

娃娃机厂家微信夹娃娃机无人贩卖礼品机

产品名称	娃娃机厂家微信夹娃娃机无人贩卖礼品机
公司名称	广州市番禺区大龙盛世乐童电子产品商行
价格	888.00/台
规格参数	欣娱乐:13380085707 娃娃机:V13380085707 广州番禺:Q2625810978
公司地址	广州市番禺区大龙街市新路新水坑段10号G407
联系电话	020-39992163 13380085707

产品详情

五金机箱；自主研发主板，程序稳定、故障率低！管理方便快捷。适合放台合作和卖断经营模式。自主首创无微动炫彩天车、外壳闪烁炫丽夺目的led七彩灯，带激光定位礼品功能

娃娃机在电玩城中是必玩项目，在运气和技术下只需要投两个币就能获得几倍价值的奖励，让不少游客都能感受到意外惊喜。现在娃娃机走出电玩城，大到购物中心小到街头小巷可能也能看到娃娃机的身影，现在娃娃机内部的奖品不只是娃娃公仔一种，为了丰富和扩大用户群，内置了各色奖品，食品、用品、饰品等等应有尽有！

这个世界上，从来没有什么“一分钱一分货”，价格高低从来都是商品成本和消费者心理价位之间的博弈。

在购买决策中，我们并不真的是在为商品的成本付费，而是为商品的“价值感”付费。

同样的，我们在选择一个产品的时候，往往也不仅仅是因为它的本身的使用价值，还会看重产品其他的价值属性。

网上有一个流传很久的卖杯子的故事：一个杯子到底能卖多少钱？

第1种卖法：卖产品本身的使用价值。仅仅当一只普通的杯子，那就只能卖3元/个；

第2种卖法：卖产品的文化价值。如果你将它设计成今年最流行款式的杯子，可以卖20元/个；

第3种卖法：卖产品的品牌价值，如果你将它贴上著名品牌的标签，就能卖50元/个；

第4种卖法：卖产品的延伸功能价值，如果你猛然发现这只杯子的材料竟然是磁性材料做的，那可以挖掘出它的磁疗、保健功能，卖80元/个绝对可以；

第5种卖法：卖产品的纪念价值，如果这个杯子被名人喝过水，后来又被带到了太空去转一圈，都可以卖2000元/个了。

同样一个杯子，杯子的基本特性（功能、结构、作用等）依然如故，但随着杯子价值的不断转变，价格却在不断地发生变化，消费者的选择也在变。

所以说，同样的一个杯子，采用不同的价值创新策略，或者说给杯子转换不同的价值，就会产生不同的营销结果。

那娃娃机市场如何定位呢？三里屯网红店都在用的反扫娃娃机怎么样？

继娃娃机、迷你KTV、按摩椅后，口红机和福袋机又走红——网红机掘金碎片化商机

娃娃机、迷你KTV、按摩椅现在几乎成了每个购物中心的标配，而最近与此类似的口红机和福袋机又走红。通过微信朋友圈、抖音等网络平台助推，口红机和福袋机都成为了名副其实的网红机。

这些网红机不断推陈出新背后的商业逻辑，正是当前人们消费多元化，尤其是碎片化消费快速增长。相对以往人们的消费理念和方式，碎片化消费模式表现得越来越突出，甚至被业内人士视为下一个“风口”。碎片化消费每次消费金额很小，有人因此也称之为“小消费”，但由于低成本和高流量，其中却有着大收益。

今年国庆假期，记者到泉城路附近一购物中心走访时，在商场的一个角落里发现了一台不一样的“娃娃机”。这台机器虽然和娃娃机的玩法差不多，但里面的商品却换上了对女孩有着致命吸引力的大牌口红。

某玩家表示：“虽然相比娃娃机，这台口红机每次抓取需要付更高的费用，但看着里面自己心仪的名牌口红，我和一同逛街的姐妹都试了试身手，虽然没抓中，但感觉还是挺新鲜的。

“就像娃娃机一样，你不能太在意结果，其实很多时候花钱为的不是抓几个娃娃，而是享受抓的过程。”