

2019香港秋季电子展-HK电子展时间

产品名称	2019香港秋季电子展-HK电子展时间
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

展会时间：2019年10月13日-2019年10月16日展出地点：香港-湾仔 展会行业：电子产品
展会规模：7.8万平方米主办机构：香港贸发局

参展热线：0755-8214 8214转8005

展会介绍香港贸发局香港秋季电子产品展是业内顶级展览盛会，是参展商接通全球业务的最佳平台。2015年，展览汇聚146个国家和地区逾3,575家商号参展，吸引全球买家逾66,204名到场采购。立即报名参展这项国际盛会，接通全球商机！

展品范围：主要展品类别：3D打印、视听产品、知识产权营商区、连网家居、数码影像产品、环保节能、电子配件、电子游戏产品、电子制造服务、电子组件及生产技术、电子娱乐、参展商展厅、健美产品、电子保健产品、家用电器、智能手机/平板电脑配件、汽车电子及导航系统、创新发明区、移动及智能装置、办公室自动化及设备、包装及设计、个人电子产品、保安产品、电讯产品、测检及认证服务、商贸服务、机器人科技和无人操控技术、穿戴式电子产品等。

展会亮点：1、品牌荟萃廊

展会焦点「品牌荟萃廊」带来接近580个著名品牌的产品，当中包括Bigben、Coway、Ford、Great Wall、Hyundai、Intel、Motorola、Polaroid等。另一美国科技巨企微软(Microsoft)首次参加春电展，以独立展厅的形式展出新产品如微软视窗10(Windows

10)，与业界分享产品的崭新功能。2、主题展示专区 设於展览厅1E入口的主题展示专区，让买家更仔细观摩重要市场领域中的创新产品。今年的主题有两个，包括「穿戴式电子产品」及「汽车电子产品」。3、产品专区 大会配合业界发展趋势，划设了多个产品专区，方便买家物色所需产品。专区包括「视听产品」、「婴儿电子用品」、「知识产权营商区」、「数码影像产品」、「环保节能」、「电子配件」、「电子游戏产品」、「电子製造服务」、「电子组件及生产技术」、「电子娱乐」、「远红外线技术」、「健美产品」、「电子保健产品」、「i-World」、「家用电器」、「汽车电子及导航系统」、「金属零件及部件加工」、「办公室自动化及设备」、「包装及设计」、「个人电子产品」、「保安产品」、「电讯产品」、「测检及认证服务」，以及「商贸服务」等。

市场前景贸易战阴霾持续，受访买家及参展商对2019年电子产品市场前景的信心虽然也有下跌，但整体而言仍属乐观。43%受访者相信未来12个月整体销售额将会增加，而今年4月则有53%受访者持相同看法。另一方面，越来越多受访者担心来年销售额将会下滑，比率达15%，是4月时的5倍。各地市场前景方面，在主要市场中，亚洲的电子产品销路预料会继续较其他地方理想。其中，以未来两年的前景而言，韩国和日本同以3.86分(以5分制评分，5分为「非常理想」，1分为「非常不理想」)居首，其次是台湾(3.78)。相比之下，西欧(3.74)、澳洲及太平洋群岛(3.64)，以及北美洲(3.47)等非亚洲传统市场的电子产品销售前景较差。在新兴市场中，中国内地获3.9分，增长前景依旧最获看好，随后是南非(3.86)、中东(3.73)、东盟国家(3.71)和印度(3.7)。受访者对拉丁美洲(3.65)及东欧(3.59)的信心较低。

消费者追求视听娱乐在各类电子产品中，视听产品受贸易摩擦的影响或许较少，并预料会是2019年最畅销的产品类别。17%受访者预期视听产品的销售增长潜力最大，高于上次调查的12%。另一方面，电子/电器配件虽然被视为增长潜力第二大的产品类别，但认同其潜力的受访者比率却持续下跌，由2017年10月的30%，下跌至今年4月的27%，在这次秋电展更只得14%。至于一些特色电子产品，市场需求也在上升。其中，电竞产品及设备(9%)预计将有可观需求。另外，5%受访者认为机械人科技和无人操控技术的增长潜力最大，在上次调查中，抱此看法的受访者不足1%。

机械人科技用途广泛电子产品业者看好未来两年机械人科技的市场潜力。大部分受访者(67%)认为该领域前景理想。同时，40%受访者预料娱乐用途的机械人科技将大有市场，较今年4月的33%为高。另外，根据调查结果，机械人科技预料也会广泛应用在家居电器(36%)及医疗领域(24%)。不过，业界对客户服务机械人的信心有所减弱，只有22%受访者认为该领域的机械人科技潜力最大，较上次调查下跌13个百分点。

电竞产品及设备需求可观电竞产品及设备是另一个越来越获电子产品业者看好的市场领域。大部分受访者(79%)同意未来两年电竞产品及设备市场将日益畅旺。调查中，买家要就电竞产品及设备选出增长潜力最大的市场。结果，北美洲获39%买家支持，排行第一。中国内地的电竞娱乐和活动发展兴旺，以36%紧随其后。整体而言，电竞产品及设备在传统市场的销情预计将较为理想，这些市场包括韩国(27%)、日本(26%)和西欧(23%)，而新兴市场的销路可能要过一段时间后才会上扬。

参展报名：广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞国际展览（亚洲）有限公司联系：吴先生（Lucas）
Q: 8792 5190 微信：SWQ-Expo-L 电话：0755-8214 8214转8005 传真：0755-8241 8241转8012 邮箱：Lucas@seric-expo.com
网站：www.Seric-expo.com 地址：深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室