

卖花卉和绿植的网站

产品名称	卖花卉和绿植的网站
公司名称	北京世纪精锋装饰工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区西大望路87号
联系电话	13501313806

产品详情

由于现在很多花卉市场都拆了，在这个大趋势下很多卖绿植花卉的网站应运而生了，这些花卉绿植网站很多都是一站式服务的，销售送货一条龙服务，这样节省了客户自己购买花卉绿植的辛劳也更快更便捷了，当然如果您打算休息在家无聊逛一逛花卉市场的话那就另一回事了。

但实话实说现在卖花和绿植的网站真的像雨后春笋一样愈演愈烈太多了，那么如何经营一家绿植花卉网站呢，店主还是要有一个好的心态的，我总结了一下需要以下四种心态：第一重境界，是卖商品。这种境界是大多数花店的现状，养家糊口是这一类花店老板开店的目的，他们的钱赚得很辛苦，因为他们是把鲜花当成了水果蔬菜等普通商品来销售的。他们不会太重视花材的品质，也大多不会用高级的包装纸，门店装修也很简单。但是大多数的店头上都会打上鲜花、婚庆、礼仪等所有可以承接业务的标语。第二重境界，是卖设计。通过不断地学习，花店老板掌握了更高级的设计技巧，可以拿出让人赏心悦目的作品，也非常注重花材的品质，门店装修也比较讲究。在这类人群的店里，往往看不到成堆成堆的鲜花，而是作品和环境的设计搭配。

第三重境界，是卖生活方式。这些花店的老板，应该都受过良好的教育，而且，鲜花已经融入了他们自己的生活中。这些花店不追求开在闹市，因为他们有固定的客户群。他们很注重店内的环境，往往装修得很有情调，柜台、货架等用材和形式都非常讲究，除了鲜花，还会有一些家居配饰，营造温馨的生活氛围。他们注重客人的购物体验，会在店里放音乐，但绝不是《两只蝴蝶》。店内多会有一个休闲的角落，有沙发、茶点、杂志等，他们期待客人静静体会鲜花带给他们的愉悦心情，就在这样的耳濡目染中，他们赢得了自己忠实的客户群。他们关爱鲜花的生命，就如同爱他们自己的身体。

第四重境界，是卖理念。我觉得想要达到这种境界是非常难的，必须要有过人的天赋和强大的信念支撑。达到这一重境界的人很少，那些国际瞩目的大师们，他们的设计作品往往令人惊叹，因为每当看到这些作品，就会唤起人们深藏内心的美好情感和记忆。这不是每个人都可以做到，只有真正的艺术家可以抓住人心。卖花达到这种境界，就达到了一种艺术的境界，当然，这样的大师也是真正的艺术家，无论从事哪个门类的艺术，都会有很高成就。