

2024上海文化展|上海文具展|上海文博会

产品名称	2024上海文化展 上海文具展 上海文博会
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海电子物联产业园4B2层
联系电话	13122552507

产品详情

2023上海文化展|上海文具展|上海文化会|中国文具展|上海文博会|办公用品展

2023第117届中国文化用品商品交易会

展会时间：2023年5月30日-6月1日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍

CSF文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办116届展会，是亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的**平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2023年第117届CSF文化会将于5月30-6月1日在上海新国际博览中心|W1，E1-E6举办。展会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。

为何参展？

创办于1953年亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台

全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口，国内行业人士的聚会

79.79%的参展商均为****制造商

专业B2B贸易展会96.66%的观众均为专业观众与买家

中国文化用品商品交易会 创办于1953年

参展商 950家 专业观众 45000人次 展示面积 50000平米

亚太地区领先的文化用品商品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化用品行业的聚焦盛会，也是全球文化用品企业进入****的重要窗口。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的**平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

展会优势：稳定的客户群体及数万买家数据库，近千家国内外**文化用品厂商，电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位服务，遍布全球的代理网络助力国际展商和买家招募，国际化展览会运营服务体系，一站式服务

展出内容丰富：涵盖行业16个品类，覆盖文化消费终端全产业链产品和服务；

同期活动精彩：涵盖产业论坛、企业战略会议、明星产品评选活动、商贸配对、绘画比赛等多项会议及活动。

展商满意度

80.11%的展商表示对本届展会的整体参展效果满意

72.68%的展商表示会将文化会推荐给同行

展览范围：

办公用品、节庆用品、礼品文具、学生用品、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、动漫及文化创意产品、现代办公设备及教学仪器、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公日杂品等。

展商寄语

我们从2015年开始参加文化会，今年展会规模比往年扩大了很多，有更多国外展商来参加，国内展商也明显增多，同样观众也很多!——德国online欧领中国总代理

台湾雄狮参加文化会已经十几届了，今年文化会现场的观众非常专业，通过文化会增加客户、了解行业趋势。——雄狮铅笔厂股份有限公司

我们从有文化会就一直在参与，今年的客流量比往年更多一些，专业观众也更多些，作为参展方很满意，这次文化会不仅收获了更多的专业观众，参展商的专业度也在提高，对于我们对同行的学习和经销商的了解有了很大帮助!——青岛昌隆文具有限公司

现场挺满意的，客流量大，观众质量也较往年有所提升，这里提供了很好的机会，我们交了很多行业朋友，在这里相聚共同探讨问题，预祝文化会越办越好。——CAGiE卡杰文具集团

今年是我们第一次参加文化会，总体超过我们的预期，在这里我们看到了很多国内新的品牌、老品牌呈现出新的面貌，对我们来说比较满意参与此次展会，在这里我们可以看到整个行业趋势的变化，不同品牌之间的新变化，可以接触到一些生意上的伙伴，这是我们参与展会中*大的收获。——宁波创源文创电子商务有限公司