

淘宝直播怎么运营开通直播开浮现

产品名称	淘宝直播怎么运营开通直播开浮现
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

淘宝直播的人气一直是淘宝上面居前头的，对于主播们来说直播时观看的粉丝人数很重要，直接影响转化率，淘宝直播要怎么做才能吸引大量的人气？一起来看下。

淘宝直播自2016年3月份是运营以来，观看直播内容的移动用户超过千万，主播数量超1000人，目前该平台每天直播场次近500场，其中超过一半的观众为90后。想要抓住年轻人的心不容易，但是我们还是可以通过一些技巧做好淘宝直播吸引人气。

一、淘宝直播主题要明确

先确定好直播的主题才能做好淘宝直播，要去分析买家对什么感兴趣，看到什么样的直播主题会点击进来。淘宝直播主题不要写的太啰嗦也不要太随意。

二、巧妙利用直播封面吸引人气

一张优秀的淘宝直播封面是会吸引人的，看到美美的直播封面会让买家有点点击进入观看的欲望。简单点说淘宝直播封面其实就类似直通车主图似的完全是吸引点击的。当然你的直播封面要符合直播主题，不然让顾客觉得被欺骗毫无关联反而会产生不好的印象。

三、通过淘宝直播与顾客互动

一次小小的直播行为会有着无数次的互动，这种互动会不断的加深彼此之间的联结，如何产生有趣的互动，如何产生让人觉得很棒的互动。可以做一些观看淘宝直播送店铺、红包优惠券以及抽奖的活动回馈顾客。

四、淘宝直播前做好宣传工作

通过微淘、微播、微信等方式宣传告诉顾客你会在什么时候做淘宝直播，直播的主要内容，提高曝光度。前期宣传做的好，自然会有人气有人来观看。

五、不断优化淘宝直播的内容

观察顾客对哪些商品需求大，需要在淘宝直播这里看到什么。淘宝直播内容要适当的变换，因为一个东西播的时间太多了粉丝会觉得很无聊，主要是结合产品和内容做。

以上就是淘宝直播吸引人气技巧的相关内容，小编就介绍到这了，希望对大家有所帮助，大家也可以看下是不是有哪一步做的不是很好。