

灯会灯展——香港春灯展2019年

产品名称	灯会灯展——香港春灯展2019年
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 主办:香港贸发局 展会名称:香港国际春季灯饰展览会
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

香港是全球灯饰业的亮点，春季灯饰展在这里举办，至为理想。2009年，香港出口的照明产品总值20亿美元。印度、俄罗斯和委内瑞拉等新兴市场，以及东南亚国家和地区，都是增长显著和潜力丰厚的买家来源地。

香港国际春季灯饰展览会

【地点】香港湾仔区香港会议展览中心

【时间】2019年4月6—9日

【主办方】香港贸易发展局

【展会简介】由香港贸易发展局主办并于香港会议展览中心举行的香港国际春季灯饰展是灯饰业璀璨的展览会之一，大会网罗五光十色的灯具，供买家观摩，主要产品类别包括商业照明、装饰照明、环保照明、LED照明、灯饰配件及零件、专业及户外照明、吊灯，以及汇聚品牌系列的名灯荟萃廊。该展至2017年已成功举办了九届，规模逐年扩大，并与每年十月举行的香港国际灯饰展互为姊妹展，为灯饰业买卖双方带来每年两度沟通交流、洽谈合作的机会。

【主办方】

香港贸发局是香港春灯展的主办机构，拥有多年筹办贸易展览会的成功经验，业绩彪炳。该局将运用遍布全球各地的办事处网络和详尽的资料库，识别并邀请在新兴和发达市场中实力雄厚的重要买家及采购团来港参观灯饰展，缔造丰盛商机。

企业参展—制定目标

1. 维护或树立参展企业的形象。参展对于企业树立形象来说既省时又省力。对于新企业来说，参展可以帮助企业在短时间内建立客户关系，进入市场，被同行业所接受。而对老企业来说，则更应注重固定参加一些有影响有规模的专业展，以便定时与客户交流联络。

2. 增加对市场的了解。尤其是专业的展览，展商很容易了解到其他企业的发展、产品状况，甚至是科技秘密。另外，在与观众的交流中了解市场的需要和潜力。这些了解比日常的市场调研要直观和准确。

3. 宣传产品和服务。展览会是一种立体的广告，为展商提供了一个充分展示自己产品的机会，使客户增进对产品和服务的了解，便于客户接受。

4. 销售与成交。展览的时间虽然短，为便于客户直接与商家交流，大多数参展者都希望在展览会上达成一些协议或意向，并以之为他们在展览会的最大收获。

企业参展—展台设计

- 1、展台设计要与展会整体的贸易气氛相协调；
- 2、展台设计是为了衬托展品，不可喧宾夺主；
- 3、展台设计需考虑参自身的公众形象，不可过于标新立异；
- 4、不要忽略展台的展示、会谈、咨询和休息等基本功能。

企业参展—工作人员的配备

- 1、按展览会的性质选派合适类型或相关部门的人员；
- 2、根据工作量的大小决定人员数量；
- 3、人员的基本素质及个性；
- 4、加强专业知识的培训及产品性能的了解,包括专业知识、产品性能、演示方法等等。

企业参展—客户邀请

前往专业展会的参观者目标都很明确。所以参展者除了被动地等待客户，开展前要有意识地邀请客户。可采取直接登门拜访、刊登广告、现场宣传、派发资料等手段，邀请和吸引客户。

——展会联系（报名）：

深圳斯沃琪国际展览有限公司联系人：yoki（许小姐）微信：Seric-EEEmail：Yoki@SWQ-Expo.com

QQ：87921528

电话：0755-8314 8314-8011

传真：0755-8324 8324

网址：www.SWQ-Expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室