品的话，也可用作展会小礼品，既能吸引人气，又能为企业进行宣传。

互动活动：

与人们进行互动活动，提高人们的参与性。互动活动可以分为抽奖类、投票类、趣味游戏类等，制定些真正有趣味的内容，一旦人们发现其中的乐趣，便会对其感兴趣；设置“利益点”引起人们的兴趣，刺激人们参与。

优惠活动：

类似于商家的促销优惠活动，优惠活动可以促进产品的销售，宣传企业提高知名度。优惠活动形式有很多种，降低价格、赠送礼品、扫码优惠等，人们一般对优惠活动时比较喜爱的，这样不仅能够销售产品，还能吸引观众，增加人气。

香港春季电子展会亮点：

- 1、「初创」专区是今年两项展览的重点之一，云集过百家来自本地、中国内地、印度、日本、美国及台湾的初创企业，向环球买家展示创新的产品及服务，洽谈气氛踊跃。
- 2、「科技馆」，云集四大展区，包括新增的「虚拟现实」，以及载誉归来的「连网家居」、「机械人及无人操控技术」与「穿戴式电子产品」展区，呈献各类高科技电子产品。首次开设的「虚拟现实」展区展示多款相关仪器及应用技术，以及拍摄VR片段功能的产品；「连网家居」展区展出一款崭新的红外线遥控系统，可把家中各个由红外线遥控的电器设备（例如空调、音频系统等）融入到智能家居系统。
- 3、举行超90场活动，包括一系列「科技前瞻研讨会」、买家论坛、产品发布会、交流酒会等，让业内人士聚首一堂，交换行业情报，促进企业发展
- 4、「贸发网小批量采购」专区，集合约300个专柜、合共近3,000件小批量产品，低采购量由5至1,000件，迎合市场「单密量少」的采购模式。

5、「穿戴式电子产品」，展出多款新颖的穿戴设备，其中一款求救呼叫器颈链吊坠，可向联络人发送短讯和电子邮件，内含求救者的地图定位信息；而「机械人及无人操控技术」展区则设有多款新型号的航拍器及机械人，包括让用家自行设计和拼砌的DIY积木航拍器，附设的Wi-Fi第一身视角摄像机和气压传感器，令航拍器飞行时更加稳定，拍摄出更高质的视频。6、【品牌荟萃廊】云集超过570个国际著名品牌，包括美国的英特尔(Intel)和摩托罗拉(Motorola)、法国的Bigben、日本的Leplus、中国内地的德赛(Desay)及本地品牌Holga等，呈献环球优质品牌。

香港春季电子展览会—展位分配

注：香港电子展历来紧张，展位分配顺序如下：1、去年参展了春季香港电子展的企业，可以优先预留原来的展位，上一届的参展企业放弃了自己原来的展位，其他企业才能选择该展位；2、去年没有参展春季展的企业，按提交展位申请的时间顺序来分配展位，一句话就是越早提交申请，就越有机会预定到好的展位；3、每年都有很多企业是预定不到香港春季电子展展位的，没有预定到展位的企业，进入候选名单，来年在可以提交申请的时候获得组委会的第一时间通知；

——热门展会项目

香港春季电子展HKTDC (2020年4/13—16日)

香港春灯展HKTDC (2020年4/6—9日)

香港礼品展HKTDC (2020年4/27—30日)

香港秋季电子展HKTDC (2020年10/13—16日)

德国慕尼黑国际电子元器件博览会 (2020年11/10—13日)

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC (2020年2/25—2/28日)

慕尼黑(印度)国际电子元器件展 (2020年9/25—27日)