

从智能导视看新的主流消费理念的变革

产品名称	从智能导视看新的主流消费理念的变革
公司名称	百宝图(深圳)网络技术有限公司
价格	9800.00/套
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区石岩街道石岩料坑大道景福大厦C座401
联系电话	0755-66624882 13128923511

产品详情

从智能导视看新的主流消费理念的变革

最近看了吴晓波老师的一篇文章，《物美价廉的时代可以过去了》说的是中国制造通过程度的成本控制，得以用低廉的价格在世界制造业占据不可取代的位置；而随着如今成本的上升，这个利润空间已经岌岌可危，况且一贯的低成本所造就的商品其质量也着实使人堪忧。文中还提到了中产阶级这个数目庞大的阶层，他们注重用户体验关注产品质量，更愿意为好的商品和服务买单。

这篇文章也为购物中心的发展转型提供一些方向，综合以上所提到的新的消费特性来看，引入品牌的细分与质量犹为重要，商品性能的细分意味着品位，品位诉求于品质，品质指向于品牌；同时，优质的服务在实体购物场所同质化的局势中更是核心竞争力，购物中心智能导视、商场导视软件的加入让服务的便捷程度大大提升；就品牌的广告和传播层面来说，智能导视、商场导视软件提供了动静兼容图文并茂以及交互式的展现，使得人们可以主动获取希望了解的资讯，做一个精明的广告辨识者。

是的，脑白金式的洗脑广告形式早已过时，就让智能导视、商场导视软件带来的全新购物体验，来增加消费者心理的价值认同。相信在这个的物质充沛时代，越来越多的人愿意为优质的服务埋单，为技术埋单，购物中心的每一份用心都值得用更多的金钱予以肯定。

了解更多关于智能导视、商场导视软件、智能导示，请关注百宝图，转载请注明出处