

香港贸发局电子展-香港秋季电子展2020

产品名称	香港贸发局电子展-香港秋季电子展2020
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

香港国际秋季电子产品展示由香港贸易发展局（香港贸发局）主办，是全球最大的电子产品展，本届香港秋季电子展将与国际组件及生产技术展同期举行。香港贸发局香港秋季电子产品展是业内顶级展览盛会，是参展商接通全球业务的最佳平台。各式各样的电子产品，包括：穿戴式电子产品、3D打印、连网家居、无人操控技术、视听产品、品牌电子、环保节能、i-World、包装及设计、导航系统、创新发明、电讯设备和检测及认证服务等一应俱全。

庞大协同效应与香港秋季电子产品展同期举行的国际电子组件及生产技术展，是亚洲首屈一指的电子元件、组件、生产技术、太阳能光伏和显示技术展览会，由香港贸发局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办。两大展览会相辅相成，为买家缔造更多机会采购相关产品及物色合作伙伴，发掘商机

【展会时间】：2020年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心

参展联系：何小姐（Rebecca）

广东斯瑞国际展览广告有限公司

Tel：0755-83148314-8017

QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

Mob：188-1188-8196

大会亮点 科技馆 - 五大主题展区展示高新技术产品智能化及科技化应用已成为各行各业发展的大趋势。载誉归来的「科技馆」划设五大展区：初创、3D打印、机械人及无人操控技术、智能科技和虚拟现实，网罗各类高科技电子产品，唤起世界各地商家及买家的兴趣，带来热烈回响。 初创企业不断为市场引入革新概念和产品，于电子业界担当着日益重要的角色。今年，初创专区成功吸引近100家来自加拿大、中国内地、香港、日本、新加坡、台湾及美国的初创企业参展，让投资者及买家走进创新及突破性的科技旅程。专区提供一站式平台，让供应商可向来自世界各地的买家展示其崭新的科技及概念，探索无穷的投资及合作机遇。大会亦举办了各种不同的专题活动，为初创企业提供合适的展示机会及面向投资者的平台。重点专题活动包括让参展商可即场向投资者推介方案和产品理念的项目提案环节及介绍最新研发技术及产品的初创企业介绍会。其他科技馆的展区亦继续为买家搜罗并展出最新的3D打印机、耗材及材料，展示未来科技如新型号的无人操控航拍器、工业用及家用机械人、电动滑板车等等。虚拟现实展区也于今年继续带来多款虚拟现实产品及相关应用技术。「品牌荟萃廊」汇聚世界各地顶尖电子品牌品牌是消费者在选购电子消费品的其中一个影响因素。作为今次展览的焦点之一，品牌荟萃廊展出了超过550多个著名电子产品品牌，如电音(Binatone)、威马(Goodway)、摩托罗拉(Motorola)和伟易达(VTech)，为追求外观出众、性能卓越的优秀设计及别具一格的电子产品买家提供多元化和更快捷的选择，深受买家欢迎。其他特色产品展区包括i-World、穿戴式电子产品、数码影像产品及电子游戏产品展区等。研讨活动及论坛揭示科技趋势电子行业发展日新月异，为更有助业界人士掌握最新资讯，大会举办了一系列的研讨会以助业者紧贴行业的最新发展，并掌握市场情报。业界专家及多家科技巨擘的代表都获邀出席，分享他们对电子市场趋势、商业机会和挑战的真知灼见。于展览首天举行的「创新科技论坛」，以「互联世界」为主题，由香港特别行政区行政长官林郑月娥致开幕辞，并邀请了多个业界权威代表聚首一堂，如亚马逊网络、谷歌、华为、微软及腾讯的代表，以提供第一手先进技术资讯，如混合实境、人工智能、无人驾驶以及物联网等的最新发展动向和应用。这高增值的论坛吸引了各界人士的热烈参与。此外，「香港电子论坛」也讲解了人工智能及软性电子技术的发展。讲者包括美国人工智能计算公司NVIDIA、高通、台湾工业技术研究院、德国软件开发咨询公司MSWTEch，以及香港纳米及先进材料研发院有限公司的代表。产品发布派对及「初创导航」分享会展览期间，大会举办了多个产品推广及发布会和交流酒会等活动，让业界了解最新市场趋势，并广结人脉。与此同时，参展商更可把握机会向国际买家推广他们的优秀产品和发明。「初创导航」分享会亦邀请了成功的企业家，向有意创业的人士或初创企业指点创业法门。业界前景正面大会在展览期间委托调查机构访问了超过一千名买家及参展商了解他们对市场前景及新产品趋势的看法。调查发现，超过半数受访者预期明年的销售额会有所增长，较去年轻微上升。普遍来说，最多受访业界看好的主要市场是东盟，其次是中国内地、拉丁美洲及台湾。物联网的应用日趋普及，调查结果显示，约八成四受访者相信影音产品将会明显受惠智能家居的趋势，其次是无线充电装置和连接网络系统产品。业界又认为，相较同类型的传统产品，消费者愿意为智能家居产品付出18%的溢价。同时，约有八成的受访者看好未来两年虚拟现实和扩增实境装置的市场。

展品范围：1.品牌荟萃廊：数码娱乐、电子精品、家居科技、电源设备及配件、无线及通讯2.3D打印：三维打印机、3D打印机耗材、3D打印材料、3D素描器3.视听产品：AM/FM收音机、扩音器、CD播放机、数码音响系统、耳机、设备、MP3唱机、MP4/手提多媒体播放机、背投式电视机、唱机及播带机、记录媒体、遥控器具、电视机遥控架、数码机顶盒、扬声器、VCD播放机、录像机等4.电脑及周边产品：条形码阅读器、光盘驱动器、电脑用功能卡、电脑硬件/硬件、电脑键盘、电脑打印机、电脑素描器、个人电脑等5.数码影像产品：数码摄影机、数码相架、数码摄录机、相片打印机、相片素描器等6.电子配件：电池、电池充电器、电线及配件、连接器、电转流器、电插座、测量装置、金属探测器、万用仪表、电子产品开关等7.电子游戏产品：电动玩具、电视游戏机、手持式游戏机、控制杆、电视游戏机配件等8.电子保健产品：空气净化机、酒精测试器、香熏机、血糖测量器、血压测量器、数码温度计、电卷睫毛器、电剃发器、电卷发器等9.家用电器：空气调节机、冷风机、暖风机、杀虫器、雪茄保湿柜、电咖啡机、抽湿机、增湿机、电磁炉、熨斗、电榨汁机、电水煲等10.i-World10.影音产品清洁用品、相机及摄影机袋、音响产品盒、CD及MD袋、手提电脑套、电子用品及相机袋、手提电话套等11.汽车电子及导航系统：汽车空调机、酒精测试器、汽车用影音产品配件、汽车零配件、汽车照明、汽车用电池充电器、汽车音响等12.办公室自动化及设备：复印机、伪钞验测机、电子书写板、过胶机、碎纸机、销售点展示设备及技术、投影机、打咭钟等13.包装及设计：防静电包装服务、电子原件包装、礼品包装、包装设计、包装设备及系统、包装材料等14.个人电子产品：婴儿监察器、计数机、摄影机、伪钞验测机、跳字钟、电子精品、电子记事簿、电子计时器、电子翻译器、电筒等15.保安产品：门禁系统、警报器、汽车防盗产品、闭路电视摄录机、闭路电视设备、闭路电视、电门钟、

电子锁、家庭防盗产品等16.电讯产品：模拟无线电话、婴儿监察器、蓝芽装置及配件、广播器材、来电显示器、流动通信设备、有线电话、数字音频广播等17.穿戴式电子产品：活动量带、耳机手套、耳机帽、智能眼镜、智能手表、穿戴式相机制造商、穿戴式心拍计等18.机械人及无人操控技术：家用机械人、娱乐机械人、电动滑板车、智能保安机械人、无人驾驶*行器、无人航行器、航拍设备等20.智能科技：物联网应用、智能电话系统及智能电话应用软件、商业应用软件、智能电话消费者应用软件、NFC应用、触控面板控制器等20.虚拟现实：3D眼镜、云端虚拟化软件系统、虚拟实境技术、动作感应器

市场前景贸易战阴霾持续，受访买家及参展商对2020年电子产品市场前景的信心虽然也有下跌，但整体而言仍属乐观。43%受访者相信未来12个月整体销售额将会增加，而今年4月则有53%受访者持相同看法。另一方面，越来越多受访者担心来年销售额将会下滑，比率达15%，是4月时的5倍。各地市场前景方面，在主要市场中，亚洲的电子产品销路预料会继续较其他地方理想。其中，以未来两年的前景而言，韩国和日本同以3.86分(以5分制评分，5分为「非常理想」，1分为「非常不理想」)居首，其次是台湾(3.78)。相比之下，西欧(3.74)、澳洲及太平洋群岛(3.64)，以及北美洲(3.47)等非亚洲传统市场的电子产品销售前景较差。在新兴市场，中国内地获3.9分，增长前景依旧最获看好，随后是南非(3.86)、中东(3.73)、东盟国家(3.71)和印度(3.7)。受访者对拉丁美洲(3.65)及东欧(3.59)的信心较低。