

拼多多代运营 | 拼多多网店如何打造爆款？

产品名称	拼多多代运营 拼多多网店如何打造爆款？
公司名称	杭州首赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢405室
联系电话	189-66166821 15336511207

产品详情

拼多多代运营 | 拼多多如何打造爆款？随着拼多多群体的与日俱增，很多商家开始享受到拼多多的带来的第一波红利。拼多多商品重点就是走爆款的模式，可是开通店铺后，您真的懂得如何去打造爆款吗？杭州首赞网络有丰富经验的拼多多代运营店长跟您分享下实操心得：我们的爆款思路是：选品 积累基础销量 优化产品内功 上活动 维持日销

| 选品

选品需要用60%的精力去操作，不是单纯跟爆款，而是通过对平台爆款的数据分析，找到潜在爆款产品，分析对比平台目前在售的产品，找到自己的优势，确定主推款。

| 积累基础销量

单一的渠道流量有限，对于没有新品的权重来讲，很难起量。目前常用多多进宝，广告推广，领券中心，老客户推荐，报名门槛较低的平台活动等等。

| 优化产品内功

在破零过程中，利用搜索和场景，测款测图测详情，不断优化点击率和转化率，根据不同的数据改进优化自己的产品，为产品的爆发打下基础。

| 上活动

通过提升产品的日销，达到大活动资源的门槛要求，报名参加门槛较高的活动，争取更多的资源。当产品得到更大的爆发时，可以把所有能开的流量入口全部打开，比如可以通过

让利活动置换首页，同时加大广告投入力度与多多进宝，让产品得到更大的曝光。

|维持日销

不要以为报了活动就结束了，很多时候一下活动，流量下降很大，这个时候更需要好好精细化运营才能促进店铺的良性发展。一般最常规最划算的方法就是开车，因为开车不需要审核，想开就开，配合报一些平台的活动，还可以提升开车的ROI。

同时要利用短信营销和店铺收藏返优惠券这两个工具，维护好老客户，食品的复购率还是比较大的，只有形成有效的闭环，店铺才能良性的循环。

这个思路不是一成不变的，平台的各种渠道在不断变化，不同情况需要根据变化做出迅速的调整。

下一个平台红利，你能赶上吗？拼多多代运营 |拼多多如何打造爆款？

众所周知，去年大家都是死压价格，价格战打得不可开交，可是如今平台千人千面的改变，使得类目不再单纯以坑产排序，改成推荐式坑产排序，更强调转化权重和订单数的权重。这为我们带来了什么启发呢？

活动效果再度弱化，活动流商家要开始改变。

头部卖家推广成本变高，中小卖家获取流量成本变低。

中高客单在拼多多有一席之地了（提高客单价，提高利润，不要一味的价格战）。

一定要让客户收藏店铺，因为千人千面的展示系统，重要性不言而喻。

平台仍在不断发展，预计明年将会是侧重点就是拼工厂拼品牌计划，所以有想法做大做强的商家要注意了，一定要赶紧做自己的品牌，赶上这波新的红利期！

拼多多代运营 |拼多多如何打造爆款？

杭州首赞网络科技有限公司主营电商专注拼多多网店代运营、单品爆款打造、直通车优化、关键词SEO优化等。我公司位于电商之都—杭州，下沙电商园。目前公司有85人，其中运营专业技术人员达到72人。团队协作模式，一个团队包括：店长、助理、美工、推广专员、文案策划专员。专业做专业事情，更确保效率和服务质量。致力于为客户提供优质的服务，带来实际的效益，共赢是我们的目标。

团队服务保障：在合作后对接，运营团队成员和客户建立项目运营群，要求每日工作进行

反馈、每月制定店铺操作方案以及月底总结，及时反馈群里，确保服务方案落地执行。

售后回访人员：定期进行老客户回访，了解客户内心第一时间想法，以及对运营人员评价。

资源保障：现在有义杭微商联盟协会取得长期合作，大量微商粉丝群资源和抖音自媒体、网红直播、短视频、今日头条等资源对接。

现在是粉丝时代、流量为王，经过几年积累已有大量的资源对接。