

灯展|香港灯展展会成功关键——香港贸发局贸易展

产品名称	灯展 香港灯展展会成功关键——香港贸发局贸易展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

一次成功展会的影响力是长久和广泛的，主要表现在影响社会观念和市场经济活动上。

香港春季灯展展会

【名称】香港国际春季灯饰展览会

【地点】香港湾仔区香港会议展览中心【时间】2019年4月6—9日

【主办方】香港贸易发展局

【展会范围】1、整体家居照明:吸顶灯、铝材灯、花灯、布艺灯、浴霸灯、水晶灯、台灯、壁灯、工艺灯、儿童灯、吊灯、LED平板灯、落地灯、集成吊顶照明等2、商业照明:灯杯、应急灯、格栅灯、LED灯带、LED灯、天花灯、轨道灯、金卤灯、斗胆灯、LED点光源、舞台灯、射灯、日光灯、灯串、LED护栏管、筒灯、各类照明灯等3、户外照明:景观灯、太阳能路灯、园林灯、草坪灯、植物仿真灯、庭院灯、路灯、道路灯、水底灯等

4、电工辅料:各类开关、灯饰配件、光源配件、球泡、蜡尾泡、手电筒、电线电缆、灯座、节能灯、灯泡、电器、T4/T5/T8支架、五金配件、LED配件工具、插座、插头等

想参好展会要有几下几点做铺垫

1、分析展会资料

a. 展览会性质：即该展已举办过几次，上届的参展规模与贸易观众人数及成交情况；如果该

展系新展，则应注意主办者的专业与权威背景，是否有能力主办好该项展览会，是否主办过其它展览会，品质与水平如何？新办该展是否已趋成熟？

b．宣传推广方式：即主办者是如何进行展会宣传的，其宣传对象是谁？在宣传上的投入是多少？参展者和参观者的反馈如何？

c．展会订位情况：即展览会需提前多久开始预订展位？参展者可否自行选择装修布置展位？是否接受参观？其参观门券如何申请办理？

d．展会场地情况：展馆的高度及宽度限制？地板单位面积重量限制？是否有音量及灯光及其表演活动等方面的限制？

2、探寻同业看法

即向竞争厂商及其它参展者探寻对该展的看法及所碰到的问题，包括服务、展位布置、问题处理、买主稀少等。同时再向展会所在地或邻近地区的销售代理商探寻对该展的看法？

3、选择销售代理

如果您在展会所在地或邻近地区还没有销售代理商的话，那么您则要考虑您的公司是否有可能在展会所在地或邻近地区找到销售代理商。

4、选择恰当时机

该展会的时机是否与特殊节假日或事件相冲突？您的产品是否有特别的销售季节？如果有，尤需注意展览时间是否在销售旺季前有足够的时间展出？以使买主有充裕的时间来调整他的需要，而自己的生产线亦能配合。

5、分析研究结果

在对展会作了细致分析之后，接下来就是做出决定，即是否参展？是要大展位还是小展位？是参观考察做市场调查还是搜集有关资讯？