海尔人单、创客模式解读暨赴青岛名企考察行

产品名称	海尔人单、创客模式解读暨赴青岛名企考察行
公司名称	青岛启智标杆企业管理顾问有限公司
价格	3200.00/位
规格参数	
公司地址	青岛市崂山区海尔路63号数码科技大厦B座2401室
联系电话	0532-58727359 17096028069

产品详情

2019年海尔人单、创客模式解读暨赴青岛名企考察行

名企观摩+高管交流+专家启迪+案例研讨

时间安排：

第一期：2019年03月12-16日,

第二期：2019年05月21-25日,

第三期：2019年07月23-27日,

第四期：2019年09月17-21日,

第五期：2019年11月19-23日

一、【课程背景】

互联网带来了零距离，但由此产生的去中心化和分布式，又给企业管理带来新的挑战。昨天还走在时代前沿的企业，今天又可能被时代所抛弃；一家企业如何紧跟时代、基业长青，如何及时变革、升级、转型，值得我们探索与思考!!

青岛拥有众多名牌企业，如“海尔”、“青啤”、“海信”、“红领”等，近年来他们一直挺立于时代的前沿，那这些企业做了哪些转变？在转型过程中有哪些必要因素？这些因素对企业成长有何影响？在这些企业转型过程中有什么值得借鉴的做法和精髓？

2019，走近青岛名企，现场考察，互动交流，直观、深层次地了解这些企业并探寻其转型、升级经验，开拓视野，拓宽思路，为我们的企业寻求在新形势下更快更好的发展之道。

二、学员对象

总经理/副总经理/厂长等企业领导；人力资源/培训/生产车间/研发等部门负责人；班组长等生产骨干人员。

三、相关费用：

会务费：3200元/位(含青岛两天课程研修费；海尔、青啤两家企业考察费；青岛期间地面交通费、期间20万元保险费，学员讲义及其它杂费等）。

食宿费：780元/位（含青岛3月份4晚双标间住宿，1个晚餐，4个午餐，单间补房差480元；根据季节不同，房价会有相应的调整，以通知函为准）。

四、【行程安排】（每期根据参训人员情况，适当调整课程）

第一天

全天：抵达青岛，安排入住，报名签到，发放学员手册，了解学习行程。

18:00-19:00欢迎晚餐，学员互相认识等。

第二天：课程研修

08:20-08:50开班仪式

09:00-11:50课程研修：《标杆管理——提升企业竞争力》

12:00-13:00午餐

13:30-16:30课程研修：《企业文化推进与海尔实践》

16:40-17:10作业：学习日志

第三天：企业考察

07:50-08:20由宾馆乘大巴赴“ 青啤 ”集团

巴士课堂：学习方法与青啤参观要点分享。

08:30-10:00实地考察“ 青啤 ”集团：

百年标志合影，参观百年颂文化展厅，了解青啤百年历史变迁与发展现状；参观百年生产线，现代包装生产线，了解青啤生产管理与品质管理理念，体验青啤“ 好人酿好酒 ”的文化精髓；酒吧品酒，体验青啤“ 激情创造梦想 ”的文化核心。

10:30-12:00实地考察“ 青岛交运 ”：

参观交运展厅，了解中国道路运输业首例驰名商标“ 情满旅途 ”、中国城市公交首例中国驰名商标“ 温

馨巴士”，了解交运人求真务实的精神与品牌管理理念；

12:20-13:00午餐

13:00-13:30巴士课堂：学习方法与海尔参观要点分享。

13:30-16:00实地考察“海尔”集团：

参观创新生活展，了解海尔创业与创新的精神，以及对未来科技与生活的畅想；

参观海尔大学，了解海尔人力资源管理理念；

参观海尔文化展,了解海尔发展历程及各阶段的战略与文化管理精髓。

16:00-17:10由海尔集团乘车返回下榻酒店，作业：学习日志

第四天：课程研修

08:30-11:30课程研修：《海尔“单人酬”双赢模式》

14:00-17:00课程研修：《创客模式—-海尔在互联网背景下的企业转型》

16:40-17:00作业：学习日志

第五天：课程落地与结业

08:30-10:20课程落地：学习收获总结、学习日志分享与落地指导

10:30-11:00结业致辞

11:00-11:30颁发结业证书

注：以上行程安排，根据天气、交通、考察企业等原因会务组可适当调整次序，以达到更好效果。

五、【课程参考内容】

课程一：《标杆管理——提升企业竞争力》

第一讲 标杆原理示例

第二讲 标杆管理内涵

什么是标杆管理

标杆管理的优点

标杆管理提升企业竞争优势

标杆管理的四种类型

标杆实施的途径——模仿型标杆与创新型标杆管理

标杆模仿与创新

标杆管理实质

第三讲 标杆目标分析与选择

和什么、和谁对标？

怎样选择标杆对象？

避免选择误区

对标对什么？

标杆创新思维

标杆创新能力塑造

清零法则

第四讲 标杆管理实施

标杆管理步骤

标杆管理实施中易出现的问题

标杆管理工作要点

标杆管理筹备

标杆管理导入

标杆管理推进

创标文化塑造

课程二：《企业文化推进与海尔实践》

第一讲：企业文化内涵解读

企业文化是什么

物质层，行为层，精神层：

第二讲：企业文化落地原则

理念体系

传播体系

落地体系

目视体系

优秀企业文化案例

第三讲：企业文化落地方略

第一步：提理念。

第二步：推案例。

第三步：建机制。

第四讲：专项企业文化建设

执行文化建设

服务文化建设

文化落地在班组

培育工匠精神

课程三：《海尔“单人酬”双赢模式》

一：““单人酬””模式推行的背景：

外部市场竞争的压力：

内部企业求变的动力：

何为“大企业病”？

案例：海尔管理模式创新之路？

创新是什么？

二：““单人酬””模式的内涵诠释：

““单人酬””与MBO、LP：

““单人酬””的基础：

““单人酬””的结果：

诠释与延伸：从市场到制造到采购等各个流程的“单人酬”？

三：推行““单人酬””的系统保障：

架构重组：何为“倒三角”？

观念创新内容：源头论？飞靶论？负债论？

流程再造：流程再造的实质？

企业文化：创造强生命力的企业文化？

四：“ “ 单人酬 ” ”的推行目标与实施：

创造有价值的定单：

做创新的SBU：

“ 单人酬 ”的表现形式之一：

案例研讨：结合自己的实际工作，如何成为SBU？

SBU与成本管控案例外分享？

操作表格展示？目标预算与资源存折？

“ 单人酬 ”的表现形式之二：

何为“ T模式 ”：

“ T模式 ”下的新木桶理论：

T模式的十三个节点

“ “ 单人酬 ” ”下之“ 电子日清 ”的实施：

清点带面，清下联上，清果究因

案例：日清实施与信息化？

五：“ “ 单人酬 ” ”的评价与检验：

零距离：与用户的距离？

零库存：五类库存的控制程度？

零逾期：是否严格按标准？

3A：量、利、价？

案例展示：中层经理的3A绩效考核表？

课程四：《创客模式—-海尔在互联网背景下的企业转型》

第一讲：创客定义与内涵

创客的定义与特征：

海尔创客解读：

海尔创客必要性：

第二讲：创客密码与工具

创客模式之“ 两大模块 ”：

创客模式之“ 两大机制 ”：

创客模式之“ 实施四部曲 ”：

创客模式之“ 三大平台 ”：

创客公地之“ 三方法 ”：

创客之“ 四权 ”：

海尔创客效果：

第三讲：创客保障与支持

创客文化支持

体系保障

激励体系建立：

基础保障：

创客模式对海尔人的要求：

第四讲：创客前提与传承

海尔的战略转型：

创客前提：

创客发展目标：

第五讲：互动交流与解疑

创客的创意定向？

创客评审？

创客模式实施的重点？

创客模式三步走？

注：以上课程内容仅供参考，因老师和参训学员不同，根据实际需要，授课内容会适当调整以现场为准。

六、【核心师资团队】

王致远 老师:

历任海尔集团中高层管理职位十余年，某大型企业总经理三年，海尔高级研学专家，高级讲师、咨询师，具有丰富的大型公开课和企业咨询式内训的实战经验。

王老师案例典型，指导性强；现场授课与互动结合，突出解决实际问题的务实性。

王维宝 老师:

“ OEC管理模式 ”推广专家、企业文化与班组建设研学专家。

王老师在海尔跟随张瑞敏首席执行官20多年，曾任职：海尔企业文化中心《海尔报》编辑、记者，海尔整体厨房、海尔整体卫浴本部企划部部长、海尔大学企业文化、人力资源、管理创新、班组建设主讲等。王维宝老师参与了海尔发展史上许多响誉海内外的管理模式、流程再造、问题案例起源、过程、完善、优化、提升的操作过程。他实战经历丰富，学识广博，授课风格生动、激昂，控场能力强，对学员具有极大的吸引力和感召力。

杨克明 老师：

企业文化咨询专家,集团管控咨询专家,海尔经验研学专家。

海尔企业文化体系主创人员之一，个人著作有《海尔兵法》、《OEC管理》、《创新经营》、《企业文化落地高效手册》等多部。