

亚洲零售自有品牌展-上海PLF

产品名称	亚洲零售自有品牌展-上海PLF
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十屆全球自有品牌產品亞洲展2019上海

“零售自有品牌”是大势所趋

在欧美已有近40年的历史，英文是privatelabel，业内人士也喜欢简称“PB”。现有的广泛认同PB是大幅提升毛利空间，并与竞争对手区别开来，在消费者心智上带来差异化的不二法门。”PB在零售总额占比最高的是欧洲的瑞士和英国，整个欧洲的PB占比均值在30-40%，而美国也有20-30%。随着过去十年的发展，中国的PB自有品牌的建设已经呈现增长的态势，不同的统计口径下呈现出来的数据显示，占比仅有3%-5%，部分深耕的零售企业，比如山东家家悦2016年财报显示其PB自有品牌销售占比已经达到8.58%。

长期以来的零售业以租赁场地的经营模式，正制约着零售业发展。要改变这种局面，零售也需要培养大批买手型的专业人才队伍。自有品牌开发和研制，需要开发人员了解产品的各个开发环节，指标、工艺流程，并且具备后续的营销推广和品牌运营的能力。这种人员素质的转变，也将为零售业的转型奠定专业人才的基础。

自有品牌的兴起，当然也得益于中国制造代工OEM、ODM期间所积累的工艺制造水平的提升，也受到2008年金融风暴的助攻，国际订单大规模消失、以及包含人力成本在内的生产成本大幅提高，大量的原来依赖于出口的中小型制造型企业不得不谋求转型，服务于国内的新的自有品牌的增长需求。这种模式可以提供给企业类似于外贸方式的一种和国内零售商合作的模式。

2016年11月11日(双11)国办发78号文《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》中提出的“坚持需求引领消费”的基本原则中，“创新经营机制，鼓励企业加快商业模式创新，强化市场需求研究，改变引厂进店、出租柜台等传统经营模式，加强商品设计创意和开发”，更尤其提到“建立高素质的买手队伍，发展自有品牌、实行深度联营和买断经营，强化企业核心竞争力”，自有品牌的重要性可见一斑。

综合以上中国的现状更能凸显发展自有品牌的意义，“简单来讲，自有品牌化，是所有零售企业不得不参与的课题，是零售行业转型的大势所趋。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信：136 6140 6349 商务QQ：2027288488添加时请注明（上海自有品牌展）