

# 拼多多代运营|拼多多满分的主图怎么做？

产品名称	拼多多代运营 拼多多满分的主图怎么做？
公司名称	杭州首赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢405室
联系电话	189-66166821 15336511207

## 产品详情

首赞拼多多托管 拼多多代运营 拼多多满分的主图怎么做？

杭州首赞网络科技有限公司落座与人杰地灵浙江杭州专注拼多多代运营，公司规模70多人现有运营项目组13支。

专营项目：网店整体托管，网店代运营，网店装修，SEO优化推广！

首赞的优势：服务至上每个合作客户建立自己的项目群，团队，客户，配备项目监督员，来监督团队执行力，积极性！每天反馈工作内容，每周每月目标计划跟进并落实！

首赞网络服务宗旨：今日事今日毕，不拖延！首赞网络使命：让天下没有难做的电商！

拒绝闲聊，只谈干货！

我们做运营的经常说的就是数据、数据，各种数据，今天我们只讲影响点击率跟转化的图片，如何做一张让人不点会后悔的图片；

图片三原则见图1——

在符合原则的基础上，什么样的图片点击率会比较高呢？

### 拍摄阶段

在拍摄阶段里我们要定好图片拍摄的角度、场景，拍摄的视觉角度很多，正面、侧面、上面、下面，斜面，这个可以多看看同类型做的比较好的商家是选择什么角度拍的，拍摄场景也有很多，外景图、棚拍图、模特图等等。

图片类型：主图、细节图

主图展现商品的整体外观细节图则要注意讲究针对客户的需求对商品卖点的进行提炼，商品的特征材质、优点功能、利益好处等方面要在图片里提现

图片拍摄技巧

（我们就拿食品来举例，献给大家拍出“色香味俱全”、有诱惑力图片的小技巧，见图2）

拍摄的时候，光线最好用暖光； 可以稍微在食品上加点水更显光泽； 注意打光，增加商品质感；

真实

一切的技巧都要建立在对实物进行拍摄上

有些商家喜欢投机取巧，觉得实际产品的外观或者颜色还有材质可能不适合拍摄，就做一个假模型来代替实物，那当时拍出来是很好看，买家买回去一看，这实物与图片不符的程度也太大了吧，一组“假图”搞臭了名声，得不偿失。

后期阶段

第一步：画面调整

第二步：可以考虑加直击用户痛点的文案，类似满减满送的促销用语来增加复购或是“一条过冬”这类突出产品卖点的话。

【知识点】注意文字版面一定不能超过整体百分之十，很多商家把握不好文案的篇幅，就可能会造成图片牛皮癣，所以这里还是建议大家不要轻易添加；

影响权重的因素：

图片牛皮癣

边框、贴图、水印这类遮挡商品模特的

用拼图模特图数量超过三个平拍图数量超过四个

图片模糊，商品凌乱摆放的

添加这些因素，就先不说买家的看着图，就感觉像是卖“假药”的，又乱又丑，图本身就会影响到商品的权重。

测图

制作好图片以后，怎么来看这个图片好不好，能不能为我们带来点击呢？当然是通过推广创意测试，测图大法好啦~

测图的时候需要注意三个点：

使用双创意也就是要测两张图的时候，要保证产品的标题、价格、投放关键词等其他因素不变，否则你都不知道到底是标题的影响还是图片因素的影响；

要保证一定流量，判断你图片好坏的重要衡量标准就是点击率，也就是点击量和曝光的比值，点击量太少的话，因为偶然性太大，你得出的点击率就没有参考价值，所以一周每个创意起码有400-500的点击量，这样获得的点击率才能更准确的说明图片的好坏。

要记得保留测图效果好的图片，并且不断进行优化再做测试，直到热卖之前追求最优质的图片。

如果说做好主图是提升点击率的关键，那么详情页就直接关乎到商品的转化率了，下一篇专门细说详情图的优化。欢迎关注！