

自有品牌优势-PLF2019自有品牌商品展览会

产品名称	自有品牌优势-PLF2019自有品牌商品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十届全球自有品牌产品亚洲展2019上海

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)

第九届“全球自有品牌产品亚洲展2018上海”于上海新国际博览中心圆满落下帷幕。2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。

信誉优势

敢于使用自有品牌的零售商业企业往往有良好的声誉和企业形象。企业在长期的经营实践中，以一种或几种经营特色形成了自己良好的信誉，树立了一定的品牌形象，使商业企业创立的自有品牌从一开始就具备了名牌的许多特征，极易被顾客接受与认可。如今，商品供给日益丰富，而消费者又较少拥有特定的商品的专业知识，认牌

购买往往成为消费者的惯常购买行为，特别是在[假冒伪劣产品](#)

泛滥的时候，良好的企业形象和品牌信誉几乎成了消费者的“避难所”。广大消费者总是喜欢到“放心店”、“信得过”商店购物即是明证。

价格优势

质优价廉是自有品牌商品的一大优势。欧美[商业企业](#)

中使用自有品牌的商品一般比同类商品价格低30%以上。日本大荣集团的自有品牌商品分为三类：10000种优质商品比同类全国畅销货便宜10%—20%，150种低价商品比一般商品低15%，另外40种商品则比品质相近的名牌商品便宜30%。使用自有品牌的商品之所以具有价格优势，第一，大型零售商业企业自己组织生产自有品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本。第二，使用自有品牌的商品不必支付广告费，零售商已有的良好信誉就是自有品牌商品最好的广告。第三，自有品牌商

品仅在开发商品的商业零售企业中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用。第四，大型零售企业拥有众多的连锁店，可以大批量销售，取得规模效益，降低商品的销售成本。

特色优势

使用制造商品牌的商品，通常各零售企业都可以经营，这使得各零售商业企业在所经营的产品品牌上的差异日趋缩小。“走一店等于走百店”，从而造成零售企业经营上雷同有加而特色不足，加剧了竞争的

市场定位

，企业要根据自身的实力状况、竞争者的市场地位、目标市场的需求特点来确定自有品牌商品在市场中的地位。品牌定位一旦明确，企业的经营特色随之形成。另外，零售企业的自有品牌与制造商品牌的最显著区别在于零售企业的自有品牌只能运用于开发商品的企业内部，其他企业不能使用，因此，使用自有品牌也就把本企业的经营特色体现出来，以特色经营赢得顾客。

领先优势

市场营销的核心是把握、满足消费者的需求。零售商业企业直接面对广大的消费者，能比较准确地把握市场需求特点及其变动趋势，从而能根据消费需求特点来设计、开发、生产、组织商品，这样就使自有品牌的商品比制造商品牌的商品，更能快捷地体现市场需求，领先一步，在市场竞争中处于先发制人的有利地位，掌握竞争的主动权。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品 食品 百货 个护

跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信：136 6140 6349QQ：2027288488