

2019济南25届新型建材展 建筑节能博览会

产品名称	2019济南25届新型建材展 建筑节能博览会
公司名称	河南商讯会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区福禄路16号8号楼2单元18层102号
联系电话	0371-55081899 18015337802

产品详情

2019第25届中国（济南建材展）国际绿色建筑建材博览会

The Twenty-second China (Ji'nan) International Green Building Materials Expo

展出时间：2019年4月19日-21日 展出地址：济南国际会展中心（工业南路28号）

主办单位：山东省经济和信息化委员会 山东省建材工业协会

济南绿色建筑协会 海名国际会展集团

承办单位：河南信展展览有限公司

展会规模：

2大主题展区：

6大展厅 60000平方米展出面积 1200个标准展位 60000专业观众

回顾上届盛况

2018年4月济南建博会以“集成化”、“工业化”“信息化”题材的展区规划，重磅推出“绿色建筑展区”，构筑全方位的行业舞台。同时，通过科学合理的展区布局、多元化的宣传推广、次的活动配套、高品质的展会服务全力为建筑行业提供完整解决方案。据统计，2018年4月济南建博会共计参展商386家，包括万华节能、万斯达、天意机械、七星实业、佰优盾建材、新州焊机、雪龙机械、海天机电、颂源涂料、安日达门窗等国内外知名企业，标准展位1021个，观众31500人次/3天，又一次创下了济南建博观众人次的新高，为建筑行业交流与发展做出了突出贡献。

聚焦本届?济南旗舰展

十八届三中全会开启了中国经济全面深化改革的浪潮，建筑行业作为典型的传统行业更是如此，房地产市场正面临着双重压力，这表示建筑市场在很长一段时间将面临巨大挑战，同时也伴随着新机遇的产生。

新型城镇化将加速。2014年我国城镇化率仅为54.77%，距离发展的80%以上，还有较大的发展空间。《十三五规划建议》提出深化户籍制度改革，将促进农业人口向城镇转移，这将进一步加速新型城镇化推进。

棚户区改造力度空前。2015年至2018年4年内将改造包括城市危房、城中村在内的各类棚户区1800万套，农村危房改造1060万户。面对新政策、新市场、新技术、新机遇，建筑企业实现新发展，转型升级势在必行！

住宅产业化是现代建设部潮流而生的绿色节能产业，也是一个增长潜力巨大的战略性新兴产业，加快住宅产业化发展是推进新兴城镇化建设，推动建设业和房地产业转型升级的重要举措，济南作为全国第三个住宅产业化综合试点城市，政府将加快政府投资和小区试点建设，积极扩大住宅产业化市场份额。力争用三到五年的时间形成千亿级产业规模，打造全国生产研发的前沿阵地和重要的集散地。

济南?旗舰展顺势而为，以推动节能、节地、节水、节材、绿色环保建材企业的市场化运用为宗旨，以销售、展示、品牌与技术推广为手段，全力打造满足市场需求的佳平台，聚焦行业、高瞻规划、合理布局、品质观众，本着升级再升级的运作理念，再上台阶！

同期活动：

十家名企现场新品推介会

中国济南绿色建筑产业发展高峰论坛

低能耗，新环保政策下绿色建筑发展论坛

“互联网+”下的建材行业培训会

展会保障

1、深入?观众邀请

的观众组织团队、106732条专业观众数据库、562处建材市场信息，专人、定向、一对一的邀请高品质观众，主要邀请各省市住房和城乡建设行业主管部门、相关行业协会、代理商、经销商、设计院、房地产开发企业、装饰公司、大型酒店、生产企业、原料供应企业、投资公司以及其他关注行业发展的各界人士，通过电话、传真、邮寄、邮件、、拜访等方式邀请确保专业观众到场。

2、实力?媒体联盟

拥有312家行业媒体，合作范围从杂志、报刊到网站、客户端，针对每届展会的每次爆点转载量达上万次，并有展会现场跟踪报导，实时将您的产品宣传至各大网站。

3、共享?系列展资源

系列展全国布点，拥有强大资源整合优势，借力郑州、武汉、西安等地观众数据，大力整合华北、中部、东北、西北市场专业采购商信息数十万家，立足国内买家邀请。

4、高效?互联网平台

在当前网时代的领域，展会官方微信、微博、QQ群等有近60000人的专业观众群体，本届展会将结合展商、观众、媒体、官网、各个自媒体平台为一体的宣传架构，大力提升展会宣传品质，为企业提供更有效、快速、便捷的宣传效果。

5、便利?大巴车接送

本届展会将针对山东17地市及临近省市的专业观众设置42辆（84班次）大巴车接送服务，主要解决展商与观众的合作洽谈阻碍，确保品质观众到场率。

主题展示区

建筑工业化展区

预制装配式钢筋混凝土结构、木结构、钢结构、集成房屋等

装配制造设备、工具、模具、仪器仪表等

制构件生产及吊装、物流、机械等

建筑保温及绿色建材展区

建筑保温及外墙装饰材料

新型墙体材料及设备

新型环保涂料、防水材料

屋面材料及立体绿化

可再生能源建筑应用系列

门窗幕墙及建筑遮阳

节能玻璃、建筑五金、绿色建筑照明、智能建筑电气等

参展费用

标准展位（3m × 3m）= 9m²

光地（低租用面积为36 m²，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型国际区国内区

标准展位国际展商国内展商RMB 8800

USD 1800RMB 10800

光地/m²USD 200RMB 1100RMB 1000

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只