

拼多多店铺运营需要掌握哪些技能？

产品名称	拼多多店铺运营需要掌握哪些技能？
公司名称	杭州首赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢405室
联系电话	189-66166821 15336511207

产品详情

来源：财经新闻：截止11月20日，新电商平台拼多多（NASDAQ：PDD）发布的2018年第三季度财报显示，截至2018年9月30日的12个月期间，平台GMV达3448亿人民币，较去年同期增长386%；年度活跃买家数为3.855亿，较去年同期增长144%；平台移动客户端平均月活用户数为2.317亿，较去年同期增长226%；活跃买家年度平均消费894.4元，较去年同期增长99%。2018年第三季度，平台实现营收33.724亿人民币，较去年同期增长679%。拼多多平台的发展可谓是爆发式的增长，新加入的商家也如雨后春笋般涌现。现在市场非常好，想要快速占领市场，您是否做好了拼多多运营店铺的准备？

拼多多店铺运营需要掌握哪些技能呢？杭州首赞网络运营大神跟您分享下，您不妨从以下几个方面来看下，是否做好了运营的准备？

【电商运营需要掌握的五大技能】

一、定位市场的能力

定位市场是从产品角度来说的。一个运营对于选品要有自己的见解，不能人云亦云，更不能盲目相信数据。

二、人群定位的能力

人群定位在如今的电商行业非常重要，做产品之前如果没有定位好你的人群或者根本就没有这个概念，只是一味的上产品、做推广、找流量，那后果必然是做的越多，死的越快。

三、卖点挖掘的能力

卖点挖掘其实也是建立在人群定位上的，只有定位好了人群，才能准确挖掘卖点并合理表达给精准消费人群。

四、查看数据的能力

查看数据包括的范围很广，包括主图数据、详情数据、产品数据、客户数据、市场数据、推广数据、seo数据等等。而作为运营，对于这些数据不仅要明确其确切含义，更要明确这些数据的应用意义。因为，店铺是个整体，任何一部分数据出问题都会反映出一些问题。而运营要做的就是，汇总观察数据，并根据数据得出结论，为下一步的优化解决方案提供支持。

五、营销推广的能力

营销推广不仅仅是推广的能力，合格的运营虽然不必精通具体操作方法，但对于思路和原理上的原理还是要懂得，并且要把中心放在店铺整体的运营走向。比如，运营可以不会开直通车，但必须懂得直通车的基本原理和推广模式。只有这样才能指导美工和推广部门进行更高效的协作。

现在电商运营为了流量最大化利用起来，一直遵循的是千人千面精准化分流，所以前期的市场定位、产品定位、目标人群的定位，这些做好就为成功奠定了坚实的基础。否则方向不对，努力白费！

杭州首赞网络科技有限公司主营电商专注拼多多网店代运营、单品爆款打造、直通车优化、关键词SEO优化等。我公司位于电商之都—杭州，下沙电商园。目前公司有85人，其中运营专业技术人员达到72人。团队协作模式，一个团队包括：店长、助理、美工、推广专员、文案策划专员。专业做专业事情，更确保效率和服务质量。致力于为客户提供优质的服务，带来实际的效益，共赢是我们的目标。

团队服务保障：在合作后对接，运营团队成员和客户建立项目运营群，要求每日工作进行反馈、每月制定店铺操作方案以及月底总结，及时反馈群里，确保服务方案落地执行。

售后回访人员：定期进行老客户回访，了解客户内心第一时间想法，以及对运营人员评价。

资源保障：现在有义杭微商联盟协会取得长期合作，大量微商粉丝群资源和抖音自媒体、网红直播、短视频、今日头条等资源对接。

现在是粉丝时代、流量为王，经过几年积累已有大量的资源对接。