

2019亚洲（夏季）运动用品与时尚展ISPO

产品名称	2019亚洲（夏季）运动用品与时尚展ISPO
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	运动展:ISPO Shangha
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

ISPO Shanghai2019--亚洲（夏季）运动用品与时尚展ISPO

时间：2019年7月5日-7日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑展览集团

承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

展会定义：

ISPO Shanghai | 深耕户外运动、跑步、健身、水上运动、极限潮流及运动旅游等多品类的跨界与融合、扶持产品与技术创新、促进品牌与渠道和用户的沟通交流，助力行业及品牌发展。

ISPO

Shanghai，是中国乃至亚太地区引领行业的多品类运动跨界商贸平台，是全球知名体育用品博览会ISPO Munich的中国姐妹展，每年7月初在上海举办。满足中国运动行业夏季市场需求。

展会回顾：

- 1.观众数量增长4%，展出面积增加6%
- 2.展商对观众质量给予高度评价
- 3.增长动力：运动数字化、女性及儿童运动

ISPO Shanghai 2018 共吸引了约14,500（同比增长4%）名业内人士与运动爱好者齐聚一堂。

2018年7月5日到7日，来自国内外的526家展商携655个品牌，在上海新国际博览中心（N1，N2，N3馆）35,000（同比增长6%）平米展示空间内，全维度展现了亚洲夏季运动市场最新的产品及未来发展的趋势和动向。ISPO和天猫的合作成为展会新亮点。各大论坛座无虚席，现场赛事亦吸引了众多观众。展会户外行业发展缓慢的情况下逆势增长。

六大板块——打造聚合效应

ISPO Shanghai 2019 板块亮点

健身板块

- 1.健身运动多品类专题系列产品现场展示。
- 2.女性运动舞台，联合各女性运动品牌、健身app、俱乐部等，进行女性团操课、舞蹈、瑜伽等现场表演和教学。
- 3.女性运动产业高峰论坛，盛邀圈内女性运动大咖，共同探讨女性运动经济。

跑步板块

- 1.联合跑步app特邀跑团团长组团参观，并举办跑团评选及颁奖，助力品牌跑团社群营销！
- 2.携手上海市体育局，特邀百名运动员组团参观。
- 3.跑步专区：现场将设有跑步装备品牌展示和体验、跑步潮搭推荐、跑圈大咖现场分享等！
- 4.强强联合知名跑步赛事IP，打造知名赛事展区和赛事影展，引流专业跑者至展会现场。

户外滑雪板块

- 1.联合知名媒体及户外品牌打造场景化户外体验展示区。
- 2.户外、滑雪装备展示和体验，目的地推介。
- 3.优秀户外电影节影展，吸引户外运动粉丝。

水上运动和潜水板块

- 1.新设潜水专区，汇聚潜水装备品牌、目的地等。更有室内潜水体验和表演。
- 2.馆内200平米超大产品测试水池，为您的客户提供最真实便利的产品测试环境！
- 3.场景化装备推荐展示，为不同级别的水上运动爱好者提供装备采购建议，增加品牌曝光及销售机会。
- 4.ISPO水上运动产业论坛，盛邀圈内大咖共聚一堂，共商行业热点话题。

运动潮流板块

- 1.携知名流量媒体，打造限量球衣球鞋展。
- 2.运动潮流买手大师课，圈内知名买手现场教学。

3.街舞大赛、滑板比赛、三对三篮球比赛，现场激情开战。

4.联合潮流媒体和买手店，打造复古潮流街区。

供应链板块

1.重点邀请韩国、日本、印尼等东南亚国家的专业采购商到场。

2.特邀各大运动品牌的设计师和产品经理组团参观，电商平台、百货公司等自营品牌渠道组团参观，撮合商贸配对。

ISPO Shanghai 2019核心亮点

多元渠道打通

1.除传统渠道外，积极邀请购物中心、奥特莱斯、高端超市、潮流买手店、电商、旅游及教育机构、婴童及其他消费品经销商、企业团购等各种新型渠道和跨品类渠道。

2.举办专场商贸配对会、组织专业买家参观团，为展商与买家搭建对接平台。

线上线下联动

1.ISPO X天猫，邀请各运动品牌参与，包括潮流盛典，联合页面，榜单公布，ISPO Week。通过走秀，直播等形式线上线下展现各品牌风采，助力品牌与核心消费者的互动与传播，打造运动产业年度潮流风向标。

2.6月28日-7月7日，ISPO携长三角及周边运动店铺、场馆、俱乐部，共同打造线上线下联动的ISPO Week运动周，齐邀核心消费者和资深玩家莅临现场共享ISPO运动生活方式盛宴！

大咖专业分享

1.ISPO数字化高峰论坛，邀请圈内大咖分享数字化在行业产业链上的应用，赋能运动品牌，为品牌零售带来交易增量！

2.ISPO运动流行趋势论坛，邀请国际纺织品流行趋势专家现场分享，给予设计师们以灵感启发！

3.ISPO全球设计大奖获奖产品展示区、ISPO新锐品牌展区、ISPO功能性纺织品流行趋势大奖入选产品展示区，将带来优秀的运动初创品牌及极具创新的运动产品展示。

精彩现场活动

1.五周年回忆、评奖、联名等活动，敬请期待！

2.邀请多品类运动大咖、社群到场，并通过丰富的网红现场直播、产品体验互动、赛事活动分享会传播经验及装备推荐、定制化参观路线打卡等活动与展商互动！

全年度互动推广

1.全国多站路演活动，汇聚地区品牌、经销商、俱乐部等。

2.线下互动沙龙，分享品牌创设经验，解读行业发展痛点，全年度不间断对接专业消费者及意见领袖。

3.线上ISPO大家说，紧扣行业热点话题，邀请资深从业者、爱好者及专家答疑解惑，ISPO全社群同步直播、互动提问。

慕尼黑展览（上海）有限公司

上海市浦东新区源深路1088号平安财富大厦11层

业务热线

刘先生

手机：132 4837 0797

电话：+86 21 5470 0919

邮箱：m@163.com