

展会关键|香港春季电子展览会2019—香港贸发局展会

产品名称	展会关键 香港春季电子展览会2019—香港贸发局展会
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	地点:香港湾仔区 展馆:香港会议展览中心 举办方:香港贸发局
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

全球每年举办的国际贸易展览会都有很多，不同的主办者及其不同的操作能力使得不同的展览会呈现出良莠不齐的品质与水平。因此，正确选择展览会已成为参展成功的关键。要想做到这一点，必须要遵循以下几项要点：

1、分析展会资料

a．展览会性质：即该展已举办过几次，上届的参展规模与贸易观众人数及成交情况；如果该展系新展，则应注意主办者的专业与权威背景，是否有能力主办好该项展览会，是否主办过其它展览会，品质与水平如何？新办该展是否已趋成熟？

b．宣传推广方式：即主办者是如何进行展会宣传的，其宣传对象是谁？在宣传上的投入是多少？参展者和参观者的反馈如何？

c．展会订位情况：即展览会需提前多久开始预订展位？参展者可否自行选择装修布置展位？是否接受参观？其参观门券如何申请办理？

d．展会场地情况：展馆的高度及宽度限制？地板单位面积重量限制？是否有音量及灯光及其表演活动等方面的限制？

2、探寻同业看法

即向竞争厂商及其它参展者探寻对该展的看法及所碰到的问题，包括服务、展位布置、问题处理、买主稀少等。同时再向展会所在地或邻近地区的销售代理商探寻对该展的看法？

3、选择销售代理

如果您在展会所在地或邻近地区还没有销售代理商的话，那么您则要考虑您的公司是否有可能在展会所在地或邻近地区找到销售代理商。

4、选择恰当时机

该展会的时机是否与特殊节假日或事件相冲突？您的产品是否有特别的销售季节？如果有，尤需注意展览时间是否在销售旺季前有足够的展出时间？以使买主有充裕的时间来调整他的需要，而自己的生产线亦能配合。

5、分析研究结果

在对展会作了细致分析之后，接下来就是做出决定，即是否参展？是要大展位还是小展位？是参观考察做市场调查还是搜集有关资讯？

香港春季电子展览会信息

【名称】 香港贸发局香港春季电子产品展览会、国际资讯科技博览(ICT)

【地点】 香港湾仔区香港会议展览中心

【时间】 2019年4/13-16日

【主办方】 香港贸易发展局

【展品范围】

1、香港贸发局香港春季电子产品展览会：1视听产品；2电子组件及技术；3数字影像产品；4电子配件；5个人电子产品；6家用电器；7电子游戏产品；8电子保健产品；9办公室自动化及设备；10商贸服务；11保安产品；12电讯产品；13电子制造；14汽车电子及导航系统；15检测和认证服务；16电子产品保护/储存设备

2、国际资讯科技博览(ICT)：A网络及移动通讯产品和技术--通讯产品/移动通讯产品/互联网产品/网络产品及服务；B企业解决方案—管理应用软件/信息安全/电子商务/影像处理系统/资讯科技顾问及服务；C数码生活及多媒体--电脑周边设备（电脑笔记本工作站、打印机、扫描仪、鼠标、CPU、主板、液晶显示器、数码相机、网络视频及光驱）、多媒体产品及应用（MP3 PM4、数据存储产品）；D电子物流及零售科技产品；E本土创意科技--语音识别/生物防伪识别/人工智能/翻译/游戏等系统；F软件外包服务G商贸服务。

电子企业参展要注意的事

1、展览开幕前一定要与主办方或其他代理积极沟通

产品的运输和签证事宜一定宜早不宜迟。

按时递交相关资料，准备展品运输。

各种文件的填写必须准确、完整，以防在展前出现问题无法解决。

2、展位设计

合理采用照明来突出展品的效果。展品的摆设要醒目，切忌凌乱，可以利用一些图片和饰物突出展品。

* 名片收集

携带足够多的名片，积极与买家交换名片。

* 现场搜集展览相关资料

如展览会刊，参展商手册，宣传广告，竞争对手的宣传资料，主办方的调查表等等。

* 做好前期投入

对参展人员好进行一个短期的培训，可以显着提高展览的效果。如果有可能，可以在会刊上刊登一些广告或者在展馆的广告牌，宣传牌上印上产品的商标，也可以使观众在短的时间内了解您的公司。

3、展后安排

*联系展会上的对产品感兴趣的客户，给客户寄送产品目录和相关资料。

*与组团方联系，表达对展览的看法，提出意见。

*评估参展情况，是否达到预期目标。

*核算参展费用。

*总结参展经验，为下次参展做准备。

*展会后多与组团方沟通，了解市场新动态及资讯。

——全球热门展会（可报名）

香港春灯展HKTDC（2019年4/6—9日）

香港礼品展HKTDC（2019年4/27—30日）

香港春季电子展HKTDC（2019年4/13—16日）

香港秋季电子展HKTDC（2019年10/13—16日）

德国慕尼黑国际电子元器件博览会（2020年11/10—13日）

美国拉斯维加斯消费电子展CES（2020年1/7—10日）

西班牙巴塞罗那移动通讯展MWC（2019年2/25—2/28日）

慕尼黑（印度）国际电子元器件展（2019年9/25—27日）