

深圳到台湾电商小包物流

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳到台湾电商小包物流 |
| 公司名称 | 东莞市森鸿物流有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包 |
| 公司地址 | 深圳福永沙井街道鞍胜路35号 |
| 联系电话 | 0769-82565961 13798916595 |

产品详情

森鸿物流成立于2005年，主要经营国际台湾电商快递、空运、进出口报关等代理业务，2008年开始拓展国际航空物流专线，2011年开始尝试跨境业务，并先后在中国香港、日本、台湾、印尼、泰国等国家和地区先后设立海外公司和办事处。2015年，公司已成为跨境电商物流综合服务商，引领市场、率先打造跨境电商仓配一体化网路。

森鸿物流拥有完善的跨境物流运营资质，包括：国家邮政总局颁发的国内、国际快递许可证；海关总署颁发的货物代理报关资格证、快递代理报关资格证；商检总局颁发的代理报检资格证；国内、国际航空代理资格证CATA、IATA；道路运输许可证。同时，公司自主开发了WMS跨境物流转运系统、国际快递运营系统、集货仓配管理系统等。

森鸿物流拥有多个全资子公司，业务涉及：物流技术、跨境电商物流服务平台、外贸服务代理、跨境供应链管理等多个领域。

阿里巴巴B2B台湾总经理傅纪清昨（15）日表示，随着互联网电商的蓬勃发展，电商正改变台湾外贸格局，因为需求者可以直接接触到供应商，导致供应商必须做出因应，主动寻求客户碎片化订单需求，并开发出更多客制化的产品。

阿里巴巴在新北举行的「2018台湾B2B电商高峰会暨十大网商决赛」，昨进入第2天，活动中选出了网商前五强，依序为美德向邦、鸿益国际实业、邑轩实业、立晟油压、艾尔金。

傅纪清昨在活动间隙受访时指出，台湾的加工制造业较缺乏营运行销能力，其产品多透过贸易商及供应链的方式销往国外。不过，在网路兴起的情况下，国际上80、90后的买家越来越多，他们多倾向藉由网路搜寻所需产品，以追求和供应者直接沟通，并免去代理商的中间费用。对于供应端而言，透过电商开发市场与客源，将是外贸企业追求成长的重要竞争能力。

新科企业总经理张瑟玟表示，她在2003年创业之初，由于手上资金有限，但出国参展费用动辄20万起跳

，她因此选择透过阿里B2B及台湾经贸网等各类电商平台行销自家产品，至今该公司已成为台湾前3大纸袋出口商，每年出口超过1千万个手提纸袋。

对于傅纪清所言的碎片化需求，张瑟玟在2015年参观国际展会时也发现，有越来越多小型终端需求者出现在展会中，直接找寻第一线供应商，他们这么做的原因无他，就是不想被代理抽一手。

而瑞克仪表执行长罗凯尹则表示，由于该公司仪表产品客制化程度很高，过去与客户在沟通设计上颇为费时，但自从该公司接入电商平台之后，他们的研发工程师得以直接和客户直接对话，免去了过去的代理传达环节。除节省更多时间，也因为引入更多有个性化需求的终端需求者，让该公司的研发件数成长了3倍。

电商除改变台湾外贸格局，也成为部分台湾中小企业翻身成长的动能。

台中立晟油压股份有限公司国贸专员翁玮聪指出，2008年全球金融风暴时，该公司生意惨澹到曾有收掉打算，但透过电商平台，却让近30年纯内销的传统工厂成功将其所产油压阀外销，短短5年内已开发40国家、160家客户，近5年营业额成长8倍。

另外，专注于美睫研发与生产的邑轩实业，也在2016年国内美睫市场饱和之际布局电商外销，目前该公司业绩约有30%来自台湾电商。