

2019香港（春季）电子展-2019香港电子展

产品名称	2019香港（春季）电子展-2019香港电子展
公司名称	斯瑞信息（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道民康路秋瑞大厦七楼715室
联系电话	0755-8241 8241 18811887171

产品详情

关于组织参加2018年香港春季电子产品展览会、“品牌荟萃廊”、国际资讯科技博览的通知展会简介：
【展会名称】2019年香港春季电子产品展览会、品牌荟萃廊、国际资讯科技博览会（ICT Expo）【展馆名称】香港会议展览中心【展会时间】2019年4月13日-4月16日【展会地点】中国 香港
【招展热线】0755-8241-8241转8010

超过9.4万名买家参观春电展及资讯科技博览香港春季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，是亚洲最具人气和权威的消费类电子展，至2018年已经成功举办了十五届，该展会旨在向来自全球的买家展出最新颖、最顶尖的电子产品，为各地的商家搭建优质贸易平台，促进世界各地的商贸往来以及电子产业的发展。2018年香港春季电子产品展览会有来自全球27个国家和地区的2909家公司参展，展出面积60857平方米。展会四天期间，吸引了来自150个国家和地区专业观众63000人前来参加此次盛会。与香港春展同期举办的“国际资讯科技博览（ICT EXPO）”将继续于香港会议展览中心展出。2018年共有来自10个国家和地区的600家企业参展，澳洲、加拿大、中国内地、印度、菲律宾及台湾地区在该展上设立了国家或地区馆，令该馆的国际气息更加浓厚。四天展会共有来自128个国家及地区的31500位买家前来参观洽谈业务。随着现代资讯及科技的迅猛发展，市场需要有更多新构思、新创意的产品满足各类消费者的需求，该博览会即为买卖双方提供了这样一个良好的平台，使业者与客户能互通市场讯息，沟通交流。

展览范围:(一)、香港春季电子产品展览会 视听产品 家居科技 办公室自动化及设备
个人电子产品 电子配件 通讯产品 电子组件及生产技术 电子保健产品 保安产品 商贸服务
数码影像产品 电子制造服务 家用电器
影音世界(二)、香港春季电子产品展览会“品牌荟萃廊”
展品范围同上，需提供参展展品注册商标、产品样本、网站地址。 香港贸发局在对参展企业进行审核后，由其决定是否同意在“品牌荟萃廊”参展。(三)、国际资讯科技博览馆 网络及流动科技
企业解决方案 电子物流及零售科技 开源系统 数码生活 资讯科技外包服务 贸易服务
本土创意科技

展会亮点：「品牌荟萃廊」品牌荟萃廊一直是香港春季电子展的焦点之一，今年继续网罗超过570个国际著名电子品牌，包括Bigben、Desay、HKC、Hubble、Intel、Motorola及Polaroid等。其他春电展的展区还

有「视听产品」、「电子配件」、「汽车电子及导航系统」、「个人电子产品」等「连网家居」展区将展示具备物联网(IoT)应用功能的自动化家居智能产品，例如透过手机和平板电脑应用程序来遥控控制的家居智能组合。「机械人及无人操控技术」展区呈献多款新型号的无人操控航拍器及机械人，包括毋须传统编程、可以手动操控并于生产线工作的智能机械人等。「穿戴式电子产品」展区将带来林林总总的相关产品如智能手表、具监测健康功能的智能手环等等。「初创」专区「初创」(Startup)专区，设于展览厅3F-G大堂，让来自世界各地的电子硬体及软件初创企业向环球买家展示创新科技及概念，同时让投资者可从中物色与初创企业合作的机会。届时配合现场一系列的专题活动，包括项目提案环节、初创企业介绍会、初创企业引导环节等等，为初创企业提供产品方案的展示机会及面向投资者的平台。

「虚拟现实」专区今年春电展于展览厅5F-G首办「科技馆」(Tech Hall)，云集四大展区包括新增的「虚拟现实」专区，连同「连网家居」、「机械人及无人操控技术」及「穿戴式电子产品」，方便买家集中采购各类高科技电子产品。

参展联系方式：斯瑞信息（深圳）有限公司联系：黄先生（jack）电话：0755-8241

8241-8010传真：0755-8249 8249邮箱：jack@Seric-Expo.comQ

Q：87917062网址：WWW.Seric-Expo.COM

香港展买家评语1.「Dobre Mobily在捷克及斯洛伐克经营20家商店，销售手机、配件和可穿戴式电子产品。这是我们首次参观香港电子展，为我们的商店寻找新产品。我们现正扩展零售业务，所以希望从亚洲供应商进口价格相宜的产品，而不再依赖欧洲供应商。我们找到了几款有趣产品，如适用于iPhone的数据存储器、智能手带、智能手表及迷你投影机，分别由六家亚洲潜在供应商提供。我觉得在这里亲自看看和触摸产品是重要的。此项展会组织得很好，汇聚了许多供应商，所以我们可以找到一切所需的产品。我们将在展会后与这些潜在供应商作进一步洽商。为了测试市场反应，每款产品我们都会购买一些。」

斯洛伐克Dobre Mobily采购部主管Jaroslav Novák2.「香港贸发局香港电子展以规模来说是优秀的国际贸易展览，汇聚了众多优质参展商。尽管欧洲经济显得黯淡无光，但仍然无损欧元区对新款电子产品的消费及购买意欲。至于中国内地消费者，他们对市场上价格适中的电子产品有殷切需求。欧美工商会组织了一个由来自20个不同国家及地区超过30名买家组成的代表团参观今年的电子展，他们对这个展会给予极高的评价。」欧美工商会会长高滢3.「Flipkart是印度大的电子商贸公司，年营业额达50亿美元。这是我第一次参观香港电子展。我正在寻找耳机及虚拟现实的新技术，以及智能手带和智能手表。印度消费者追求智能手带及智能手表，因为他们都渴望赶上新技术。在展会上，我敲定了五至六家智能手表和智能手带的潜在供应商。在确认订单之前，我会先拜访他们的工厂，首张订单的数量为1,000至5,000件。香港电子展组织得很好，参展商数目众多。我觉得由香港贸发局举办的物联网研讨会极具启发性，展会的客户服务一流。明年我会再来参观。」印度Flipkart Internet Pvt. Ltd.业务发展联席董事Arjun Karker