

店铺直播如何两个月从0做到10万观看代开淘宝直播找鸿石

产品名称	店铺直播如何两个月从0做到10万观看代开淘宝直播找鸿石
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

店铺直播如何两个月从0做到10万观看代开淘宝直播找鸿石；今天先讲个案例，这是之前在群里挖的坑，也是要哭着填完的。

按照惯例，名字先不透露，先看曲线图。

没错！独秀说的很对！

2月16日是过年，2月12日主播几乎都没有播了，流量暴增也是商家完全没有想到的。

再来看第二个红框，从观看量7000直接增加了10倍到73000，又发生了什么？

独秀请坐下，我来告诉大家，潮搭类目的季节性标签时间到了，在新老标题交替的季节，很容易有个上升的趋势。

而且新标签数据不会太稳定，很多人会进行多次尝试，标签流量需要调整一段时间，一周后基本会趋于稳定。

还有第三个红框，一直掉落至谷底，通过数据可以很清楚的看到当天的预告没有审核通过，那么没有公域流量。

再来看播出时长，这时候商家的优势就发挥出来了，只要肯拼，单车变摩托！

开播时间也从中午移到了早上，基本上“霸屏”了整个热门时段。

再来看后三个月的数据图，这边也有个比较大的波动。

如下图

在流量波动比较大的也刚好是标签换季的时候。

商家在这个时候很聪明的选择了一天播两场和换了两次标签。

等标签稳定后，数据继续保持一路上扬。

这里说下小技巧

如果直播很久很久没有提升或者有向下的波动。

这时候尝试一下一天两场，会有意想不到的效果。

透过数据工具再看这个商家的数据，有两个数据特别的优秀。

第一个是封面图的点击率

第二个是吸粉率，每场都能保持10%以上的吸粉。

这就确保了流量是源源不断的来，粉丝是源源不断的增加！

给商家的小建议：

标签尽量稳定，季节性标签在换季时期会有大波动，前期可以蹭热度，后期最好选择大的流量标签保持稳定。

提示：

最近潮搭类目服饰类的季节性标签又变成夏季标签了，想不想去里面抢一波流量呢？

你们自己决定！