

# 金果果童装品牌厂家尾货折扣批发加盟

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 金果果童装品牌厂家尾货折扣批发加盟          |
| 公司名称 | 广州轩韵贸易有限公司                 |
| 价格   | 9.90/件                     |
| 规格参数 | 品牌:金果果<br>码数:大中小童          |
| 公司地址 | 广州市白云区石井街石潭西路3号B261 (注册地址) |
| 联系电话 | 15013199218                |

## 产品详情

公司专注于“[金果果](#)”童装品牌，金果果品牌以“潮尚”为品牌定位，紧跟欧、日、韩流行趋势，潮范童装前线。定位于3-12岁高端童装品牌，是浙江著名的童装品牌

展望未来，公司将一如既往，积极进取，服务于每一位购买公司产品的客户，服务于每一位加盟商，为成为潮范童装品牌而不懈努力

广州轩韵贸易有限公司是一家集童装服饰研发设计、生产销售、对外贸易、品牌管理、商场研究、开发以及运营管理于一体的多元化企业。

导购还应该特别注意门店内一些“重要位置”的递补情形。例如，当守备重要位置的导购甲因事不得不离开他的岗位时，导购乙就要自动地递补上去;而当导购乙走开时，导购丙就应该马上接替看管，依此类推。这种形式就叫做“接力守备法”。

对于童装产业来说，目前国内的形式一片大好，懂得把握机会，就能够在这个行业中如鱼得水。把握时机，选择童装加盟业，创造属于自己的美好人生。虽然人不用跟着顾客，但心要跟着顾客，随时注意顾客动态，做好介绍产品的准备，以便顾客有购买“苗头”时，及时向顾客提供服务。这个时候，掌握时机就显得很重要，当顾客出现以下行为时，就是开口的好时机：

虽然导购人员在当时可能无法确定该顾客有没有购买自己产品的需求，但要珍惜和顾客搭讪的每一个机会，和顾客拉近关系，那么顾客一旦走近自己，导购人员便能很热情、很随意地把顾客给“拦截”下来！不要放弃任何一个能和顾客接触的机会！