

# 2024年日本东京国际婴童用品展-东京婴童展

产品名称	2024年日本东京国际婴童用品展-东京婴童展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

## 产品详情

关于组团赴日本参加“2024年日本东京国际婴童用品展览会Baby & Kids Expo Tokyo 2024的通知

『参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴』

展会时间：2024年03月13-15日（春季） 展馆名称：日本东京幕张展览馆（春）

展会时间：2024年07月03-05日（夏季） 展馆名称：日本东京有明展览馆（夏）

展会时间：2024年09月25-27日（秋季） 展馆名称：日本大阪国际展览馆（秋）

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

### 温馨提示

喜迎2020东京奥运会，东京有明部分展馆作为东京奥运会被征用。展位面积有限，建议提前4个月报名参展。报名越早，位置越有保障！

### 有关单位

为促进我国婴童用品企业拓展海外日本市场，应日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd公司邀请，我司上海福贸展览将长期作为中国总代理，现于2024年07月19-21日再次组织企业赴日本参展、参观“2024日本国际婴童用品展览会”并进行技术考察。

### 大致日程包括

天：交通路线：办理值机手续，搭乘国际航班 13:30（北京时间）/17:55（日本时间）前往东京成田机

场，办理入境手续，导游于机场迎接。然后集体乘车到展馆旁边的一路之隔的四星级东京太阳道国际大酒店入住。

第二天：早餐后集体乘车前往展馆布展，下午1点前布展完成，统一乘车去东京市内知名景点观光，主要参观的景点有银座，浅草寺，皇居二重桥，台场彩虹桥等地，18：00集合乘车前往新宿参观歌舞伎町一条街游览并用餐。晚餐后回到酒店。

第三天：早餐后全体人员到展馆，参展商全天在展馆展出，参观者全天在展馆参观展会，洽谈客户；晚上展馆闭馆后，统一乘车回酒店吃晚餐，晚餐后自由购物或观光欣赏东京湾夜景。

第四天：参展商全天在展馆展出，参观者全天在展馆参观展会，洽谈客户；晚上展馆闭馆后，统一乘车回酒店吃晚餐，晚餐后自由购物或观光欣赏夜景东京塔。

第五天：参展商全天在展馆展出，参观者可以继续展馆参观洽谈客户，也可以自由安排行程，乘坐地铁感受东京的城市交通文化，推荐参观台场海滨公园，池袋、横浜等地；也可以去自费去参观迪斯尼乐园。

早餐在酒店，午餐由导游送到展位上，晚餐后自由购物或观光夜景。

第六天：由领队带领参观海洋公园，上野公园等，考察相关公园建设和设施设备市场情况，晚上在东京市内观光,参观涩谷，六本木，八王子，表参道,日本富士山，赏樱花等时尚景区。

第七天：早餐后乘车去OUTLETS购物，然后乘车赶往机场搭乘国际航班  
13:50（日本时间）/16:15（北京时间）回到上海浦东机场，团队解散，各自回到温暖的家！

（注：可根据实际情况延迟时间安排观光）

组展公司介绍：上海福贸展览服务有限公司作为中国区总代理的招展商，一直致力于协助中国企业开拓国外市场，本着多年的真诚热心周到的服务，已经博得国内外数家展商和主办方的信赖。我司时刻期待您的参与，我们会不断的进步，以最好的服务，专业的知识为您提供优质服务。

## 关于展会

日本国际婴幼儿童用品展，是日本婴儿与儿童用品领域的展会，日本国际婴幼儿童用品展是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品，是日本的贸易展会。

是日本一国际化婴童用品专业贸易平台，旨在帮助海内外婴儿用品，儿童用品，童装童鞋、洗护用品、童车、儿童安全座椅、童床及婴童家具等婴童用品厂家与品牌商开拓外贸市场，促进全球营销网络布局完善，提升品牌知名度和影响力。上届展会规模：参展企业1300家，参展观众80296人。日本婴幼儿童用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场 将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴幼儿童用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

## 观众来源

代理商/分销商/批发商；

零售商：综合母婴店、婴童用品店、婴童装/童鞋/孕装店/服装商店、玩具店、礼品商店、高档品店、精品店、文具店、百货公司、超市、药店、日用杂货店、大型零售商、超级市场、商业地产；

网络代理商/零售商；

生产商/品牌商；

采购办事处/贸易公司/进出口商；

投资商；

媒体/商会协会/领事馆；

服务机构；

孕妇医疗机构/儿科医生组织/学校与俱乐部；

其他；

## 市场优势

A.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

B.日本礼品家居用品市场在世界上的地位，日本礼品所需的80%从国外特别是中国的进口。

C.中国是日本礼品家居用品供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

D.我国礼品业是全世界最大的礼品生产国。日本一多半的礼品家居用品都是中国制造。

## 福贸展览重点推荐

日本礼品杂货展、日本餐具厨具展、日本配饰展、日本婴童用品展、日本化妆品展、日本促销品展、日本箱包手袋展，日本服装服饰展、日本鞋展、日本体育健身展，日本劳保用品展

## 福贸展览全程负责

展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签证、往返国际机票、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

## 福贸展览参展联系

上海福贸展览服务有限公司

地址：中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室

联系人:闫树刚（日本展会负责人）Contact person: Yan Shugang

凡是参加我公司组织展会，并符合条件的企业，均可申请国家中小企业国际市场开拓资金补贴，最低2W元。补贴根据每个地区情况而定。具体问题欢迎来电咨询。

详情了解更详细资料,欢迎来电咨询或者添加微信咨询,期待与您合作共赢!