

2024上海家庭用品日用品展

产品名称	2024上海家庭用品日用品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024上海国际日用保护展 /2023中国日用品展

CF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m² 专业观众12万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 北京市连锁经营协会

上海市浦东新区商业联合会 上海日用品行业协会

陕西省商业联合会 台州市贸促会

浙商总会新零售供应链委员会 广东省塑料工业协会

义乌市市场对外拓展协会 义乌市日用百货行业协会

柘荣县刀剪行业协会 庆元县竹产业行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会

揭阳市塑胶行业协会 临沂市厨具业商会

义乌市库存品行业协会 东莞市五金饰品行业协会

广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会

宁波市塑料行业协会 宁波市东方国际展览有限公司

义乌慧展众服展览有限公司

上届回顾：

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万^m展出规模、集聚 697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、宠物用品等

展位费用：

不同展馆不同区域展位价格不同，详情请电话咨询，或添加微信/QQ索取展位图纸查看展位价格。

观众渠道分布：

代理/经销 32.11% 批发商 19.86% 生产商 18.57%

百货店 6.65% 超市/便利店 3.94% 其他终端门店 1.95%

进出口 5.05% 加盟投资 1.70% 电商/微商 3.95%

礼品经销 3.95% 邮购公司 0.49% 设计公司/设计师 1.79%

买家采购决策权分布：

高达94.25%的买家在采购过程中拥有决策和建议权,比上届展会增长了13.24%

终决策权 49.50% 采购推荐权 28.65%

制定采购需求 16.10% 不参与采购 5.75%

上海百货日用品展 中国百货会 上海百货展览会