

7月份百货会-2024上海百货展-117届百货会

产品名称	7月份百货会-2024上海百货展-117届百货会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	时间:7月18-20日 展馆:上海新国际 规模:18万平方
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

115届展会除了让人耳目一新的网红直播，百货会线下其他直播同样有多位重磅嘉宾登场助力。在W7馆美食实验室，大胃mini、麻辣德子和厨神三位美食达人，携上亿粉丝量登陆现场，烹饪了不同菜系的灵魂美食，并呈上功能强大设计感十足的烹饪厨具和刀具餐具，打造舌尖上的百货会。

7月份百货会-2024上海百货展-117届百货会

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

展会时间：2024年7月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会介绍：

作为影响全亚洲的百货行业贸易交流、新品发布综合贸易采购平台，第116届百货会以实力聚合买家和卖家，以良好的口碑产品赢得业界认可，致力打造覆盖全面、领跑前沿的品质盛宴。众多国内头部KA卖场，电商平台也纷纷重装上阵，开启下半年零售电商采购计划。

在展会现场，天虹商场、家乐福、永辉超市、物美、沃尔玛、宽广超市、三江购物集团、佳乐家超市、华联超市、华润万家等商场超市陆续达成初步合作意向，为百货会强势引流。来自电商领域的京东、亚马逊、拼多多、网易严选、美团、橙心优选、上海琪思网络科技有限公司、多多买菜等也持续投出大手笔。

展品范围：

陶瓷制品、清洁用品、厨具/炊具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次用品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、家纺、箱包、不锈钢制品、日化用品、宠物用品等；

展位价格：

不同展馆不同展区价格有差异，详见展位图标注；

116届回顾：

开幕首日,不仅有数以万计观众涌入会场，每个展馆都有不同品类的实力企业品牌入驻。来自福建、宁波、东莞、义乌进口商会、怀仁、重庆等地的特色展团，以新百货、新技术、源头品质、高性价比、资源丰富等诸多优势，助力百货家居市场引领新风向、打开新机遇，为买家集中采购提供着极大便利。更有由日本和韩国组成的国际展团，将东亚异域百货风情展现到淋漓尽致。