

# 上海百货展|2024上海日用品展|上海百货会

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 上海百货展 2024上海日用品展 上海百货会           |
| 公司名称 | 展会林海                             |
| 价格   | .00/个                            |
| 规格参数 | 规模:18万平方<br>展商:2500家<br>观众:10万人次 |
| 公司地址 | 上海                               |
| 联系电话 | 15902142172 15902142172          |

## 产品详情

近年来，“消费升级”理念的持续传播，消费者更愿意在升级产品、体验更优质的商品与服务上投入时间和金钱。消费升级的同时，对品牌提出更高要求，这意味着品牌必须顺应趋势提升自己的产品质量和品牌力。

上海百货展|2024上海日用品展|上海百货会

作为影响全亚洲的百货行业贸易交流、新品发布综合贸易采购平台，第117届百货会以实力聚合买家和卖家，以良好的口碑产品赢得业界认可，致力打造覆盖全面、领跑前沿的品质盛宴。众多国内头部KA卖场，电商平台也纷纷重装上阵，开启下半年零售电商采购计划。

展会时间：2024年7月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

## 价值主张：

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家优质生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

## 展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、厨具/炊具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、家用小电器、一次用品、家纺、箱包、不锈钢制品及其它。

## 展位费用：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

## 展会介绍：

作为深耕家居百货行业多年的品质强展，为了帮助买家高效省时接触到目标产品和展商，主办方倾心打造出覆盖家居精品、摩登厨房、烧制艺术、塑造生活、清净空间、智能生活、饮领食尚、竹芯陶匠、特色展团等九大主题特色展馆，将设计、时尚与功能性完美结合。