

2025上海华交会进出口交易会-展商名录

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2025上海华交会进出口交易会-展商名录 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室 |
| 联系电话 | 021-15801720447 15801720447 |

产品详情

华交会，上海华交会，中国华交会，中国华东进出口交易会，上海国际服装服饰展，上海纺织面料展，上海国际工艺礼品展，上海国际礼品展，上海家居用品展，上海陶瓷制品展，上海国际华交会，上海华交会guanfangwangzhan，上海华交会时间，上海华交会，上海华交会，上海华交会

2025第33届中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

关于2025华交会展位预定申请通知 2025华交会展出时间：2025年3月1日 - 4日

布展：2025年2月28日 撤展：2025年3月4日

地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）展馆地址龙阳路2345号（W1-W5，E1-E6）

2019年第29届华交会将增扩2万平方米，预计2018华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个

展会介绍 2019中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）是中国规模很大、客商很多、辐射面很广、成交额很高的区域性国际经贸盛会。由上海市,江苏省,浙江省,安徽省,福建省,江西省,山东省,南京市,宁波市9省市联合主办。每年3月1日至5日在上海举行。自1991年以来，华交会已成功举办了27届。第27届华交会有来自全世界158个国家和地区的逾2.06万名客商和国内6万余名专业客户到会洽谈，出口成交总额近50亿美元。有逾19万人次浏览了华交会网站。上届展览面积达10.5万平方米，设标准摊位5660多个，分2个专业馆（纺织服装馆、轻工工艺馆），参展企业5000余家。境外展商分别来自美国、英国、法国、日本等15个国家和地区。华交会展示的纺织服装、工艺和轻工产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。华交会为了继续发挥华东地区大的进易平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和专业买家。2018年第28届华交会将增扩2万平方米，预计2018华交会将展出14.8万平方米。标准展位7600余个。七大专业展区：

服装服饰展（时尚成衣展区、母婴及内衣展区、服装配件展区）：E1-E3馆（3个馆）；

纺织面料展（居室用纺织用品展区、餐厨卫浴用纺织品展区、面料辅料展区）：E4-E5馆（2个馆）；

家庭用品展（餐厨用品展区、个护清洁用品展区、家具家电展区）：W1-W3馆（3个馆）；

皮革制品展（箱包皮具手袋展区、鞋材成品鞋展区、皮革配件展区、帽类展区）：W4-W5（2个馆）；

装饰礼品展（文体及户外用品展区、玩具及宠物用品展区、工艺礼品展区）：W4馆（1个馆）；

现代生活方式主题展（境外国家地区展区、跨境电子商务展区）：W5馆（1个馆）。跨境电商展（主要汇集国内外物流供应商、金融服务商、数据服务商、平台支付商、跨境仓储等。同时包括营销指导、运营培训、商品培训、促销活动支持等平台运营服务；通关服务、海外仓储、国内仓储支持、国内物流等供应链整合服务。）：E6馆（1个馆）。参展目的

1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业采购商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。 2

、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。3、以宣传企业形象，提升企业zhiming度为目的。

报名流程：参展企业提交参展申请表及公司*=>参展资质审核确认=>支付展位费=>分配展位；

温馨提示：企业须尽早报名，以便获得相对优越位置 参展请联络组委会办公室：