

2019日用品日用百货自有品牌展-OEM

产品名称	2019日用品日用百货自有品牌展-OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2019上海

2019年12月10日-12日

上海新国际博览中心N1N2N3N4馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

在当下，很多业内同行都很关注自有品牌这个命题，同时也有很多人对此颇有争议。我想说的是，自有品牌不分做好和做不好，而是做与不做的问題。

自有品牌潜力无穷

自有品牌最重要的一点是体验，其次就是顾客对这个品牌有没有回购率。金好来曾请知名的调查公司，在自有品牌和一线品牌之间调查得出的结果显示，顾客在选择的时候，自有品牌有很多的指标和顾客的体验是优于一线品牌的，但是顾客对自有品牌品质和质量的信任分数较低，大致低于一线品牌50%的信任度。其实这个问题在所难免，因为很多一线品牌做了很多年，打了很多广告。而自有品牌，是不可能一上去就获得比一线品牌更多的信任。但同时也说明，自有品牌在顾客信任度、商品品质及商品价格方面，其实还有很大的上升空间

在最大的痛点——商品的品质方面，金好来给自己的标准是，不止要达到国内的标准，还必须要达到国

际标准，让顾客能对这个商品真正的放心。

金好来做自有品牌，从一个单品做到250余个单品，从零起步做到一年3000万以上。截止到2017年11月15号，生鲜毛利提升了两个点左右。这些数据表明自有品牌的春天即将来临，过去的消费者是注重品牌，现在的消费者选择的理由不再是品牌，而是“我喜不喜欢用，这个品牌的品质是不是更好”。

参展范围（百货 个护 食品）

可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等 健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等

联系方式 跨采（上海）广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室 联系人:吴妮娜 136 6140 6349

电话：021-6972 1795

QQ：20272 88488

邮箱：2027288488@qq.com