拼多多网店详情页设计要点|拼多多代运营

产品名称	拼多多网店详情页设计要点|拼多多代运营
公司名称	杭州首赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢405室
联系电话	189-66166821 15336511207

产品详情

杭州首赞网络科技有限公司落座与人杰地灵浙江杭州专注拼多多代运营，公司规模70多人现有运营项目组13支。

专营项目：网店整体托管，网店代运营，网店装修，SEO优化推广！

首赞的优势：服务至上每个合作客户建立自己的项目群，团队，客户，配备项目监督员，来监督团队执行力，积极性！每天反馈工作内容，每周每月目标计划跟进并落实！

首赞网络服务宗旨：今日事今日毕，不拖延！首赞网络使命：让天下没有难做的电商！

上一篇我们分析了拼多多主图怎么拍，怎么设计才能让人必点，这一篇说说详情页怎么设计才能让买家爽快付钱。

做好详情图的优化，有两个方面是你必须了解的——

自身商品信息、数据统计

1. 对自身商品要有全面的认识，自身商品的材质、工艺、功能等等特点

2. 买家关注的点

【关注竞争商品】

对竞争商品的详情页、评论进行统计，尤其要注意竞争商品的差评，看客户最在意的那些点。

最后把这两方面进行结合

详情图针对负面评价，淡化商品弱点，突出自己的优点，让你的商品在同类商品中脱颖而出，体现差异性。

【详情页的字体、排版】

记得之前有一个做女鞋的商家，非常着急为什么他的商品点击挺高的但是转化特别低，其实有一部分原因就是和他详情页的字体、排版有关。

他的商品图片都不错，只是字体较老旧，再加上用了炸眼的黄色整体显得有些土气，排版也过于紧密图片一张接一张，留白太少。

所以我们要注意，详情页中如果是放在图片上的字要和图片相结合，不要突兀，而单独一张图都是文案就要注意统一字体，文案突出重点但是不要太凌乱，切忌写一句话打十几个感叹号还标红，过分强调的，而排版的话要讲究干净美观。（如图）