

武汉出租车彩屏广告运营商

产品名称	武汉出租车彩屏广告运营商
公司名称	武汉卓越华智广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国 湖北 武汉市 湖北武汉江汉区葛洲坝国际广场8栋2-303
联系电话	86-027-85556716 13036129512

产品详情

武汉卓越无限广告有限公司 Wuhan Zhuoyuehuazhi Advertisement Co., Ltd.——集媒体代理、广告策划、市场调研、各类活动创意及执行于一体的全方位的广告策划经营公司。——卓越广告，十年精耕，专业风范；以国际视野，走本土执行；为众多品牌成功构筑坚实根基；并维持其持久竞争力竭尽全力。——卓越广告以其高效的诚信服务，赢得了天津王朝、广州广药、北京大宝、云南白药、格力空调、金浩茶油等一流的长期客户，以此创建了良好的服务品牌与公司形象。我们的优势人才优势：专业广告策划人员；专业节目制作及发行人员；专业商业经营人员；最优秀的各类活动运作人员。媒介优势：以实力和诚信、代理量名列前茅，赢得湖北省各媒体的尊重，从而形成了价格上的进一步优势。

武汉的士屏广告出租车车载LED电子屏广告

一武汉新势媒体，营销利器13000台LED出租车电子广告屏同步播出，效果出众 在繁华的都市中，川流不息的出租车象是一道流动的风景，穿梭在熙熙攘攘的人群中，几乎遍布城市大大小小的每一条街道和马路，每天接触各式各样的人群，几乎每一个生活在都市的人都不可避免的要和它们发生直接或间接的接

触。它们方便着人们的生活，牵动着人们的视线，而这一切，就隐含了出租车作为媒介载体的潜移默化的巨大影响力。

的士显示屏广告对广告商来说是一次广告的革命。它改变了传统意义上的广告发布方式。可以说用了 "半强迫" 的方式发布了广告。以前的广告你是可以选择不看的，比如报纸、电视上的广告，你可以想看就看，不想看大可以转台不看了。可是这种安在出租车上的广告屏你在哪里都会看得到。

这种广告又有着传播率广的优势，现在每个城市的大街小巷都能看到出租车，可以说是五孔不入、可以说覆盖了整个城市。这样的广告对广告商来说，比起电视报纸的广告传播更高，又有着为广告商省钱的优势。

一、出租车后屏广告优势

1、信息发布的及时性：不同于其他报纸、杂志等纸质媒体在时间上的限制性，也不同于大型车体媒体发布信息无法及时更改的局限性，LED媒体独特的电子显示屏具备其他媒体所不具备的及时更改信息的功能，可以在第一时间将信息更改并发布出去。

2、极高的传播率和超大的覆盖面：出租车所具备的超强的流动性，使得它们的踪迹遍及这个城市的每一条大街和小巷，不被局限在固定的线路上，每天接触的乘客和行人的总体人群数量大得惊人，覆盖阶层广泛，这让LED媒体在受众中的到达率具备其他媒体所不具备的优势，它拥有令人惊讶的极高传播率和超大覆盖面。

3、24小时的昼夜传播:由于出租车行业所具备的特性，让LED媒体的传播在时间上比其他媒体更长，只要这个城市的出租车还在街道上运行、奔忙，就会将LED媒体所承载的信息昼夜不停的传递到各处。

4、醒目的传播方式:LED媒体借助安装在出租车后视玻璃里面电子滚动显示信息内容，形式简洁，醒目直接，不受天气情况的限制，在夜晚的幽暗光线下更加引人注目，具有其他媒体无法媲美的强大视觉冲击力。

5、技术含量高，不易被仿制：LED媒体是新兴媒体，远程操控，省略了排版时间，而无需等待排版时间，就无形中增加了在短时间内发布广告的客户市场。LED媒体在目前尚属于特色服务，其市场前景广阔，而且同类企业少，具有竞争优势，更易被大众认可。LED媒体广告可针对不同客户，广告资源比较多；路面上的人群无论驾驶车辆还是以走路形式都会留意到LED媒体平台的信息内容，视觉冲击力强；且信息发布时间灵活，长时间重复播出，极易给广告对象留下强烈印象。LED媒体正在成为各类产品迅速占领和巩固市场，树立品牌形象和加深品牌印象的最有效、最强大的户外媒体。

6.视觉优势

出租车后屏广告的高度位置正好与行人视线持平，可以将广告信息近距离的传播给受众，达到较大的可视机会。

7、千人成本低性价比高

全天24小时不间断重复，每月每辆车近720小时的有效宣传时间。出租车运营路线不固定，多出入各大商业区、商务金融区、人群居住区、机场、车站等地区，出行、居家、公务、购物均有机会接触到高频次的广告冲击。

据有关统计数据表明：在全国主流媒体中，杂志的平均千人成本较高，为20.8元，其次是电视广告20.64元，报纸广告10.28元，电台广告4.43元，车身广告1.19元，而出租车后屏广告只是几毛钱。所以，在所有媒体中，出租车后屏广告的平均千人成本较低，较具有竞争力。

8、高接触机率和稳定的接触频次

出租车后屏广告是可见机会较大的户外广告媒体。受众在每日的生活工作中势必会接触到我们传递的广告信息。出租车后屏广告是可见机会较大的户外广告媒体。

9、超强流动性与弹性势能

较具流动性的户外媒体形式，除了拥有户外媒体的普遍特性之外，在广告信息传播方面的弹性势能较为突出。广告传播效果较优。

通过国内外市场的调查，在众多广告传播媒体中，出租车后屏广告的广告传播效果较为有效。较强的地理针对性。出租车后屏广告媒体的可移动性使之可以针对性地靠近特定场所传播广告信息，达成广告目的。

二、特色

1、户外广告与电视广告的完美结合：相对电视来讲，出租车后屏广告滚动播出，广告出现频率更高，广告传播更有针对性，性价比高，主要从视觉方面传达信息，引人注目。

2、“非看不可的力量”：当今许多人没有闲暇时间看电视、读杂志等，但他们在行走或等待中会关注到出租车后屏广告，形成他们潜意识里面的广告品牌。

3、优势媒体：出租车后屏广告中出现的企业、品牌是较具有代表性的本土或外地名牌，在任何时候，它的优势都是最好的。