

# 官宣：第三届中国无人零售大会暨展览会火爆招展中

产品名称	官宣：第三届中国无人零售大会暨展览会火爆招展中
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第三届中国无人零售大会暨2019上海国际无人值守零售展览会将于2019年8月21-23移师虹桥国家会展中心举办，展会将启用三号馆为无人零售馆（26800平米）、四号馆为咖啡、冰淇淋、餐饮、新零售/无人零售、快消品及包装售综合馆（26100平米）。展会得到相关主管单位大力支持，也得到相关企业的首肯和支持，报名伊始，湖南中吉/湖南金码第一时间申请了超过两百平米的展位。富士冰山及新北洋各预订超过八百平米的展位面积作为展示用场地，深圳友朋更是申请超过一千平米作为展示用地。据统计，第二届老客户将有50%以上增加参展面积，80%以上展商表示将继续参与本届无人零售大会暨展览会。在此，组委会对相关主管单位及各企业的大力支持表示衷心的感谢，合贸展览将一如既往的全心承办好本届展会，为行业企业间修桥铺路，搭建绝佳的交流平台，为行业发展做出最大努力。希望2019年我们不要错过无人零售行业不可多得的交流机会！

纵观中国的无人售货发展史，除了友宝、富士冰山、雷云峰、华屹、富雷、白雪、澳柯玛等传统自动售货机领域的企业布局无人店外，我们同时也关注到了更多的家电业巨头跨界进军该领域，无论海尔也好、海信也罢，都推出了更专业的设备。另一方面，包含罗森、快客、全时、盒马鲜生、家乐福等零售业企业不同程度的开始加入了终端变革大军，这些企业陆续也开始尝试进行无人店业务试点，部分企业在内部试点时甚至表态，加速终端变革，加速企业转型。

无人店也好，零售新终端也罢，都蕴涵着无数的可能性，不同场景、不同商品内容、不同的服务形式的组合，可以演化出无数的新商业形态和模式，无论你是否承认，一场革命正在到来。

## 展品范围

无人值守零售终端：

- 1、无人零售店/便利店，无人娱乐与休闲服务（迷你KTV、电影院、健身房、按摩椅、球房等）、无人餐饮厅，无人加油站，自助洗衣及相关无人便民服务等；
- 2、智能售货机(饮料机、综合机、便利柜、咖啡机、售饭机、自助派发机等)；
- 3、开放货架及办公室零售服务等。

无人值守零售技术及产品：

- 1、视觉图像识别技术，生物识别技术，目标跟踪技术及相关的AI技术，结算意图识别和交易系统，电子标签、射频识别（RFID）技术，自助检测与跟踪系统、商品信息采集技术，二维码、条形码技术，视频安防解决方案等。
- 2、数字化门店、智能货架、智能柜、智能购物车、智能包装、服务机器人、商品快速装袋设施、出入口设备、集装箱盒子等；
- 3、智能收银、自动结算、及相关货币解决方案；相关打印技术及耗材；
- 4、大数据分析、消费者形象刻画、IOT（物联网）、区块链、语音助理、客户感知技术、商品感知、客流分析等

联系人：吴妮娜      手机：136 6140 6349(同微信)

电话：021-69721795      邮箱：3447225886@qq.com

Q Q:3447225886