

拼多多代运营高客单价产品如何操作

产品名称	拼多多代运营高客单价产品如何操作
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

很多客户因为产品客单价高，感觉在拼多多上面卖不动，那今天分享的是高客单价产品的操作思路详解

高客单价产品注定人群不一样，如果你不能精准人群那么注定点击率，转化率堪忧。数据堪忧那么你付费推广就很难起来。今天说一下操作经验，

【第一步】明确整体思路

你卖的产品在这个类目里边都是高客单价的，也就是优质产品，首先要明白一个残酷的现实，就是高客单价跑量很难，几乎不可能达到便宜货的单量，但是不要沮丧，高客单价一定是高利润（不然疯了去做这个），所以这个市场还是公平的，哈哈

【第二步】推广

推广你不可能把你的产品和同类便宜货摆在一起，也不可能让人群是一群低消费人群，不然这点击，这转化能看吗？首先，搜索推广，平台定制人群就是你的主要溢价人群。

第二，现在付费推广都有地域投放选择，这个先不选择，过段时间等店铺真实成交有一定的量了以后，直接去短信营销里边看，主要卖的好的地方是哪些地方，看图

店铺有销量基础了，根据这个直接选择投放地域。第三，场景推广，店推是你需要考虑的事情，一般什么适合店推，大众品牌店，个性化店，高客单价的也算适合。

第四，DMP，这个自建人群是肯定要做的，你能针对同行高客单价的做的好的进行定向圈人，也算是精准人群吧。第五，基础，图片一定是简洁大方，给人的感觉一定是高端感，品质感，不要弄些个狗皮膏药。第六，推广时机要把握好，看准交易数据图。