

2019自有品牌个人护理产品展览会

产品名称	2019自有品牌个人护理产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2006年以前，屈臣氏个人护理

用品商店（下称“屈臣氏”）尚未挺进国内[二线城市](#)

，但贴有“屈臣氏”注册商标的燕窝精华养颜净白面膜、骨胶原护手霜、粉色化妆棉等产品已是名声大噪，在二线市场的美誉度甚至不亚于一些知名品牌。屈臣氏自有品牌产品之所以受到人们的关注，与其“创新、优质、低价”的市场策略息息相关。比如从价格上看，屈臣氏自有产品的售价比同类产品便宜20%~30%。用自有品牌，从终端零售商向产品直营商转型，屈臣氏在这条路上越走越顺畅。8年之间，屈臣氏发展了2000多种自有品牌产品。截至2008年底，其自有品牌商品比例已占到店内商品总数的15%，自有品牌销售额则占总销售额的10%，市场份额占到34%。

复制热销商品

一件自有产品是如何诞生的？有意思的是，屈臣氏自有品牌的商品绝大部分都是模仿热销商品。屈臣氏自有品牌的开发团队中，有一组人员专门对各分店的销售趋势和顾客需求跟踪调研，再根据产品销售情况、顾客反应和市场分析等数据确定新的自有品牌产品。通常屈臣氏会统计出店铺内当月最热销的代理品牌商品，只要边际利润合乎利益，屈臣氏便会按照一套严格的内部产品质素指引，从众多的生产商中筛选出代工厂商，并在2~6个月的时间里复制出与该热销代理商品近似的自有产品。

推广新品有方

2009年屈臣氏自有产品会增加240多种产品。“有更新包装或优化配方的升级产品，也有根据消费需求的变化开发推出的全新产品。”屈臣氏在推广新的自有产品时，一般会采取员工重点推荐、新品降价促销、买新品送[明星产品](#)等方式集中火力进行推广。随着屈臣氏自有品牌的受欢迎度不断提升，其销售业绩不断提升，2009年截止到目前的销售额增幅与去年相比增长了25%。毫无疑问，自有品牌已经成为屈臣氏的“金字招牌”。

2019年12月10日-12日 上海新国际博览中心 N1、N2、N3 N4馆

参展对象

会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：
拥有属于自己的工厂 产品适合在超市进行出售 年产量能够达到零售商超的供货要求
曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产

参展联系

跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信：136 6140 6349 商务QQ：2027288488添加时请注明（上海自有品牌展）