

# 日本鞋展2024年日本时尚鞋展|国际鞋展

产品名称	日本鞋展2024年日本时尚鞋展 国际鞋展
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

## 产品详情

2024年日本时尚鞋展|国际鞋展

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本唯一\*大的鞋类展，开拓日本市场\*\*选择

### 为什么参加日本鞋展

1:寻求日本的进口商和经销商——公司产品进入日本市场的关键就是找到日本优质进口商，寻求优质进口商的\*\*捷径则是参加日本境内的鞋展，展会是构建制鞋商和日本鞋类进口经销商的\*\*谈判交易场所。

2.与日本大型零售商进行面对面洽谈——每年全日本的进口时装服饰量都在攀升，为满足市场需求，很多大型零售商都会来展会找寻新产品。这是推广贵公司产品与设计的\*\*机会。

3.与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM(代工)的商谈——日本时尚鞋展是促成OEM/ODM（代工）业务的圣地。大多数日本潮流厂商和代理商都会参加展会，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来展会 参展。

4.学习日本市场——请您备齐产品系列以及完成市场调查。您可以比较其他参展商的产品，从而在您的产品中找出\*适合日本市场的产品。除了您可以和卖家直接进行交易以外，您还可以为进军日本市场做更深入的市场调查。

参展范围：

男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、箱包、皮具、手袋、舞蹈鞋、休闲鞋、鞋材、鞋机等。

日本消费市场的具体特征表现为

1.日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2.日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3.日本采购商客户忠诚度高；

4.日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5.日本纺织品服装市场在世界上的地位  
，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6.中国是日本纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

7.我国服装业是全世界\*大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造.

2023年10月日本国际劳保五金展TOOL JAPAN----千叶

2023年9月日本化妆品展COME TOKYO----大阪

2024年1月日本化妆品展COME TOKYO----东京

2023年5月日本美容展----东京

2023年10月日本美容展----大阪

2023年10月日本医疗用品展MEDICAL JAPAN----东京

2024年1月日本医疗用品展MEDICAL JAPAN----大阪

2023年3月日本制药展INTERPHEX Week----大阪

2023年7月日本制药展INTERPHEX Week----东京