

深圳跨境电商小包物流专线到台湾

产品名称	深圳跨境电商小包物流专线到台湾
公司名称	越鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层
联系电话	18934134543

产品详情

电商卖家为何每次都选择越鸿物流:一、渠道丰富, 能根据卖家需求给出适合的物流解决方案,二、有多年的国际物流运作经验,三、时效稳定,四、服务及时, 突发问题处理能力强,五、价格公正, 不乱收费,六、赔偿机制及时合理,七、揽件方式灵活,越鸿主营台湾、香港、泰国。越南、印尼的跨境电商小包物流运输, 可代收款, 随时追踪货物信息, 可送货上门, 返款及时, 欢迎您致电越鸿。

电商翻转世代, 8成3上班族想转换跑道投入电商怀抱。经调查指出, 电商3年内营业额直接翻倍成长, 因行动载具、人工智慧蓬勃发展, 电子商务出现爆炸性成长, 以联合国资料显示, 2015年全球电商规模达到25.29兆美元, 电子商务显然成为企业、民众主要的消费模式。

根据1111人力银行调查发现, 有8成3的上班族有意投入电商产业, 已经投入电商且任职有5.39%, 也有1.80%曾经投入但已经离开, 只有1成的上班族对电商产业兴趣缺缺。有意投入电商产业的主因, 有62.59%认为电商是未来趋势比例最高, 其次有52.52%兼职增加收入与41.73%认为薪资待遇高, 不敢投入电商产业或离开电商的原因以43.16%表示本身职能不足、38.68%薪资无成长空间、27.37%觉得产业步调快速及重视绩效或绩效大不如前占27.16%; 进一步分析, 发现任职于传产或制造业的上班族投入意愿最高, 其次才是任职于资讯或科技业从业人员。

1111人力银行副总经理何启圣表示, 台湾零售业电子商务的营业额逐年成长, 2013至2016年, 营业额从1003亿成长至2212亿, 3年内营业额翻倍成长, 年增12.3%, 电子商务在整体零售业的占比也逐年提升, 2013年2.6%提升到2017年的5.7%。

上班族进入电商产业前平均薪资是37,396元, 进入电商产业期待薪资是54,656元, 两者相差17,260元, 表示薪资介于25,000元到35,000元的上班族, 投入电商的意愿较高, 显见电商优渥的薪资对于低薪族群具有吸引力。

电子商务已渗透到所有产业当中, 以餐饮业者来观察发现, 提供数位服务比例不断提高, 有6成6经营网路社群或者LINE, 3成1提供行动支付, 与前一年相比成长幅度超过10%, 因为所有的产业都想跨足电商, 人才缺口立即浮现是电商以优渥薪资拉拢人才原因。

电商人员平均压力指数是61分，主要的压力包含同业竞争占75.00%、业绩压力有58.33%及认为产业变化太快跟不上占45.83%。何启圣表示，电商产业变动性大，想进入产业可从SEO优化、广告投放认证到GA分析师课程，以专业技能打底，才能成为电商产业中的翘楚。

电商标外商与新创公司特性，不少电商以弹性工时做为福利，在此也提醒有意投入电商的上班族，因平台24小时都在销售商品，没有国界与没有时差问题，弹性工作时间表示会面临立即需解决顾客问题，存在隐形工时的问题，尤其电商节庆，工作负担随之加重，压力不小。