

2019香港秋季电子展展会简介|报名|招展—主办香港贸发局

产品名称	2019香港秋季电子展展会简介 报名 招展—主办香港贸发局
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

香港秋季电子展会2019简介

【名称】 香港贸发局香港秋季电子产品展、国际电子组件及生产技术展览会

【地点】 香港湾仔区香港会议展览中心

【时间】 2019年10/13-16日

【主办方】 香港贸易发展局

3D打印、视听产品、知识产权营商区、连网家居、数码影像产品、环保节能、电子配件、电子游戏产品、电子制造服务、电子组件及生产技术、电子娱乐、参展商展厅、健美产品、电子保健产品、家用电器、智能手机/平板电脑配件、汽车电子及导航系统、创新发明区、移动及智能装置、办公室自动化及设备、包装及设计、个人电子产品、保安产品、电讯产品、测检及认证服务、商贸服务、机器人科技和无人操控技术、穿戴式电子产品等。

正确选择展览会已成为参展成功的关键。要想做到这一点，必须要遵循以下几项要点：

1、分析展会资料

a．展览会性质：即该展已举办过几次，上届的参展规模与贸易观众人数及成交情况；如果该展系新展，则应注意主办者的专业与权威背景，是否有能力主办好该项展览会，是否主办过其它展览会，品质与水平如何？新办该展是否已趋成熟？

b. 宣传推广方式：即主办者是如何进行展会宣传的，其宣传对象是谁？在宣传上的投入是多少？参展者和参观者的反馈如何？

c. 展会订位情况：即展览会需提前多久开始预订展位？参展者可否自行选择装修布置展位？是否接受参观？其参观门券如何申请办理？

d. 展会场地情况：展馆的高度及宽度限制？地板单位面积重量限制？是否有音量及灯光及其表演活动等方面的限制？

2、探寻同业看法

即向竞争厂商及其它参展者探寻对该展的看法及所碰到的问题，包括服务、展位布置、问题处理、买主稀少等。同时再向展会所在地或邻近地区的销售代理商探寻对该展的看法？

3、选择销售代理

如果您在展会所在地或邻近地区还没有销售代理商的话，那么您则要考虑您的公司是否有可能在展会所在地或邻近地区找到销售代理商。

4、选择恰当时机

该展会的时机是否与特殊节假日或事件相冲突？您的产品是否有特别的销售季节？如果有，尤需注意展览时间是否在销售旺季前有足够的时间展出？以使买主有充裕的时间来调整他的需要，而自己的生产线亦能配合。

5、分析研究结果

在对展会作了细致分析之后，接下来就是做出决定，即是否参展？是要大展位还是小展位？是参观考察做市场调查还是搜集有关资讯？

——全球热门展会（可报名）

香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）