

生态文旅特色小镇|生态旅游开发对策 |民宿空间设计

产品名称	生态文旅特色小镇 生态旅游开发对策 民宿空间设计
公司名称	北京上合文化旅游开发集团有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市房山区天星街1号院16号楼5层611（注册地址）
联系电话	010-69375123 13621373193

产品详情

生态文旅特色小镇|生态旅游开发对策 |民宿空间设计

生态旅游保护开发对策 基于以上的现状在针对古村落的保护和传承挖掘上就急需相应的法律、法规政策出台加以指导和监督。在重点保护开发上要突出立足于展示本地区特色化发展，但其主旨是维护古村落文化的原生性和整体性上下功夫。对策建议如下：政府和有关部门必须首先制定古村落保护的相关政策。并对村民开展相关教育，鼓励和团结村民积极参与到古村落保护与利用的行动中。第二，维护修缮古村落原生态形象，包括古建筑复原、按照整体保护与利用规划对建筑进行修缮、拆除。住户外迁、内部设施添置等。同时设置相关民俗旅游培训课程，以人才本土化的宗旨积极就地培养当地旅游服务人员，解决农民就业问题。第三，古村落发展保护其转型应立足自身特色，避免发展的趋同性。要从动态可持续发展的视角出发，制定各个阶段的转型目标，参与主体，转型策略。在转型初期，主要是挖掘整理可利用的资源优势，“乡村保护+政府投资”的过程。植入新的经济主体，选取个案进行尝试性转型，但不是以经济创收为目的；转型中期，是村落大格局及价值建筑的保护，其次是乡村的环境整治，延续古村落的特色，强化其独特性；转型后期，是政府主体要进行宣传，融入城市发展战略，吸引周边客源。在物质空间改善和社会提升的基础上，吸取示范点经验，市场化操作，强化经济转型，延长旅游的产业链，将观光与休闲相结合，带动解决村民的生产生活问题。

基础公共设施小品本土化特色设计元素提取 民俗文化村的整体文化打造，在很大程度上可以通过基础公共设施设计和小品人文景观来得以宣传。具体措施建议为以下四个方面：按照其使用的功能性将公共设施设计归纳分类，有针对性的让艺术设计人员进行规划，通过不同的功能主题来对公共设施小品进行量化规范标准设计。在设计产品的过程中本着以人为本、为人服务的精神，将公共设施的人性化这一可变因素的不确定性，加以变革提炼出不同的地理文化、民族历史以及传统信仰运用在整体的设计当中，让人们找到一种深层次的记忆味道与感知。第二，加强周边环境的分析与整合，将当地所独有的民间美术工艺或是历史人文故事加以提炼，以设计的语言运用在空间环境当中。不同人文历史、寓言故事、手工技艺的阐释可以激发人们的参与积极性，在使用的过程中表达当地文化特色的内涵，加深使用者的印象。第三，确定公共设施的易用性尺度，给予科学的放置数量量化标准。在设计之中真正做到以人为本。第四，利用当地原生态材质及再生科技材料做工艺，就地取材节约成本。

加强地方高校为政府服务的合作意识 强化服务意识，发挥政府主导作用，努力推动产学研合作。让地方院校本土艺术设计研究人员与专家学者共同参与到民俗文化村传承保护中去。开展师生毕业创作主题

进乡村活动，以毕业设计展的形式为聚居村落，非物质文化遗产村落，进行全方位的保护设计，打造品牌效益。提升经典文化名人、手工艺民俗示范点的文化宣传模式 针对咸阳地方特色民俗文化村发展，可以分析整理周边地区具有地方特色的艺术形式，例如：仅咸阳地区主要就有剪纸、刺绣、彩绘、泥塑、皮影、鞋垫、布鸡等。将这些之中经典文化名人、手工艺民俗示范点形式展示出来加大宣传力度，一一对应在它周边的环境设计上，就能够很好的印证地景和文化的传播。真正做到：“一村一品、一村一韵、一村一景”的特色。结束语 地方特色文化艺术是现代艺术的母体，更是宝贵的艺术设计资源。从目前的情况来看咸阳各地艺术提取无疑是传承和发展咸阳地方特色文化艺术的重要方式，汲取民间艺术的精华，树立艺术展示新理念，对改变咸阳民俗文化村地方原有的单一呆板现象再造建设具有现实意义及深远的前瞻意义。希望能用“以一点带动一片的涟漪效应”，来寻找出一套属于各地特色民俗村文化开发的科学性保护方案。