

## 2019上海国际服装服饰博览会（春季）

产品名称	2019上海国际服装服饰博览会（春季）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	服装展:CHIC
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

### 2019中国国际服装服饰博览会（春季）

（2019上海服装博览会，2019CHIC上海服装展，2019CHIC上海服博会，2019上海国际服装服饰展，2019春季上海服装展，2019春季上海服博会，上海CHIC服装展，2019上海服装展）

时间：2019年3月12-14日

展览地点：国家会展中心（上海）NH 1H 2H 3H 4.1H

主办单位：中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司、北京国贸国际会展有限公司

CHIC2019（春季）你好！自己！“HI ME！”

这一季CHIC，我们将讨论#真我#的话题,进而探讨“真实性”趋势和“身份认同”对未来服装行业与商业的影响。我们正在认真、努力地创造一种新的展会语言来帮助人们理解当代商业多样性。这样做的初衷并不只是践行从展会概念到展会形态的提升，更多的是为了探索展会生态的可持续性。我们希望能以积极的方式影响服装行业及相关商业的各个环节，试图扩大人们对中国服装背后的人文理解，探索更多服装与人的关系。

当代社会，随着新的标准逐渐被接受，社会将转变为因人而异。常规在不断被颠覆和挑战。打破常规使许多新观点陆续出现，并被逐渐接受，社会也因此因人而异。在这种社会状态下，人们开始强调对“自己”的开始重新审视，越来越看中自我真实的内在，即使不完美，也会勇敢接受并拥抱真实的自己，以积极而从容的心态面对未来，大声对着自己内心Say：“HI. ME!”

商贸对接会-线下CHIC MATCHING 商贸对接会 品牌渠道拓展和订单合作对接会 国内外重点推介参展商 国内优质渠道商、采购商充分的发挥对接会活动的精准性、高效性，促进双方的合作共赢。

“最开脑的” CHIC TALK “CHIC 商业论坛”是服装全产业链配套资源解决方案进入中国服装企业视野及采购应用的首选发布平台。汇聚了最优秀的服装全产业链配套链资源，商业解决方案，以及上下游企业的对标对位。在此实现商业合作，展现自我与商业拓展。

“最劲爆的” CHIC SHOWS 展会期间共 15 场 CHIC SHOWS 以开放式的呈现，以及简约、时尚、灵活低成本的操作方式，为品牌新季产品进行全方位地推广和发布，并借此辅助发布品牌进行市场渠道拓展和扩大社会影响力。

## 了解CHIC：CHIC 的历史

1993 CHIC平台助力企业塑造品牌形象，寻求发展商机，推进产业细分化进程，充分发挥推动商贸共赢的纽带作用。

2004 CHIC成长为为品牌提供持续发展与市场开拓所需资料的全面整合者。

2008 移师上海，以全新的展会形态着力打造帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”。

2015 重新设计和规划展会，塑造年轻态商业模拟场景；提升服务标准，刷新参与者体验。

## 展品范围

男装 休闲装 女装 童装 皮革 / 皮草、羽绒 时尚配饰 鞋履 箱包/手袋 帽饰 丝巾 设计师作品 珠宝 手表 太阳镜 家饰品 香氛 文具用品 美妆护肤 制造加工 配套资源 其它

## 展区规划（十一大展区）

### 1.设计力量

展区主题：将时尚创意转化为商业价值遴选海内外原创设计品牌、时尚工作室和集合平台，汇聚全球时尚零售渠道和品牌买手，这里将成为全亚洲设计师品牌最便捷高效的订单对接及资源整合平台。

### 2.匠心皮羽

展区主题：华美革调，时尚品位开启高端生活汇集海内外高端皮革、皮草、羽绒企业、行业权威机构等，整体构建集商贸、品牌推广、加工合作于一体的华美聚会，致力于帮助参展企业赢得新的增长点，提升产品竞争力。

### 3.链接未来

展区主题：信息化、科技化、智能化，展现最前端的服装行业相关科技汇集所有服装相关产业，为服装企业从设计——生产——销售等环节的多项配套服务。随着快时尚的盛行，配套企业为服装企业从各个环节提供各种针对性服务，达到减少资金，提高效率，提升销量的目的，帮助企业带来全产业链的解决方案。

## 展中展

### 4.上海国际儿童时尚展览会

展区主题：CHIC2019（春季）的亮点，是由“烂漫童装”展区全面升级的“上海国际儿童时尚展览会（

CHIC-KIDZ)”，是CHIC根据消费者需求及市场现状倾力打造的系列展中展之一；它将集合海内外众多童装及儿童时尚生活方式品牌，以“独立展”形态呈现当代儿童时尚产业全貌，打造儿童时尚生活方式的全品类商业平台。

## 5.环球风尚

展区主题：霓裳海外大牌，联动国际风尚舞台涵盖海外知名品牌、高级定制、创新模式品牌和制造品牌，为品牌落地寻找中国市场合作伙伴。

## 6.流行配饰

展区主题：时尚态度的最佳诠释配饰是服装搭配的点睛之笔，流行配饰展区不仅汇集了国内外知名珠宝、手袋、鞋履、帽饰、丝巾、手表、太阳镜品牌，还首次融入家饰品、香氛、文具用品、美妆护肤等品类，重点打造全新都市生活方式理念，为您演绎渠道拓展、品牌合作、采购下单、商业推广——全渠道的配饰品牌商业盛典。

## 7.时尚箱包

展区主题：包罗世界 包罗中国，线上线下齐上阵时尚手袋、男士风潮、原创品牌、旅行系列、辣妈必备..... 汇聚当下不可或缺的时尚鞋包。服装品牌商、终端渠道商丰富自身品牌系列的首选站。

## 8.CHIC-潮流品牌展

展区主题：将继续以“展中展”的形式，集合海内外重量级潮流品牌，打造融合潮流品牌、潮流跨界产品、生活方式产品的聚集地。

## 9.时尚男装

展区主题：或精致、或儒雅、或奔放、或个性这里有你所知的生活方式，也有你未知的全新风尚。汇聚男士正装、定制、商务休闲、时尚休闲、运动牛仔。助力企业把握行业新机遇，推进品牌提升和渠道全球化布局。

## 10.最美女装

展区主题：演绎女性全新生活方式，甄选海内外优质女装品牌 最美女装展区助力企业准确把握我市场需求和商业化的运作机制，展现最新品牌发展模式及趋势化产品，共谋新零售背景下的品牌新思路。

## 11.ODM智造

展区主题：以“智造”引领“中国制造”囊括优质 ODM 供应商，提供快速反应、微供应、柔性生产等多种服务体系，彰显“中国智造”实力，打造全方位接单平台。

## 展区报价

时尚男装URBAN VIEW 最美女装NEW LOOK 匠心皮羽HERITAGE ODM智造SUPERIOR FACTORY  
链接未来FUTURE LINK CHIC- 潮流品牌展CHIC-YOUNG BLOOD

报价 Price：光地 Raw Space：2090 RMB / m2 标准展位 Package Booth：23000 RMB/ 9m2

上海国际儿童时尚展览会 CHIC-KIDZ 设计力量 IMPULSES SHOWROOM 流行配饰 SECRET STARS  
时尚箱包 SHANGHAI BAG

报价 Price : 光地 Raw Space : 1790 RMB / m<sup>2</sup> 标准展位 Package Booth : 19800 RMB/ 9m<sup>2</sup>

环球风尚 FASHION JOURNEY

报价 Price : 光地 Raw Space : 2090 RMB / m<sup>2</sup> 标准展位 Package Booth : 25900 RMB/ 9m<sup>2</sup>

标准展位 9m<sup>2</sup>/18m<sup>2</sup>/36m<sup>2</sup>... 由主办方统一搭建，不同展区标准展位搭建样式和配置不同。

光地展位 主办方只提供展位，参展商根据公司或品牌风格自行设计搭建，

注：1.光地展位 54 平方米起订；The minimum area of each raw space booth is 54m<sup>2</sup>.

2.为引导企业绿色环保参展，所有标准展位均采用可重复利用的高档材质搭建。