2019年石家庄互联网＋年货大集新春年货展销会招商

产品名称	2019年石家庄互联网＋年货大集新春年货展销会招商
公司名称	石家庄蜜悦摄影服务有限公司
价格	1800.00/12
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市裕华区万达尖岭C区1404
联系电话	15633831129 18031442155

产品详情

2019年石家庄互联网＋新春年货展销会招商方案

一、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会活动背景

春节是我国节庆活动中最为隆重、最为喜庆的传统节日，中国人素有集中购置年货的习俗。新春年货是每家每户自用和走亲访友的必备品，年货巨大的市场需求正逐渐形成。春节前夕，更是众多单位和广大市民在忙碌了一年后消费量最大、消费最为集中的时节。随着网络购物的迅猛发展，正在无限冲击线下实体经济。网络购物提供的方便与快捷是无法比拟的，但是网络精修图片已经无法满足消费者对实物的考证。为满足众多单位节前统一采购、市民集中购置年货的需求，促进我市新春年货产业的健康发展，由长城网的“ 2019年互联网＋新春年货展销会 ”将在裕华区万达广场f区隆重举办。

对于企业来讲，可节省大量的宣传和组织成本；对消费者来讲，可透过网络及直播为年货购买提供更大的优惠和便利，是一种共赢互利的模式，能创造更多的社会效益和经济效益。

二、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会展会优势

本届展会由长城网主办，拥有无与伦比的宣传优势和社会影响力，现场活动精彩纷呈，产品档次高、品种全，展会总面积2700平方米，共有展位100个，预计将有10几个行业，上百家商户参展，涉及糖果饼干、酒水、喜庆用品、调味品、土特产、日用品、家居服饰、家用电器、手机通信、艺术鉴赏、教育、金融、地产等行业，将形成一个完整的产业链，为广大市民提供更全面、更完善的“ 一站式 ”购物平台。

除了方便的现场“ 一站式 ”购物，2019年石家庄互联网＋年货大集更是提供网络直播选购货品＋24小时货品上门服务，做到真正的“ 金猪拱门，送货到家 ”

三、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会活动形式：一站式分区域优化服务

活动名称：2019年石家庄互联网＋新春年货展销会

活动口号：金猪拱门、年货到家

活动时间：2019年1月25日—2月3日

活动地点：石家庄市裕华区万达广场f区1号馆内

预计人流量：100000人次

调用媒体：今日头条、百度、抖音、框架广告、社区海报等

四、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会展会区域划分

1、糖酒食品区：全国各地特色食品、粮油食品、休闲食品、肉禽食品、烘培食品、保健食品、茶叶、水产品、乳制品、干果炒货、各种葡萄酒、白酒、黄酒、果酒、保健饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料、糖果等。

2、绿色农产品区：地方无公害食品、绿色食品、有机食品、纯天然食品、名优特产等。

3、调味品区：酱油、食醋、味精、酱制品、鸡精、复合调味料、辣椒制品、卤料、盐、淀粉、酱腌菜、料酒、调味油、调味汁等。

4、服装家居区：服装、鞋帽、围巾、头饰、床上用品、家居用品等。

5、节日商品区：各种婴童用品、家用汽车、家用电器礼品、饰品、工艺品、古玩字画、珠宝玉器、奇石、根雕、花卉、灯笼、春联、窗花、年历、年画等各种节庆用品等。

五、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会现场活动（拟定）

1、免费发放台历和挂历。

2、视频直播，现场互动

3、《1949-2019的新年》《品味年》等现场讲座活动

4、关爱伤残职工，工会年货送到家活动

六、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会展会冠名

独家冠名费用：5万元　回报方式如下：

1、带有冠名企业名称的“XXXX”2019年石家庄互联网＋新春年货展销会的h5宣传将会在抖音及今日头条进行活动推广。

2、石家庄新闻频道民生栏目新闻软性宣传

3、长城网及今日头条品牌专访

4、带有冠名企业名称的“XXXX”2019年石家庄互联网＋新春年货展销会的框架广告1000块悬挂不少于14天。

5、现场围挡、展架、包柱、地贴、拱门广告占有率50%。

6、现场中央无限客流展位22平米

七、展会协办、赞助商

展会协办1-2名，费用：2万元 回报方式如下

1. 带有企业名称及logo的h5宣传将会在抖音及今日头条进行活动推广。

2. 长城网及今日头条品牌专访

3. 带有企业名称logo的框架广告1000块悬挂不少于14天。

4. 现场围挡、展架、包柱、地贴、拱门广告占有率30%。

5. 展位12平米

展会赞助商2-3名，费用：8000万元 回报方式如下

1、带有企业名称及logo的h5宣传将会在抖音及今日头条进行活动推广。

2、带有企业名称logo的框架广告1000块悬挂不少于14天。

3、现场围挡、展架、包柱、地贴、拱门广告占有率10%。

4、展位12平米

七、展位标准及价格

1、A展位：12平方米 展位费：2500-4000元/个

2、B展位：25平方米 展位费：5000元/个

展区分布及参展面积以最终展位图为准。

八、2019年石家庄互联网＋新春年货展销会参展程序

参展程序

1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、《食品生产许可证》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、展位确认后，禁止转让、出租、拼摊等违规行为；光地搭建不含任何配置，须交纳电费、电源费等；

3、参展单位在选定展位后请认真填写《展位申请确认书》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效，在申请展位1天内将参展[全款]电汇或交至组委会。

4、严禁销售假冒伪劣商品、过期食品和三无商品（指无生产日期、无质量合格证、无生产厂家），如出现隐瞒或者欺骗行为参展，现场组委会将一概清理，展位费不予退还，并没收相关展品，由此造成一切后果由展商自负；

5、展位分配原则: 先申请、先付款、先确认。

6、为确保会场整体效果，主办方保留较终调整展位的权利。

招商热线

15373896106李先生

18031442155孙女士