

华中科技大学工商管理硕士MBA高级课程研修班

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 华中科技大学工商管理硕士MBA高级课程研修班 |
| 公司名称 | 深圳南海商学院有限公司 |
| 价格 | 39800.00/人 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道粤兴3道9号华中科技大学深圳产学研基地B座201 |
| 联系电话 | 0755-86253330 15899770293 |

产品详情

华中科技大学工商管理硕士MBA高级课程研修班一、华中科技大学暨深圳研究院简介：

华中科技大学是中国顶尖综合研究型大学，1898年创办，至今128年历史，由原华中理工大学、同济医科大学、武汉城市建设学院合并设立，在校生规模约58000人。国家首批“985工程”、“211工程”重点建设高校。著名企业家培育的摇篮，如：Foxmail创始人、腾讯公司副总裁张小龙；广汽丰田董事长袁仲荣；金地集团董事长凌克；华为常务副总裁郑宝用等。

深圳华中科技大学研究院是华中科技大学1999年受深圳市政府邀请，在深圳地区建立的直属事业法人单位。深圳华中科技大学产学研基地位于深圳市高新技术园国家大学科技园内，占地面积8260平方米，总建筑面积46000平方米，交通便利，环境优雅。研究院以人才培育和科技服务为核心，以人才培养为重点。自成立以来，培养出大批各类本科、硕士、博士在职学员。二、课程宗旨：

遵循华中科技大学“明德厚学 求是创新”的校训精神和深圳华中科技大学研究院国际化、高起点、高定位的办学目标，努力为迅速发展的深圳在创业、创新、创意、与设计等领域成为国际中心地位提供有力支持。课程从自我管理、执行力、领导力、能力拓展和理念焕新等方面入手，针对企业执行系统的主要高管提供全面的知识学习及综合的执行效果改进，以行动学习小组形式贯穿五个构面的课程体系，提供落地执行的改善方案，助力企业全面发展。三、课程优势/学生收益：导入行动学习：学生藉由小组模式，通过小组成员的集体参与，掌握发问、深思、反省、洞悉问题的技巧，通过参与企业咨询诊断，凭借课堂所学理论与成员间知识贡献，将理论与实践完美结合，达到知行合一，以帮助、启迪企业决策人士解决管理和发展中的疑难问题。

实战课程规划：课程具实战性、战略性和前瞻性，抓住热点、紧贴实际，理论与实践并重，课程含盖多门MBA热点课程、行动学习课程、团队文化塑造课程等，通过理论研究、案例研讨、主题沙龙、行动学习、体验学习等，帮助学生转变观念、启发思维。

国际师资配备：学生师从国内外权威的实战型专家，师资均来自知名学府及领域资深教授，具备丰富的实务经验

双轨班级管理：按照企业建制规划班级，班长（CEO首席执行官），副班长（COO首席运营官），学习委员（CKO首席知识官），组织委员（HRD人力资源总监），培养精英团队，提升组织功能。

延展价值丰厚：在职研修，事业、学业互相提升，获得完整的管理知识与技巧面对激烈市场竞争。校友会集聚各界精英，构建资源平台，共享商机人脉。四、课程规划：

公司治理模块：公司治理结构与股权规划，10课时，蔡元庆教授（中国·深圳大学）；

企业法律风险防范与控制，10课时，蔡元庆教授（中国·深圳大学）；

战略管理模块：

战略规划与竞争优势，10课时，范扬松博士（中国台湾·台湾交通大学）；

商业模式设计与创新，10课时，范扬松博士（中国台湾·台湾交通大学）；

行动课堂：行动学习法应用暨行动学习小组作业指导，3课时，方明导师（中国·华中科技大学）

人力资源模块：

非人力资源的人力资源管理，10课时，Dr.Antony Hii（美国乔治.华盛顿大学）；

绩效管理 with 评估，10课时，Dr.Antony Hii（美国乔治.华盛顿大学）；

组织发展模块：

组织变革与领导力，10课时，郑健教授（中国·中山大学）；

团队建设与执行力，10课时，郑健教授（中国·中山大学）；

行动课堂：学习小组作业报告：《新形势下的团队建设与发展》，3课时，方明导师（中国·华中科技大学）

营销管理模块：

营销战略创新，10课时，Dr.WeiHoong Loh（澳洲纽卡索大学）；

品牌经营与渠道建设，10课时，Dr.WeiHoong Loh（澳洲纽卡索大学）；

信息技术模块：

互联网思维与商业变革，10课时，柴俊武教授（中国·电子科技大学）；

电子商务与网络营销，10课时，柴俊武教授（中国·电子科技大学）；

行动课堂：学习小组作业报告：《社群经济与社群营销策略》，3课时，方明导师（中国·华中科技大学）

运营管理模块：

企业运营管理，10课时，陈永昌博士（中国台湾·摩托罗拉总裁）；

供应链管理，10课时，陈永昌博士（中国台湾·摩托罗拉总裁）；

名企课堂模块：

产品规划，10课时，陈志贤教授（中国台湾·台湾科技大学）；

精益生产管理与工业4.0，10课时，文小林教授（中国·领域资深专家）；

行动课堂：学习小组作业报告：《XXX项目管理可行性方案》，3课时，方明导师（中国·华中科技大学）

财务管理模块：

成本管理与成本控制，10课时，陈炬暹教授（中国·领域资深专家）；

新税法下企业纳税筹划，10课时，陈炬暹教授（中国·领域资深专家）；

资本运营模块：

多层次资本市场与企业上市路径，10课时，张士宝导师（中国·领域资深专家）；

估值管理与融资设计10课时，张士宝导师（中国·领域资深专家）；

行动课堂：学习小组作业报告：《XXX项目融资路演报告》，3课时，方明导师（中国·华中科技大学）

选修课程模块：

宏观经济形势分析；企业研发与投入管理战略及实施；区块链的产业化应用；企业持续转型创新线路图；企业采购战略及实施；市场监管职能转变与企业发展面临的挑战。

南海商学会延展模块：

商务活动部/联谊活动部/公益活动部/党群活动部。以学促商/以商助学：南海总裁会/项目推介与资源对接会。

海上商学院/企业家论坛/主题研讨会/专题讲座/行业沙龙/海外游学/名企参观/校友企业互访等活动。

说明：深圳华中科技大学研究院保留对课程或师资调整的权利，以课前发出的《课程通知》为准。五、报读信息、报名/录取：授课对象：企事业单位中高层管理人员，五年以上工作经验。

学 制：12个月（在职研修）。

费用标准：人民币：报名费800元，学杂费/教材资料费9000元，学费30000元。

证书颁发：深圳华中科技大学研究院颁发《工商管理硕士（MBA）高级课程研修证书》及成绩单。

报 名：提交报名申请表，身份证/学历证/学位证复印件，大1寸蓝底证件照5张，推荐信1封、在职名片3张。

资格评审：根据学生报名申请顺序、学历/学位、职业背景等条件进行评审，择优录取（评审时间为5个

工作日)。录取通知：公布录取名单，下发《录取通知书》，学生按规定时间办理入学手续，领取《学生守则》、《学业规划与品质控制手册》、学生证、课程表、教材、讲义、案例、书包、笔记本、文具、校徽、校服、军训服、通讯录等。

七、联系方式：报名电话：19926812336（微信同号）

联系人：袁老师

电子邮箱：1634394425@qq.com

工作QQ：1634394425

网址：www.hustsz.org

报名地址：深圳南山科技园南区粤兴三道9号华中科技大学产学研基地B座（东）高层管理教育中心