

## 2020香港（春季）电子消费展-香港湾仔电子消费展

产品名称	2020香港（春季）电子消费展- 香港湾仔电子消费展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

### 产品详情

2020香港电子展-香港贸发局香港春季电子产品展览亚洲最大春季电子展 与国际资讯科技博览4月中举行  
超过98,000名买家参观春电展及资讯科技博览【展会名称】香港贸发局香港春季电子产品展览【展会时间】  
2020年4月13-16日（4天）【展会地点】香港会议展览中心

参展联系：

周小姐 ( Ms.Suki.Zhou)

电话：0755-82148214-8003

手机：188-1188-8195

邮箱：Suki@Seric-Asia.com

QQ：87916836

香港电子展展会介绍：香港贸发局香港春季电子产品展是展示尖端科技产品的世界平台，展览将于2019年载誉归来，继续为业界打开无限商机。2018年展会汇集超过2900家参展商，让他们得以占尽优势，接触超过65000名入场买家。五使勿失良机，于亚洲区顶级电子产品盛会中拓展商脉。云集来自春店展及同期资讯科技博览的110家科创企业。透过参与项目提案环节，初创投资项目对接会，创业经验分享会，交流活动及新产品发布会，年轻企业家可借此接触投资者，媒体，买家及制造商。香港春季电子展，设有虚拟现实，机械人科技及无人操控技术，连网家居，电子医疗及穿戴式待女子以及全新人工智能及语音识别技术五大专区，展示新的电子产品及时尚的生活方式。同期举行的香港贸发局国际资讯科技博览2019展示各种智慧城市及资讯科技解决方案，2018展览汇聚超过600多家参展商。香港贸发局还有一对一买

家会议，交流活动以及趋势研讨会及科技前沿研讨会。此外，企业也可以通过记者会，产品推广及发布会，传媒早餐会这些方式提升企业形象。

2019年展会回顾：今届展会集合来自20个国家及地区、逾2,800家参展商，并迎来奥地利、列支敦士登及俄罗斯的新参展商；重点电子工业生产中心包括中国内地、韩国及台湾均设立地区展馆。一共吸引近9,4,000名来自145个国家及地区的买家进场采购。

香港电子展展品类别：1、香港春季电子产品展：3D打印；视听产品；人工智能及语音识别技术；虚拟，扩增与混合实境；汽车及车载电子产品；连网家居；数码影像产品；电子医疗及穿戴式电子产品；节能环保；电子配件；电子游戏及电竞产品；电子制造服务；电子组件及生产技术；健美产品；电子保健产品；家用电器；智能手机及平板计算机配件；办公室自动化及设备；包装与设计；个人电子产品；机器人科技和无人操控技术；保安产品；电讯产品；测检及认证服务；商贸服务；参展商展示厅；初创。2、国际资讯科技博览 (ICT)：数码基建；数码营销及电子商贸；企业解决方案；本土创意科技；零售科技；智能产品及配件；初创；商贸服务；智慧城市。3、《小批量展示柜/网上推广E展网超值组合》，线上线下,集中推广。电子版产品杂志广告,1件小批量产品展示,参展商E展网展示企业与产品信息,获取曝光。优先获得推介展会入场买家的机会,并获取买家名单。请各展商抓住额外加强推广的优惠机会,及早预订。

市场前景至于主要市场的预期表现，亚洲是评分最高的2018年电子产品出口目的地。在亚洲，韩国的表现较其他传统市场优胜，评分由2017年10月秋电展问卷调查的3.82分上升至3.96分(以5分制评分，5分为「非常理想」，1分为「非常不理想」)。日本排在韩国之后，得分也甚高，达3.83分。在新兴市场中，中国内地是增长前景最理想的市场，获3.94分，其后是俄罗斯(3.8分)及东欧(3.78)。整体而言，中东(3.56)及南非(3.55)是得分最低的市场。增长前景最理想的产品类别虽然电子/电器配件获27%受访者选为2018年增长潜力最大的产品类别，但较2017年10月秋电展问卷调查的30%略低。不过，数字影像产品的前景却有所改善，获13%受访者选为2018年增长潜力最大的产品类别，较2017年10月秋电展问卷调查的10%为高。视听产品排名第三，获12%受访者支持，与2017年10月秋电展问卷调查的比率相同。视听及数字娱乐产品视听产品为2019年最畅销的产品之一，而大多数受访者(89%)也同意，消费者开始把眼光重投新一代视听及数字娱乐等消费电子产品，另外，75%受访者深信，视听及数字娱乐产品至少于未来两年可以持续增长。

参展手续：凡申请参展的单位，请逐项填写后附的参展申请表，传真或邮件我司。收到付费通知后及时交付有关费用。我会将以收到的参展费汇款底单（复印件）的日期为准按顺序分配并确认展位。展位数额有限，额满为止